

แผนกลยุทธ์คณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปี พ.ศ. 2566-2570

(มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำส่วนงาน ครั้งที่ 7/2566 เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2566)

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนากำลังคนด้านเกษตร ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ศักยภาพสูงให้กับประเทศ

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	SO มหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย					หน่วยงาน ที่รับผิดชอบรายงานข้อมูล
					2566	2567	2568	2569	2570	
1. หลักสูตรที่มีรูปแบบหลากหลาย ตอบสนองความต้องการผู้เรียนทุกช่วงวัย	1. ผลิตผู้เรียน หลักสูตร Highly skill	SO1	1. จำนวนคนระดับบัณฑิตศึกษา ที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขัน	คน	20	20	20	20	20	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา
	2. ผลิตผู้เรียน Talent	SO1	1. จำนวนคนระดับบัณฑิตศึกษา ที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขัน	คน	10	10	10	10	10	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา
		SO1	2. จำนวนคนระดับปริญญาตรีที่ ได้รับรางวัลจากการแข่งขัน	คน	20	20	20	20	20	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา
	3. ผลิตนักศึกษาป.ตรี โท เอก เรียนใน หลักสูตร S-curve	SO1	1. จำนวนคนระดับปริญญาตรี	คน	330	330	330	330	330	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา
		SO1	2. จำนวนคนระดับบัณฑิตศึกษา	คน	20	20	20	20	20	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา
	4. ผลิตผู้เรียนหลักสูตร Non Degree	SO1	1. จำนวนผู้เรียน (ก่อนปริญญา ตรี, ปริญญาตรี, หลังปริญญาตรี)	คน	100	100	100	120	120	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา
SO1		2. จำนวนหลักสูตร	หลักสูตร	4	4	5	5	6	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา	
2. หลักสูตรความร่วมมือระหว่าง สถาบันทั้งในและต่างประเทศ	1. ผลิตหลักสูตร Double Degree/Joint Degree	แผนคณะ	1. จำนวนหลักสูตรหรือ MOU (Double Degree/Joint Degree)	หลักสูตร/ MOU	2	2	2	2	2	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา
3. กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ ส่งเสริมบัณฑิตให้มีแนวคิด ผู้ประกอบการ	1. จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรส่งเสริมบัณฑิต ผู้ประกอบการ	แผนคณะ	1. จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตร	กิจกรรม/ชุด วิชา/รายวิชา	5	5	5	5	5	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา
	2. รายวิชา/ชุดวิชา ที่ส่งเสริมบัณฑิตให้มี แนวคิดผู้ประกอบการ	แผนคณะ	1. จำนวนชุดวิชา/รายวิชา	ชุดวิชา/ รายวิชา	10	10	10	10	10	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา
	3. รูปแบบรายวิชา CWIE/WIL	แผนคณะ	1. จำนวนชุดวิชา/รายวิชาที่จัด การศึกษาเชิงบูรณาการกับการ ทำงานรูปแบบ CWIE/WIL	ชุดวิชา/ รายวิชา	50	50	50	50	50	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	SO มหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบรายงานข้อมูล
					2566	2567	2568	2569	2570	
	4. ความร่วมมือกับสถานประกอบการ/หน่วยงาน	แผนคณะ	1. จำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ CWIE/WIL	สถานประกอบการ	60	60	60	60	60	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา
4. การบริหารจัดการระบบทุนการศึกษา	1. จัดทำประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อจัดหาทุนการศึกษา	แผนคณะ	1. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแต่ละรูปแบบ/Platform การประชาสัมพันธ์	คน	300	350	400	450	500	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา
	2. จัดทำระบบบริจาคทุนการศึกษาและฐานข้อมูลผู้บริจาคทุนการศึกษา	แผนคณะ	1. จำนวนผู้บริจาค/แหล่งทุน	ทุน	25	30	35	40	45	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา
5. พัฒนาทักษะการใช้ Platform ทางการศึกษา	1. จัดเตรียมฝึกอบรมการใช้ Platform รูปแบบต่าง ๆ	แผนคณะ	1. จำนวนโครงการ	โครงการ	3	4	5	5	5	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา
	2. จัดทำแผนเพื่อของบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยในการพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้พร้อมใช้ ทันสมัยและเพียงพอ	แผนคณะ	1. จำนวนแผนโครงการที่ได้รับจัดสรร	โครงการ	3	3	3	3	3	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา
	3. จัดทำห้องเรียน Smart Classroom Co Learning/Working Space	แผนคณะ	1. จำนวนห้อง	ห้อง	1	1	1	1	1	งานระบบกายภาพและบริการพื้นฐาน
		แผนคณะ	2. ระดับความพึงพอใจ	คะแนน	3	4	4.5	4.5	4.5	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา
6. จัดการเรียนการสอนโดยใช้สถานีวิจัย/ศูนย์วิจัย/ศูนย์วิจัยความเป็นเลิศ/ศูนย์วิจัยสุขภาพสัตว์น้ำ/ศูนย์ปฏิบัติการวิเคราะห์กลาง/ตลาดเกษตรกร เป็นแหล่งเรียนรู้และฝึกปฏิบัติ	1. Learning by doing (Action Learning Program)	แผนคณะ	1. จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนรูปแบบ Learning by doing (Action Learning Program) ที่ใช้พื้นที่ของสถานีวิจัย ศูนย์วิจัยฯ	รายวิชา	15	20	25	30	30	งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา
7. พัฒนาหลักสูตรการทำเกษตรปลอดภัย และการจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างยั่งยืน	1. หลักสูตร/โครงการฝึกอบรมระยะสั้น (Training course), Non degree, Online Course เพื่อ Up-skill, Re-skill, New-skill	แผนคณะ	1. จำนวนหลักสูตร/โครงการ	หลักสูตร/โครงการ	1	2	2	3	3	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรม และพันธกิจเพื่อสังคม

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	SO มหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย					หน่วยงาน ที่รับผิดชอบรายงานข้อมูล
					2566	2567	2568	2569	2570	
		SO1	2. รายได้จากภาระลงทะเบียน	บาท	500,000	750,000	750,000	1,000,000	1,500,000	- กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรม และ พันธกิจเพื่อสังคม - งานวิชาการและพัฒนา นักศึกษา - งานกิจการนานาชาติและ สื่อสารองค์กร (ด้านกิจการ นานาชาติ)
	2. ศักยภาพเกษตรกร/ผู้รับบริการผ่านหลักสูตร/โครงการฝึกอบรมระยะสั้น (Training course) Online Course เพื่อ Up-skill, Re-skill, New-skill	SO1	1. จำนวนคนที่ผ่านการพัฒนา เช่น โครงการอบรมผู้ควบคุมการขยายพันธุ์อันตรายทางการเกษตร	คน	1,000	1,200	1,200	1,400	1,400	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรม และ พันธกิจเพื่อสังคม
	3. ศักยภาพเกษตรกร/ผู้รับบริการผ่านหลักสูตร Non Degree	SO1	1. เกษตรกร/ผู้รับบริการผ่านการอบรม	คน	50	75	100	125	150	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรม และ พันธกิจเพื่อสังคม
ยุทธศาสตร์ที่ 2: เพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรมด้านเกษตร ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง										
1. ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือร่วมกับภาควิชาการ รัฐ เอกชน ศิษย์เก่า และความร่วมมือกับต่างประเทศ	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือร่วมกับภาควิชาการ รัฐ เอกชน ศิษย์เก่า และความร่วมมือกับต่างประเทศ	แผนคณะ	1. จำนวนหน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือ	หน่วยงาน	5	6	7	8	9	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรม และ พันธกิจเพื่อสังคม
	2. พัฒนาโครงการวิจัยภายใต้เครือข่ายความร่วมมือ	SO1	1. จำนวนงานวิจัยร่วมกับเอกชน/หน่วยงานภายนอก	โครงการ (เรื่อง)	10	12	12	14	14	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรม และ พันธกิจเพื่อสังคม
2. พัฒนาการวิจัยเพื่อเพิ่มองค์ความรู้ และสร้างนวัตกรรมทางการเกษตร ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ใช้ได้จริง	1. พัฒนาโครงการวิจัยเพื่อเพิ่มองค์ความรู้ทางการเกษตร ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งและต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าในเชิงพาณิชย์	แผนคณะ	1. จำนวนโครงการ	โครงการ	25	25	30	30	30	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรม และ พันธกิจเพื่อสังคม
		แผนคณะ	2. รายได้จากหน่วยธุรกิจ	บาท	100,000	200,000	300,000	400,000	500,000	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรม และ พันธกิจเพื่อสังคม
	2. สร้างนวัตกรรมจากการวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	SO1	1. จำนวนนวัตกรรม	ผลงาน	2	2	3	3	3	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรม และ พันธกิจเพื่อสังคม
3. สร้างต้นแบบ/Model เชื่อมโยงการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากภาควิชาการสู่ภายนอก	1. สร้างชุมชนต้นแบบเกษตรยุคใหม่/เกษตรยั่งยืน	SO1	1. จำนวนชุมชนต้นแบบ	ชุมชน	1	2	2	3	3	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรม และ พันธกิจเพื่อสังคม
	2. สร้างต้นแบบความสำเร็จ/เกษตรกรต้นแบบ	SO1	1. จำนวนต้นแบบความสำเร็จ	ราย/กลุ่ม	1	2	3	3	4	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรม และ พันธกิจเพื่อสังคม

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	SO มหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบรายงานข้อมูล
					2566	2567	2568	2569	2570	
	3. สร้าง Model การใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่สร้างประโยชน์และเกิดมูลค่า	SO1	1. จำนวน Model	Model	1	2	2	2	2	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรม และพันธกิจเพื่อสังคม
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่และนโยบายสาธารณะด้านเกษตร ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เพื่อความอยู่ดีมีสุข										
1. พัฒนารูปแบบงานในลักษณะภาคีความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ทั้งเชิงนโยบายและขับเคลื่อนหน่วยงานภาควิชาการ รัฐ เอกชน ศิษย์เก่า รวมถึงความร่วมมือกับต่างประเทศ	1. พัฒนางานวิจัยทางการเกษตร ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ที่ใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย	SO1	1. จำนวนโครงการ	เรื่อง	1	1	1	2	2	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรม และพันธกิจเพื่อสังคม
	2. พัฒนางานวิจัยทางการเกษตร ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ที่มีผลกระทบสูงสามารถขับเคลื่อนสังคมพัฒนาพื้นที่	SO1	1. จำนวนโครงการ	โครงการ	1	1	1	2	2	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรม และพันธกิจเพื่อสังคม
	3. พัฒนาโครงการวิจัยภายใต้เครือข่ายความร่วมมือ (เอกชน/หน่วยงานภายนอก)	SO1	1. รายได้ (จำนวนทุนที่ได้รับ)	บาท	15,000,000	15,000,000	20,000,000	20,000,000	25,000,000	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรม และพันธกิจเพื่อสังคม
2. เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน	1. ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมจากผลงานวิจัยทางการเกษตร ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งสู่ชุมชน	SO1	1. จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากการวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อชุมชนและสังคม	เรื่อง/โครงการ	20	25	25	30	40	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรม และพันธกิจเพื่อสังคม
		SO1	2. รายได้จากโครงการบริการวิชาการ (ไม่รวมวิเคราะห์ตัวอย่าง)	บาท	5,000,000	5,000,000	7,500,000	7,500,000	10,000,000	กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรม และพันธกิจเพื่อสังคม
3. พัฒนาทักษะการทำงานและศักยภาพบุคลากรของสถานีวิจัย	1. การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้สถานีวิจัย	แผนคณะ	1. บุคลากรสถานีวิจัยฯ ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	50	60	70	70	70	ศูนย์บริหารจัดการงานสถานี
4. สร้างระบบการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	1. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการโดยใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ	แผนคณะ	1. จำนวนผลงาน/นวัตกรรม/แนวปฏิบัติที่ดีที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงาน (ชิ้นงานที่เพิ่มขึ้นต่อปี)	ชิ้นงาน	1	1	1	2	2	ศูนย์บริหารจัดการงานสถานี

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	SO มหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย					หน่วยงาน ที่รับผิดชอบรายงานข้อมูล
					2566	2567	2568	2569	2570	
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการผลิตสัตว์และทรัพยากรการผลิตสัตว์ภายใต้ระบบ BCG Model	1. การผลิตผลผลิตสัตว์ที่ปลอดภัย BCG Model เพื่อได้ผลผลิตสัตว์ที่ปลอดภัย (นม โค นมแพะ ไก่ไข่ ไก่เบตงและไก่เบขลา)	แผนคณะ	1. ผลผลิตที่ผ่านค่ามาตรฐาน	ร้อยละ	100	100	100	100	100	- สาขาวิชาสัตวกรรมการผลิตสัตว์และการจัดการ - ศูนย์วิจัยและพัฒนาสัตว์เคี้ยวเอื้องขนาดเล็ก
	2. บริหารจัดการระดับมาตรฐานฟาร์มปศุสัตว์และฟาร์มเลี้ยงสัตว์อย่างต่อเนื่อง	แผนคณะ	1. ได้รับมาตรฐานฟาร์มอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ	70	80	100	100	100	- สาขาวิชาสัตวกรรมการผลิตสัตว์และการจัดการ - ศูนย์วิจัยและพัฒนาสัตว์เคี้ยวเอื้องขนาดเล็ก - สถานีวิจัยเทพา - สถานีปฏิบัติการสัตวศาสตร์นาทวี
6. หลักสูตรสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการของบัณฑิต	1. สร้างนักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ	แผนคณะ	1. จำนวนนักศึกษาผู้ประกอบการ (จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมหลักสูตรสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ)	ร้อยละ	5	10	10	15	15	- สาขาวิชาสัตวกรรมการผลิตและการจัดการ - สาขาวิชาสัตวกรรมการผลิตสัตว์และการจัดการ - สาขาวิชาวาริชศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
7. สร้างต้นแบบชุมชนเพื่อเชื่อมโยงและถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีจากภาควิชาการสู่ชุมชน โดยความร่วมมือกับ หน่วยงานของรัฐ เอกชน และชุมชน	1. การสร้างต้นแบบชุมชนเกษตรยุคใหม่/เกษตรยั่งยืนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของพื้นที่	SO1	1. จำนวนโครงการสร้างความยั่งยืนที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ เอกชน หรือชุมชน	โครงการ/เรื่อง	2	2	2	3	3	ศูนย์บริหารจัดการงานสถานี
8. บริการวิชาการและวิชาชีพโดยใช้ความเชี่ยวชาญศักยภาพของบุคลากรสถานีวิจัยฯ แก่องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป	1. บริการวิชาการและวิชาชีพ เช่น ในงานเกษตรภาคใต้ (ผึ้ง, ชันโรง, ปาล์มน้ำมัน, กาแฟ)	แผนคณะ	1. จำนวนโครงการ	โครงการ	4	4	4	4	4	ศูนย์บริหารจัดการงานสถานี
9. พัฒนากิจกรรมของสถานีที่สร้างทัศนคติเชิงบวก และสร้างคุณค่าทางการเกษตร	1. สร้างเสริมประสบการณ์ทางด้านเกษตรให้กับนักศึกษา	SO1	1. จำนวนนักศึกษา	คน	300	300	300	300	300	ศูนย์บริหารจัดการงานสถานี
	2. สร้างเสริมประสบการณ์ทางด้านเกษตรให้กับบุคคลทั่วไป	SO1	2. จำนวนคน	คน	200	200	200	200	200	ศูนย์บริหารจัดการงานสถานี

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	SO มหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบรายงานข้อมูล
					2566	2567	2568	2569	2570	
10. สร้างต้นแบบความสำเร็จของเกษตรกรรุ่นใหม่ ผ่านภาคีความร่วมมือร่วมกับภาควิชาการ รัฐ เอกชน ศิษย์เก่ารวมถึงความร่วมมือกับต่างประเทศ	1. โครงการสร้างฐานข้อมูลต้นแบบความสำเร็จเพื่อสร้างแรงจูงใจและเจตคติที่ดีในอาชีพเกษตรกร	แผนคณะ	1. จำนวนเกษตรกรต้นแบบตลาดเกษตร ม.อ. (แปลงเกษตรกรอินทรีย์)	คน/กลุ่ม	1	1	1	1	1	ศูนย์จัดการผลประโยชน์ทางวิชาการ
11. หลักสูตรการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการผลิตสัตว์ให้กับเกษตรกร ชุมชนและหน่วยงานภายนอก	1. ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรเพื่อการประกอบอาชีพทางปศุสัตว์/สัตว์น้ำ	แผนคณะ	1. จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการอบรม/ประกอบอาชีพ	ร้อยละ	60	60	60	60	60	- สาขาวิชาสัตวศาสตร์การผลิตสัตว์และการจัดการ - สาขาวิชาวาริชศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ - ศูนย์วิจัยและพัฒนาสัตว์เคี้ยวเอื้องขนาดเล็ก
12. พัฒนาพื้นที่ฟาร์ม ตลาดเกษตร ศูนย์วิจัย/ศูนย์ปฏิบัติการ ภายในวิทยาเขตให้เป็นต้นแบบและเกิดมูลค่า	1. ตลาดเกษตร/ศูนย์วิจัย มาตรฐานต้นแบบ	SO1	1. จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์และการเป็นที่ปรึกษา	เรื่อง	2	2	2	2	2	- ศูนย์จัดการผลประโยชน์ทางวิชาการ - กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรม และพันธกิจเพื่อสังคม
13. พัฒนาพื้นที่/กิจกรรมสถานีวิจัย ศูนย์วิจัยภายนอกวิทยาเขตให้เป็นต้นแบบและเกิดมูลค่า	1. การใช้พื้นที่/กิจกรรมให้เป็นระบบเกษตรปลอดภัยที่ยั่งยืนสู่การเป็นศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบและเกิดมูลค่าแบบครบวงจร	แผนคณะ	1. งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนวิจัยฯ และหน่วยงานภายนอก	บาท	400,000	800,000	800,000	900,000	1,000,000	ศูนย์บริหารจัดการงานสถานี
		แผนคณะ	2. รายรับจากการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรจากสถานีวิจัย	บาท	5,000,000	6,500,000	6,700,000	7,000,000	9,500,000	ศูนย์บริหารจัดการงานสถานี
		แผนคณะ	3. จำนวนฐานการเรียนรู้ต้นแบบและการบริการวิชาการด้านเกษตร	ฐานการเรียนรู้	2	3	4	5	6	ศูนย์บริหารจัดการงานสถานี
		แผนคณะ	4. จำนวนหน่วยงานความร่วมมือ	หน่วยงาน	3	4	5	6	7	ศูนย์บริหารจัดการงานสถานี
14. บริหารจัดการทรัพย์สินและการหารายได้ของสถานีวิจัย อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม	1. โครงการปรับปรุง พัฒนาแปลงปลูกส้มโอ/มะพร้าวน้ำหอม พื้นที่ 6.25 ไร่ (สถานีวิจัยเทพา)	แผนคณะ	1. ร้อยละของความสำเร็จตามแผน	ร้อยละ	50	100	100	100	100	ศูนย์บริหารจัดการงานสถานี

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	SO มหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย					หน่วยงาน ที่รับผิดชอบรายงานข้อมูล
					2566	2567	2568	2569	2570	
	2. โครงการเปลี่ยนพื้นที่ปลูกยางเป็นพื้นที่ปลูกปาล์ม สถานีเทพา 62.5 ไร่ และสถานีท่าเขียด 11 ไร่	แผนคณะ	1. ร้อยละของความสำเร็จตามแผน	ร้อยละ	20	40	60	80	100	ศูนย์บริหารจัดการงานสถานี
	3. โครงการปลูกปาล์มแม่พันธุ์ดูราทดแทนปาล์มลูกผสม 21 ไร่ (สถานีวิจัยเทพา)	แผนคณะ	1. ร้อยละของความสำเร็จตามแผน	ร้อยละ	20	40	60	80	100	ศูนย์บริหารจัดการงานสถานี
	4. โครงการผลิตโคเนื้อ (สถานีปฏิบัติการสัตวศาสตร์นาทวี)	แผนคณะ	1. จำนวนที่ขายได้	ตัว	N/A	30	20	25	30	ศูนย์บริหารจัดการงานสถานี
ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ										
1. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	1. การสานสัมพันธ์บุคลากรในคณะฯ (เช่น กิจกรรมงานปีใหม่, งานกีฬา, สัมมนาประจำปี สงกรานต์, Car rally, NR Community)	แผนคณะ	1. ระดับความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5)	คะแนน	4	4.5	4.5	4.5	4.5	งานยุทธศาสตร์ บริหาร และทรัพยากรบุคคล (ด้านทรัพยากรบุคคล) และกรรมการ Happy workplace
		แผนคณะ	2. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ (เทียบกับบุคลากรทั้งคณะ)	ร้อยละ	60	70	70	70	75	งานยุทธศาสตร์ บริหาร และทรัพยากรบุคคล (ด้านทรัพยากรบุคคล) และกรรมการ Happy workplace
	2. การส่งเสริมสุขภาพบุคลากร (เช่น ตรวจสุขภาพประจำปี, ลดถุง ลดโรค, Happy Healthy for Life)	แผนคณะ	1. ระดับความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5)	คะแนน	4	4.5	4.5	4.5	4.5	งานยุทธศาสตร์ บริหาร และทรัพยากรบุคคล (ด้านทรัพยากรบุคคล) และกรรมการ Happy workplace
		แผนคณะ	2. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	คน	60	70	70	70	75	งานยุทธศาสตร์ บริหาร และทรัพยากรบุคคล (ด้านทรัพยากรบุคคล) และกรรมการ Happy workplace
	3. การพัฒนาพื้นที่ส่งเสริมการทำงานร่วมกัน (Co-Working Space)	แผนคณะ	1. ระดับความพึงพอใจ	คะแนน	NA	NA	4.5	4.5	4.5	งานระบบกายภาพและบริการพื้นฐาน
	4. การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรคณะ (การส่งเสริมไปเพิ่มพูนความรู้ Up-skill, Re-skill, New-skill)	แผนคณะ	1. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เข้าร่วมอบรม (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	งานยุทธศาสตร์ บริหาร และทรัพยากรบุคคล (ด้านทรัพยากรบุคคล)

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	SO มหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบรายงานข้อมูล
					2566	2567	2568	2569	2570	
		แผนคณะ	2. ร้อยละของบุคลากรสาย อำนาจการที่เข้าร่วมอบรม (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	งานยุทธศาสตร์ บริหาร และ ทรัพยากรบุคคล (ด้าน ทรัพยากรบุคคล)
	5. ปรับปรุงและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและการบำรุงรักษา สำหรับผู้ ต้องการความช่วยเหลือพิเศษ (เช่น จำนวนทางลาด/จำนวนราวจับใน ห้องน้ำ)	แผนคณะ	1. ระดับความพึงพอใจ	คะแนน	4	4.5	4.5	4.5	4.5	งานระบบกายภาพและบริการ พื้นฐาน
	6. การถ่ายทอดความรู้/ประสบการณ์	แผนคณะ	1. จำนวนเรื่องที่มีการแลกเปลี่ยน เรียนรู้	เรื่อง	6	10	3	4	7	งานยุทธศาสตร์ บริหาร และ ทรัพยากรบุคคล (ด้าน ทรัพยากรบุคคล) (บุคลากรที่จะ เกษียณอายุ)
	7. โครงการพัฒนางานและนวัตกรรม (เวทีคุณภาพระดับคณะ/มหาวิทยาลัย)	แผนคณะ	1. จำนวนผลงานที่นำเสนอระดับ คณะ	เรื่อง	10	12	14	16	18	งานยุทธศาสตร์ บริหาร และ ทรัพยากรบุคคล (ด้านประกัน คุณภาพ)
		แผนคณะ	2. จำนวนโครงการที่ผ่านการ คัดเลือกระดับมหาวิทยาลัย	เรื่อง	2	2	2	2	2	งานยุทธศาสตร์ บริหาร และ ทรัพยากรบุคคล (ด้านประกัน คุณภาพ)
	8. การส่งเสริมการเขียนคู่มือปฏิบัติงาน/ แนวปฏิบัติงาน	แผนคณะ	1. จำนวนคู่มือ/ชิ้นงาน/เล่ม	คู่มือ/ชิ้นงาน/ เล่ม	1	2	2	3	3	งานยุทธศาสตร์ บริหาร และ ทรัพยากรบุคคล (ด้าน ทรัพยากรบุคคล)