

แผนกลยุทธ์ คณะทรัพยากรธรรมชาติ

ปีการศึกษา ๒๕๖๕-๒๕๖๘

คำนำ

คณะกรรมการฯ ได้ทบทวนแผนกลยุทธ์คณะกรรมการฯ ปีการศึกษา ๒๕๖๕-๒๕๖๘ เพื่อใช้เป็นแนวทางขับเคลื่อนคณะตามวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งการจัดทำแผนดังกล่าวได้ใช้ข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญทั้งจากภายในและภายนอกนำมาวิเคราะห์ศักยภาพของคณะ สมรรถนะหลัก โอกาสเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ และความเสี่ยงที่นำลงทุน เพื่อนำมากำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ตามลำดับ โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกฝ่าย แผนกลยุทธ์ฉบับนี้ประกอบด้วย ๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๙ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ๑๙ เป้าประสงค์ ๔๔ กลยุทธ์ และ ๒๑๕ ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ ๑: ผลิตและพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย เพื่อความยั่งยืนของภาคเกษตรไทย ยุทธศาสตร์ที่ ๒: วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเกษตรยุคใหม่ อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ ๓: การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการองค์การที่ทันสมัย

ขอขอบคุณผู้เรียน แหล่งทุนวิจัย ผู้รับบริการวิชาการ ผู้ปกครอง ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต สำหรับการให้ข้อมูล ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ ตลอดจนคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนา คณะกรรมการฯ ช่วงปีการศึกษา ๒๕๖๕-๒๕๖๘ รวมทั้งบุคลากรของคณะทุกท่านที่ได้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนกลยุทธ์ฉบับนี้

คณะกรรมการฯ
๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕

สารบัญ

	หน้า
ความเป็นมา	๑
การเปลี่ยนแปลงและความท้าทายที่สำคัญ	
๑. ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)	๒-๓
๒. นโยบาย THAILAND ๔.๐	๓
๓. นโยบายของคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อขับเคลื่อนและตบโจทย์ประเทศ “๕ FLAGSHIPS” (๒๕๖๓-๒๕๖๖)	๔
๔. เกษตรไทย ๒๕๗๓	๔-๖
๕. แนวโน้มนวัตกรรมเกษตรสำหรับประเทศไทย	๖-๗
๖. แผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ระยะยาว ๒๐ ปี	๗-๘
๗. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕	๘-๑๑
การวิเคราะห์ศักยภาพคณะกรรมการทรัพยากรธรรมชาติ (SWOT Analysis)	
การประเมินสภาพแวดล้อมภายใน	๑๑
การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก	๑๒-๑๓
สมรรถนะหลัก (Core Competency, CC)	๑๓
โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities, SO)	๑๓
ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages, SA)	๑๓
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges, SC)	๑๓
ความเสี่ยงที่น่าลงทุน (Intelligent Risks, IR)	๑๔
วิสัยทัศน์ (Vision)	๑๔
พันธกิจ (Mission)	๑๔
ค่านิยม (Core Value)	๑๕
วัฒนธรรมองค์กร (Cultural Organization)	๑๕

ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และเป้าประสงค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ผลิตและพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย เพื่อความยั่งยืนของภาคเกษตรไทย	๑๕-๒๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๒: วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเกษตรยุคใหม่อย่างยั่งยืน	๒๒-๒๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๓: การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการองค์กรที่ทันสมัย	๒๖-๓๓

ภาคผนวก

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาคณะทรัพยากรธรรมชาติ ช่วงปีการศึกษา ๒๕๖๕-๒๕๖๘	๓๔-๓๖
---	-------

แผนกลยุทธ์คณะทรัพยากรธรรมชาติ ปีการศึกษา ๒๕๖๕-๒๕๖๘

ความเป็นมา

คณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๑๘ ตลอดระยะเวลา ๔๕ ปีที่ผ่านมา ได้ทำหน้าที่ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ การทำวิจัย บริการวิชาการ ที่เน้นการตอบโจทย์แก้ปัญหาของภาคใต้ พัฒนางองค์ความรู้ต่างๆ ด้านการเกษตร การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะทรัพยากรที่สามารถฟื้นฟูได้ เช่น ทรัพยากรเกษตร ประมง ดิน น้ำ ป่าไม้ และสิ่งแวดล้อม รับัณฑิตศึกษารุ่นแรกในปีการศึกษา ๒๕๒๐ จำนวน ๖๐ คน ผลิตบัณฑิตจนถึงปีการศึกษา ๒๕๖๒ จำนวน ๔๐ รุ่น รวมศิษย์เก่าทั้งสิ้น ๖,๘๒๗ คน

คณะทรัพยากรธรรมชาติ เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี ๔ หลักสูตร คือ วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เกษตรศาสตร์) วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วาริชศาสตร์) วิทยาศาสตร์บัณฑิต (สัตวศาสตร์) และเกษตรศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการเกษตรและการจัดการ) และระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ๗ หลักสูตร คือ พืชศาสตร์ สัตวศาสตร์ พัฒนาการเกษตร กัญชศึกษา โรคพืชวิทยา การจัดการทรัพยากรดิน วาริชศาสตร์ และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต ๓ หลักสูตร คือ พืชศาสตร์ วาริชศาสตร์ และการจัดการทรัพยากรเกษตรเขตร้อน

ปัจจุบันคณะทรัพยากรธรรมชาติใช้แผนกลยุทธ์คณะทรัพยากรธรรมชาติ ปีการศึกษา ๒๕๖๔-๒๕๖๘ จากสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรงขึ้นในปัจจุบัน คณะฯ มีความจำเป็นต้องทบทวนแผนกลยุทธ์รวมทั้งวิสัยทัศน์ วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยมของคณะ จึงได้จัดดำเนินการทบทวนกลยุทธ์คณะทรัพยากรธรรมชาติ ปีการศึกษา ๒๕๖๕-๒๕๖๘ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และประสบความสำเร็จในอนาคตตามวิสัยทัศน์ใหม่ที่ได้กำหนดขึ้น โดยแต่งตั้ง “คณะทำงานจัดทำแผนพัฒนา คณะทรัพยากรธรรมชาติ ช่วงปีการศึกษา ๒๕๖๕-๒๕๖๘” ตามหนังสือคำสั่งคณะฯ ที่ ๐๕๕/๒๕๖๕ สั่ง ณ วันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๕ จัดทำร่างแผนกลยุทธ์คณะทรัพยากรธรรมชาติ ปีการศึกษา ๒๕๖๕-๒๕๖๘ มีกระบวนการจัดทำร่างแผนกลยุทธ์ประกอบด้วย การรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศทั้งภายในและภายนอกมาใช้วิเคราะห์ศักยภาพของคณะ (SWOT Analysis) เพื่อวิเคราะห์จุดอ่อนและจุดแข็งจากปัจจัยในคณะ วิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคจากปัจจัยภายนอก วิเคราะห์สมรรถนะหลัก โอกาสเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์และความเสี่ยงที่นำลงทุนของคณะทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อนำไปกำหนดวิสัยทัศน์ วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยมของคณะ ก่อนนำร่างแผนกลยุทธ์ดังกล่าวให้บุคลากรทั้งคณะได้มีส่วนร่วมโดยเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะ และนำร่างที่ผ่านการเสนอแนะจากประชาคมของคณะเรียบร้อยแล้วเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อให้ความเห็นชอบในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ ก่อนให้หน่วยงานต่างๆ ภายในคณะฯ นำไปจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ต่อไป

การเปลี่ยนแปลงและความท้าทายที่สำคัญ

๑. ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)

เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

ความมั่นคง หมายถึง การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศ และภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติทางการทหาร เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง

ความมั่งคั่ง หมายถึง ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืนจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรมีความอยู่ดีมีสุขได้รับผลประโยชน์ จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น และมีการพัฒนาอย่างทั่วถึงทุกภาคส่วน มีคุณภาพชีวิตตามมาตรฐานขององค์การสหประชาชาติ

ความยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่อยู่บนหลักการใช้ การรักษาและการฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน และปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน “การเกษตรสร้างมูลค่า”

๑. เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาเป็นผลิตภัณฑ์การเกษตร รวมทั้งสินค้าที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาใช้ในการผลิตสินค้า และผลิตภัณฑ์การเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และให้ได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งระดับในประเทศและต่างประเทศ

๒. เกษตรปลอดภัย สร้างความตระหนักแก่ผู้ผลิต และผู้บริโภคทั่วโลกในเรื่องความสำคัญของมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร ภูมิใจและวางกรอบให้เกษตรกรและผู้ผลิตทำการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับมาตรฐาน การเพิ่มพื้นที่และปริมาณการผลิตเกษตรอินทรีย์ในระยะต่อไป รวมถึงระบบตรวจสอบย้อนกลับ สำหรับการตรวจสอบที่มาของสินค้าในทุกชั้นตอนให้เป็นไปตามมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓. เกษตรชีวภาพ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศในการสร้างมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต และนำไปสู่การผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากฐานเกษตรกรรมและฐานทรัพยากรชีวภาพ และสร้างความมั่นคงของประเทศทั้งด้านอาหารและสุขภาพ โดยการส่งเสริมการทำเกษตรกรรมแบบยั่งยืน โดยคำนึงถึงปริมาณและคุณภาพมาตรฐานตามความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๔. เกษตรแปรรูป ปรับใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งนวัตกรรมจากภูมิปัญญาในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรรวมทั้งส่งเสริมผลิตภัณฑ์เกษตรคุณภาพสูงของไทยสู่ตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ

๕. เกษตรอัจฉริยะ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเป็นฟาร์มอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มผลผลิตการเกษตรในเชิงมูลค่าและปริมาณต่อพื้นที่สูงสุด และเตรียมพร้อมรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีการคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างสมดุลเกษตรอาหารและเกษตรพลังงาน โดยสร้างและนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และวิทยาการ สมัยใหม่มาใช้ในการเกษตร ใช้เทคโนโลยีเกษตรด้านความแม่นยำ เทคโนโลยีการผลิตพืชในโรงเรือนเพาะปลูก ด้วยการใช้ระบบอัตโนมัติและเซ็นเซอร์อัจฉริยะ ติดตามการเปลี่ยนแปลง ทั้งความชื้น แสง และอุณหภูมิภายในฟาร์ม เพื่อให้ได้

ผลผลิตตรงตามความต้องการ คุณภาพคงที่ และสามารถวางแผนระบบการตลาดดีขึ้น รวมทั้งเทคโนโลยีการช่วยบันทึกข้อมูลสำคัญและติดตามการบริหารจัดการภายในโรงเรือนและฟาร์ม การปรับเปลี่ยนการทำเกษตรกรรมให้เหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกรให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร การจัดการภาคเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระบบการผลิตทางการเกษตรให้ปลอดภัยต่อผู้ใช้ ตลอดจนพัฒนาระบบประกันภัยทางการเกษตรที่ยั่งยืน เพื่อสนับสนุนและจูงใจให้เกษตรกรใช้เครื่องมือดังกล่าวบริหารจัดการความเสี่ยงในการทำเกษตรกรรม รวมถึง การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิต เทคโนโลยีการเกษตรใหม่ ๆ และการใช้วิทยาการด้านเทคโนโลยีชีวภาพ พันธุวิศวกรรม ตลอดจนพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตรที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ทั้งในเรื่องการปรับปรุงสภาพดิน การตรวจจับสารเคมีตกค้าง การตรวจวินิจฉัยและรักษาโรคสัตว์ และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิต เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และคุณค่าทางโภชนาการ ลดการใช้สารเคมีในการเกษตร รวมทั้งยืดอายุการเก็บเกี่ยวและการเก็บรักษาเพื่อยืดระยะเวลาการจำหน่ายผลผลิตและการส่งออก พร้อมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร สำหรับระบบฟาร์มอัจฉริยะในประเทศโดยยกระดับเทคโนโลยีการผลิตและเครื่องจักรกลการเกษตรให้สูงขึ้นด้วยการวิจัยและพัฒนา การสร้างและกำหนดคุณภาพมาตรฐานของสินค้าเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร รวมทั้งการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ข้อมูลจากดาวเทียมและเชื่อมโยงฐานข้อมูลจากการประยุกต์ใช้ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างยั่งยืนให้กับภาคเกษตร การสร้างฐานข้อมูลการเพาะปลูกระดับ ประเทศ การจัดการด้านชลประทาน ทะเล และชายฝั่ง รวมทั้งการติดตามการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ

๒. นโยบาย THAILAND ๔.๐

รัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้ปรับเปลี่ยนทิศทางการขับเคลื่อนของประเทศ แนวด้วยความคิดประเทศไทย ๔.๐ เพื่อผลักดันประเทศให้หลุดพ้นกับดัก ๓ กับดักที่กำลังเผชิญ คือ

๑. กับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap)
๒. กับดักความเหลื่อมล้ำ (Inequality Trap)
๓. กับดักความไม่สมดุลของการพัฒนา (Imbalance Trap)

Thailand ๔.๐ เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบาย ที่เปลี่ยนเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม “Value-Based Economy” การสร้างความเข้มแข็งจากภายในนั้น จะเน้นไปที่การสร้างนวัตกรรม เพราะว่าหากใช้วิธีรับจ้างผลิตแบบเดิม ก็จะกลายเป็นว่า ทำน้อยก็ได้น้อย ทำมากก็ได้กลางๆ ซึ่งต่อไปในภายภาคหน้าเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ จะทำให้การบริโภคในประเทศหดตัว และพบกับปัญหาการขาดแคลนแรงงานวัยหนุ่มสาว ซึ่งในปัจจุบันประเทศไทยยังติดอยู่ในโมเดลเศรษฐกิจแบบ “ทำมาก ได้น้อย” จึงต้องการปรับเปลี่ยนเป็น “ทำน้อย ได้มาก” ก็จะต้องเปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” และเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม การเกษตรก็ต้องเปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิม ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและใช้เทคโนโลยีหรือ Smart Farming โดยเกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ เปลี่ยนจาก SMEs แบบเดิมไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูง เปลี่ยนจากรูปแบบบริการแบบเดิมซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำ ไปสู่บริการที่มีมูลค่าสูง เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้และทักษะสูง

๓. นโยบายของคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อขับเคลื่อนและตอบโจทย์ประเทศ “๕ FLAGSHIPS”
(๒๕๖๓-๒๕๖๖)

๑. การเร่งสร้างและพัฒนากำลังคนของประเทศ
๒. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
๓. การขับเคลื่อนความเป็นสากล
๔. การจัดทำและใช้ฐานข้อมูลการอุดมศึกษา
๕. การยกระดับธรรมาภิบาลในสถาบันอุดมศึกษา

ทิศทางการอุดมศึกษาของประเทศ

๑. เรียนจากการปฏิบัติ จากประสบการณ์จริง
๒. เอาทักษะและสมรรถนะที่ต้องการเป็นตัวตั้ง
๓. เป็น Modular System ร่วมสอนจากหลายคณะ/มหาวิทยาลัย
๔. ไม่ถูกจัดแบ่งเป็นภาคการศึกษา ทั้ง Degree/Non-degree
๕. ปรับเปลี่ยนวิธีจัดเก็บและจำนวนหน่วยกิต (Credit Bank)
๖. ปรับเปลี่ยนวิธีการประเมินผล
๗. เน้น “ปฏิสัมพันธ์” กั้นระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับชุมชน สังคม และสถานประกอบการ ช่วยให้ผู้เรียนมีโอกาสได้เรียนรู้และพัฒนาตัวเองในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะการบ่มเพาะสมรรถนะและทักษะในศตวรรษที่ ๒๑
๘. พัฒนาอาจารย์ Re-Skill หรือ Up-Skill มาสอนสิ่งที่โลกปัจจุบันต้องการ หรือเตรียมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒

มาตรา ๓๕ สถาบันอุดมศึกษาพึงสร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ โดยการปฏิบัติงานจริง และเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ สมรรถนะ และคุณลักษณะอื่นให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

สถาบันอุดมศึกษาอาจจัดทำข้อตกลงร่วมกับหน่วยงานตามวรรคหนึ่ง ในการจัดหลักสูตรการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล โดยผู้เรียนใช้เวลาส่วนหนึ่งในสถาบันอุดมศึกษา และอีกส่วนหนึ่งในสถานประกอบการของหน่วยงานดังกล่าว

ในการดำเนินการตามวรรคหนึ่งและวรรคสอง สถาบันอุดมศึกษาอาจอนุญาตให้บุคลากร และผู้เรียนไปปฏิบัติงานในหน่วยงานดังกล่าวได้ ตามระเบียบที่สภาสถาบันอุดมศึกษากำหนด

๔. เกษตรไทย ๒๕๗๓

การเกษตรของไทย มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากเดิมที่ผลิตเพื่อเป็นอาหารในครัวเรือน พัฒนาเป็นสินค้าในชุมชน และกลายเป็นสินค้าส่งออกสินค้าเกษตรจึงมีมูลค่าถึงปีละร้อยละ ๘-๑๐ GDP เป็นผู้ส่งออกสินค้าเกษตรเป็นอันดับต้นๆ ของโลก ในสินค้าบางชนิดติดอันดับ ๑-๕ มาโดยตลอด เช่น ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ไข่ไก่ กุ้ง จนเกิดนโยบายที่จะทำให้ประเทศไทยเป็นครัวโลกซึ่งก็มีความเป็นไปได้สูงมาก อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในยุโรปตะวันออกและแอฟริกา ก็กำลังมีการพัฒนาการเกษตรอย่างต่อเนื่องเช่นกัน ไทยจึงเป็นทั้งคู่ค้าและคู่แข่งสินค้าเกษตรไปพร้อมๆ กัน

ภาคการเกษตรในปี ๒๕๗๓

ด้านการผลิต

๑. โครงสร้างพื้นฐาน

- รักษาที่ดินเพื่อการเกษตรไว้ได้ทั้งปริมาณและคุณภาพ
- มีน้ำและระบบการจัดการที่ดีที่มีประสิทธิภาพและพอเพียงทุกพื้นที่เกษตรกรรม
- มีการจัดพื้นที่เกษตรเศรษฐกิจรายสินค้า (Zoning) พร้อมการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
- มีการจัดการระบบ Logistics ที่มีประสิทธิภาพตลอด Supply Chain ทั้งการเคลื่อนย้ายกระจายเก็บ รักษาคุณภาพ และส่งมอบตามเวลา

๒. ข้อมูลการเกษตร และองค์ความรู้

- มีศูนย์เก็บรวบรวมและบริหารข้อมูลเกษตรของประเทศที่มีข้อมูลทันสมัย ใช้ในการบริหารจัดการได้จริง (Big Data) ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม องค์ความรู้นวัตกรรม
- มีระบบการส่งต่อข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ และสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามระดับชั้น เช่น เกษตรกรผู้ประกอบการ นักธุรกิจ เอกชน ข้าราชการ ผู้บริหารประเทศ โดยระบบเหล่านี้มีความสะดวก และมีความปลอดภัยสำหรับผู้ใช้ในทุกระดับมีระบบให้ผู้ใช้ข้อมูลสามารถให้ข้อมูลหรือปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยตามเหตุปัจจัยได้ตลอดเวลา โดยมีการกลั่นกรองก่อนเผยแพร่ออกสู่สาธารณะ

๓. เกษตรกรไทย

- เป็น Smart Farmer
- เป็นผู้ประกอบการเกษตร (Smart Entrepreneur)
- มีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง มีระบบประกันความเสี่ยง เช่น ประกันภัยพืชผล
- มีระบบการช่วยเหลือกันเองในกลุ่ม Profit Sharing ร่วมกับเอกชน

๔. องค์ความรู้และนวัตกรรม

- มีสถาบันการศึกษาร่วมกับส่วนราชการ เกษตรกร ผู้ประกอบการและเอกชน ร่วมวิจัยและสร้างนวัตกรรมตอบโจทย์ในแต่ละพื้นที่ โดยอาจมีสถาบันหลัก สถาบันรอง หน่วยวิจัยกระจายเชื่อมโยงการปฏิบัติงานตามภูมิภาคต่างๆ
- มีการสร้างนักวิจัยเฉพาะด้านทั้งเชิงลึกและเชิงกว้าง ในด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรมและการเมือง
- มีการสร้างงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ เพื่อพัฒนาการเกษตร หรือเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและสามารถเพิ่มรายได้เชิงเศรษฐกิจได้
- มีระบบการถ่ายทอดองค์ความรู้ต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพกระจายตามภูมิภาคต่างๆ

๕. ระบบฟาร์มของเกษตรกร

- เป็นระบบการเกษตรที่แม่นยำ (Precision Agriculture)
- มีรูปแบบการผลิตในโรงเรือน (Plant or Animal Factory) หรือมีรูปแบบการผลิตใหม่ๆ เช่น Vertical Planting
- มีการใช้เครื่องจักรกล หุ่นยนต์โดรน หรืออุปกรณ์วิทยาศาสตร์ช่วยในการเกษตรเพิ่มมากขึ้น
- มีการใช้ระบบการควบคุมการจัดการในฟาร์มด้วยปัญญาประดิษฐ์ เพิ่มมากขึ้น (Artificial Intelligent)
- มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรและทำบัญชีฟาร์ม
- เป็นฟาร์ม GAP หรือมาตรฐานอื่นมากกว่า ๘๐%

๖. คุณภาพสินค้าเกษตร

- มีหน่วยงานกลางกำหนดมาตรฐานคุณภาพความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหาร ตลอดจนกำกับ ดูแลถ่ายทอดความรู้ และรับรองมาตรฐาน
- สินค้าเกษตรทุกชนิดมีมาตรฐานความปลอดภัยและมีคุณค่าทางโภชนาการตามความต้องการของผู้บริโภค
- ผู้ประกอบการ แปรรูป หรืออุตสาหกรรม ต้องผลิตสินค้าเกษตรและอาหารตามมาตรฐานที่กำหนด

ด้านการกระจายสินค้า

๑. มีระบบการคมนาคมที่สะดวก รวดเร็ว และเหมาะสมกับการขนส่งสินค้าเกษตรโดยเฉพาะ เช่น ระบบราง ทางน้ำ ทางอากาศ เชื่อมโยงในประเทศอาเซียน
๒. มีระบบการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ สามารถส่งสินค้าเกษตรจากฟาร์มถึงผู้บริโภคผ่านห่วงโซ่การผลิตได้โดยรักษาคุณภาพและเวลาที่กำหนด

ด้านนโยบาย

๑. มีการมอบอำนาจให้ผู้ว่าราชการจังหวัดบริหารจัดการสินค้าเกษตรในพื้นที่ตามระบบ Zoning
๒. มีระบบประกันภัยพืชผล สินค้าเกษตรทุกชนิด

ด้านความมั่นคงทางอาหาร เศรษฐกิจ และสังคม

๑. ประเทศไทยมีอาหารเพียงพอแก่การบริโภคและคนไทยสามารถ เข้าถึงอาหาร และไม่มีผู้ขาดแคลนอาหาร
๒. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าเกษตรในภูมิภาคอาเซียน
๓. ประเทศไทยสามารถส่งออกสินค้าเกษตรได้หลากหลายชนิด รักษาความเป็นผู้นำในสินค้าหลักและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง คือ ข้าว มันสำปะหลัง ยางพารา ผลไม้ สมุนไพรชีวผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม หรือผลิตภัณฑ์ต่อยอดอื่นๆ
๔. ประเทศไทยเป็นผู้นำในการกำหนดคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรในอาเซียน และการมีเครือข่ายเชื่อมโยง การควบคุมคุณภาพสินค้าร่วมกับสมาชิกอาเซียน เพื่อให้เกิด Asian Standard for Agriculture Products Food
๕. ประเทศไทย เป็นเป้าหมายการท่องเที่ยวทางสังคม วัฒนธรรม เกษตร อาหาร สุขภาพ และความงาม จากความหลากหลายทางชีวภาพและความสมบูรณ์ของภาคการเกษตรไทย

๕. แนวโน้มนวัตกรรมเกษตรสำหรับประเทศไทย

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จัดทำแนวโน้มด้านนวัตกรรมเกษตรที่เหมาะสม กับประเทศไทยใน ๗ สาขา ดังต่อไปนี้

๑. เทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร เป็นการนำความหลากหลายทางชีวภาพมาประยุกต์ให้เกิดธุรกิจ และแนวทางการแก้ไขปัญหาใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นความต้องการอาหารปลอดภัย ประสิทธิภาพการผลิต และการลดต้นทุน โดยมี ๔ แนวทางที่สำคัญ ได้แก่

- ๑) การใช้ประโยชน์ของไมโครไบโอมของจุลินทรีย์ดินเพื่อส่งเสริมการเจริญเติบโต และการเพิ่มผลผลิตของพืช
- ๒) ผลิตภัณฑ์สำหรับควบคุมศัตรูพืชด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ
- ๓) การสร้างพืชที่มีคุณลักษณะตามความต้องการโดยการดัดแปลงยีน และการวิเคราะห์ข้อมูลทางชีวภาพขนาดใหญ่

๒. เกษตรดิจิทัล เป็นเทรนด์ใหญ่ที่ทั่วโลกต้องการเพื่อช่วยสนับสนุนการทำการเกษตร ไม่ว่าจะเป็นการใช้เซนเซอร์เก็บข้อมูล ตลอดจนการใช้บล็อกเชนเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความปลอดภัยด้านผลผลิต และนำมาใช้ในการตรวจสอบความผิดปกติและข้อมูลย้อนหลังด้านต่างๆ

๓. การจัดการฟาร์มรูปแบบใหม่ จากเดิมที่ควบคุมปัจจัยต่างๆ ได้ยากในกระบวนการผลิตทั้งการปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ และการประมงแบบฟาร์ม มาเป็นระบบที่ควบคุมปัจจัยการผลิตได้มากขึ้น เช่น การปลูกพืชแนวตั้งหรือ โรงงานปลูกพืชที่มีขนาดใหญ่ เกิดความคุ้มค่ากับการลงทุน

๔. เครื่องจักรกลเกษตร หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ การสนับสนุนเทคโนโลยีที่ช่วยประหยัดแรงงานทำการเกษตร เช่น การประยุกต์ใช้โดรน การใช้หุ่นยนต์มาช่วยดูขั้นตอนต่างๆ แทนมนุษย์

๕. บริการทางธุรกิจเกษตร การพัฒนาแพลตฟอร์มทั้งตลาดอีคอมเมิร์ซและระบบขนส่งอัตโนมัติ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และช่วยในการส่งสินค้าอาหารเกษตรแบบเร่งด่วน รวมทั้งการพัฒนาบริการที่ตอบสนองกับความต้องการของเกษตรกรและผู้ค้าควบคู่กันไปด้วย

๖. การจัดการหลังการเก็บเกี่ยวและการขนส่ง เนื่องจากสินค้าเกษตรเมืองร้อนของไทยมีผิวเปลือกบาง ทำให้ง่ายต่อการเน่าเสียและเก็บรักษายาก ดังนั้นสิ่งที่ควรเร่งสร้างสำหรับธุรกิจนี้ ได้แก่ การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยืดอายุและเก็บรักษาความสดที่ต้องเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงกระบวนการที่ไม่ใช้สารเคมี ตลอดจนการติดตามและตรวจสอบคุณภาพผลผลิตอย่างรวดเร็ว แม่นยำ และไม่ทำลายผลผลิต

๗. ธุรกิจ “ไบโอรีไฟนารี” เป็นการแปรรูปวัตถุดิบทางการเกษตรหรือของเหลือทิ้งจากการเกษตรด้วยกระบวนการทางเทคโนโลยีชีวภาพโดยใช้ จุลินทรีย์ แบคทีเรีย ยีสต์ เอ็นไซม์ หรืออื่นๆ ให้ทำหน้าที่เหมือนโรงงาน (Cell Factory) ให้ได้เป็นผลิตภัณฑ์ฐานชีวภาพที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เช่น เชื้อเพลิงและพลังงาน ชีวเคมีภัณฑ์ อาหารสัตว์แห่งอนาคต อาหารแห่งอนาคต และชีวะเภสัชภัณฑ์

๖. แผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ระยะยาว ๒๐ ปี

เป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ในกรอบพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างความรอบรู้ทางวิชาการเชิงลึก เพื่อเป็นแกนหลักในการรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต (Future Economy) ของประเทศใน ๓ มิติหลัก คือ

๑. เศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bio-based Economy) เน้นความเชี่ยวชาญด้าน

- ๑) การเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติ
- ๒) เทคโนโลยีชีวภาพและการแปรรูปอาหาร
- ๓) ระบบสาธารณสุขและการส่งเสริมสุขภาพครบวงจร
- ๔) พลังงาน

๒. เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เน้นความเชี่ยวชาญด้าน

- ๑) การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี
- ๒) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและอนุรักษ์
- ๓) ศิลปวัฒนธรรมภาคใต้

๓. เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) เน้นความเชี่ยวชาญด้าน

- ๑) เทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Embedded System)
- ๒) Internet of Things (IoT)
- ๓) Financial Technology
- ๔) ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์

โดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จะเป็นผู้นำทางทะเล ชายฝั่ง และยาพารา ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญของภาคใต้ภายใต้ความร่วมมือของทั้ง ๕ วิทยาเขต

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ยุทธศาสตร์การสร้างกลไกการทำงานเชิงรุก ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายในการมีกลไกการทำงานเชิงรุกเพื่อสร้างความยั่งยืนที่แท้จริง โดยกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ๔ ด้าน คือ

๑. การบูรณาการข้ามศาสตร์
๒. การตอบโจทย์ของผู้ใช้บัณฑิตและการแก้ปัญหาประเทศ
๓. ประสิทธิภาพที่ขับเคลื่อนด้วยสารสนเทศ
๔. การสร้างพลังร่วมจากเครือข่ายความร่วมมือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยุทธศาสตร์ความเป็นผู้นำทางวิชาการ ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายในการพัฒนาบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์มีคุณสมบัติตามมาตรฐานสากลพร้อมเป็นพลเมืองโลก ผลิตผลงานวิจัยที่ตอบโจทย์และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ผลงานวิจัยสามารถนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ และเป็นแหล่งค้นคว้าและสนับสนุนข้อมูลความรู้แก่สังคมและชุมชน โดยกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ๓ ด้าน คือ

๑. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรบุคคลให้กับประเทศ
๒. การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
๓. พันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยุทธศาสตร์ความเป็นนานาชาติ ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายให้บุคลากรและผลงานทางวิชาการของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ๒ ด้าน คือ

๑. การสร้างความยอมรับในระดับนานาชาติ
๒. การสร้างระบบนิเวศด้านความเป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง โดยกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ๕ ด้าน คือ

๑. การบริหารความต่าง
๒. การสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงิน
๓. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
๔. การปรับโครงสร้างองค์กร
๕. การมีระบบงบประมาณสำหรับขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

๗. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ เป็นการวางยุทธศาสตร์ที่จะนำไปสู่ความสำเร็จของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ระยะยาว ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์หลัก ๔ ด้าน คือ ๑) สร้างกลไกการทำงานเชิงรุก ๒) สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการ ๓) สร้างความเป็นนานาชาติ และ ๔) พัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการ ซึ่งมีแนวทางการนำไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

๑. ทิศทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ สร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนสังคม โดย

- ๑) สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการและนวัตกรรม โดยมีการวิจัยเป็นฐานเพื่อการพัฒนาภาคใต้และประเทศ เชื่อมโยงสู่สังคมและเครือข่ายสากล

- ๒) สร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพในระดับสากล ชื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะ และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ สามารถประยุกต์ความรู้บนพื้นฐานประสบการณ์จากการปฏิบัติ
- ๓) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมฐานความรู้บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม และหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง โดยให้ผูใ้รู้ได้มีโอกาสเข้าถึงความรู้ได้หลากหลายรูปแบบ

๒. แนวคิดในการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติใช้แนวคิดที่สำคัญ คือ

- ๑) เพิ่มการสานพลัง สร้างความร่วมมือ (Synergy & Engagement)
- ๒) เพิ่มขีดความสามารถและทุนมนุษย์ (Human Competency & Human Capital)
- ๓) ยกระดับศูนย์กลางงานวิจัยและนวัตกรรม (Research & Innovation Hub)
- ๔) ก้าวสู่สากลเพื่อการพัฒนาพื้นที่ (From Local to Global & Act to Local)
- ๕) สร้างแบบการเรียนรู้ใหม่ (New Learning Platforms)
- ๖) เป็นองค์กรมีชีวิต องค์กรสุขภาพ (Humanization & Healthy PSU)

๓. สัมฤทธิ์ผลสำคัญในแผนยุทธศาสตร์

ในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.๒๕๖๑- ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยกำหนด เป้าหมายสูงสุด คือ

- ๑) ความเป็นเลิศทางวิชาการระดับโลก โดยประเมินความสำเร็จจากความสำเร็จของมหาวิทยาลัย จากการ Benchmarking กับมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศและอาเซียน
- ๑) การขับเคลื่อนสังคมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยประเมินความสำเร็จจากผลงานวิชาการ และการมีส่วนร่วมของมหาวิทยาลัย ที่สามารถสร้างความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสุขภาพจากความสำเร็จของแผน/โครงการที่เป็น University Engagement กับชุมชน ท้องถิ่น ภาครัฐและเอกชน

๔. ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

เป้าหมาย ๑ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

๑. ด้านการผลิตบัณฑิต

- A๑ บัณฑิตมีสมรรถนะสูงพร้อมเข้าสู่ตลาดงานสากล Global Citizen
- A๒ ระบบการเรียนการสอน มีลักษณะเป็นรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ที่หลากหลายและยืดหยุ่น
- A๓ สร้างโอกาสเข้าสู่อุดมศึกษาในกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง

๒. ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย

- B๑ เป็นแกนหลักในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัยในระดับจังหวัด ภาคประเทศ และสากล เพื่อเตรียมคนสู่การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และด้านสุขภาพ
- B๒ บุคลากรมหาวิทยาลัยมีขีดความสามารถเพิ่มขึ้นเพื่อการบรรลุสัมฤทธิ์ผลของ มหาวิทยาลัย

เป้าหมาย ๒ การวิจัย/นวัตกรรมที่สร้างมูลค่าและพัฒนาประเทศ

- C๑ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมนำสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเพื่อการพัฒนาสังคม
- C๒ นโยบายสาธารณะเพื่อการขับเคลื่อนสังคม

เป้าหมาย ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร (PSU ECOSYSTEM)

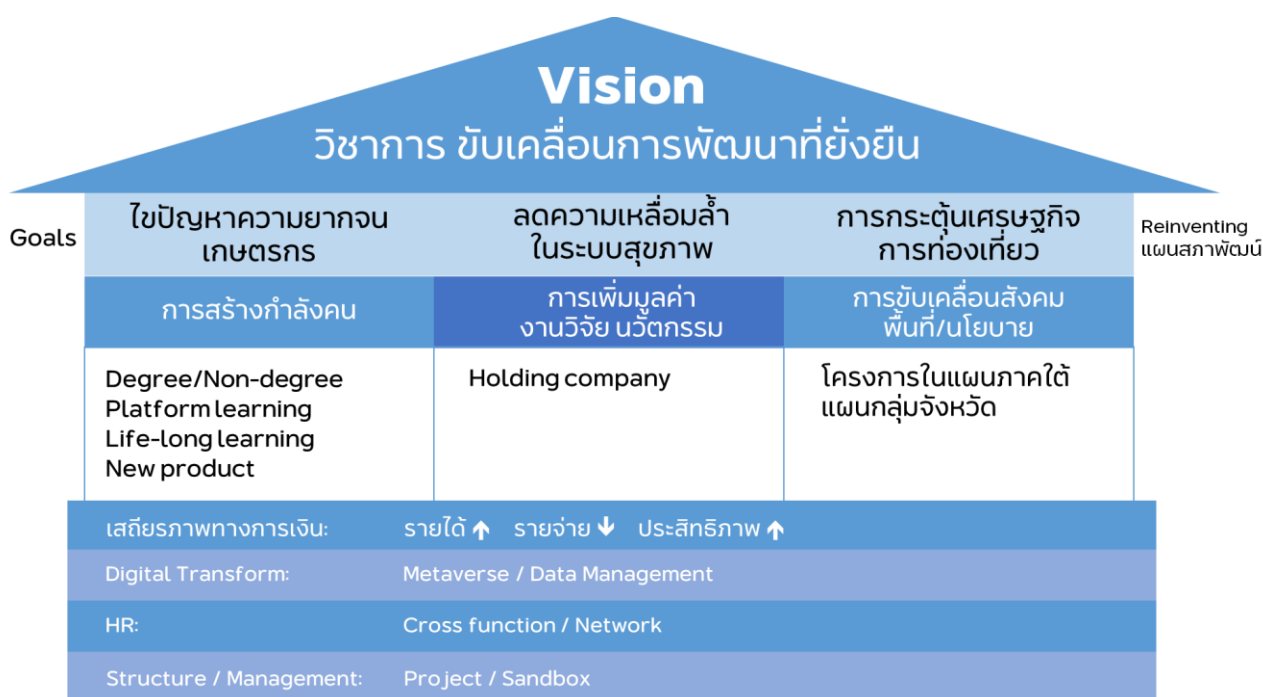
ด้านการบริหารจัดการวิทยาเขต โครงสร้างบริหารและระบบงาน ด้าน IT & Digital University ด้านการลงทุน

- D๑ ประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการ
- D๒ บริบท E – University
- D๓ ความมั่นคงและเสถียรภาพทางการเงิน

๑๐ ประเด็นบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ม.อ.

๑. การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ : ยาง ปาล์ม การแก้ไขปัญหาความยากจน
๒. อาหารและการแปรรูป : ฮาลาล
๓. การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
๔. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดการภัยพิบัติ ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลสาบสงขลา ประมงและการเพาะเลี้ยง
๕. สังคมพหุวัฒนธรรม การศึกษา ภาษา
๖. สุขภาพและการแพทย์
๗. Digital Smart city and Creative Economy
๘. การจัดการพลังงาน
๙. สังคมสูงวัย (Aging Society)
๑๐. ชุมชนท้องถิ่นเข้มแข็ง

แนวคิดแผนในอนาคตประกอบด้วยประเด็นสำคัญดังนี้



ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. การสร้างกำลังคน
๒. การเพิ่มมูลงานวิจัย/ นวัตกรรม
๓. การขับเคลื่อนพันธกิจเพื่อสังคม/ พื้นที่/ นโยบาย
๔. เสถียรภาพทางการเงิน (การลงทุน)

๕. Digital transform
๖. Human Resources (HR)
๗. การปรับโครงสร้างการบริหาร

การวิเคราะห์ศักยภาพคณะทรัพยากรธรรมชาติ (SWOT Analysis)

การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกคณะทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีผลต่อการดำเนินงานตามภารกิจหลักของคณะทรัพยากรธรรมชาติ สรุปได้ดังนี้

การประเมินสภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง (Strengths)

๑. มีที่ดินจำนวนมาก
๒. มีสถานีวิจัย ศูนย์วิจัย สถานีวิจัย สถานีวิจัยความเป็นเลิศ สาขาความเป็นเลิศ ศูนย์ปฏิบัติการวิเคราะห์กลาง และห้องปฏิบัติการ สนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
๓. มีรายได้สะสมจำนวนมากพอในระดับหนึ่งที่สามารถนำมาขับเคลื่อนพันธกิจได้โดยไม่ติดขัด
๔. มีความร่วมมือที่เข้มแข็งกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ
๕. มีตลาดเกษตรและงานเกษตรภาคใต้ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ
๖. มีองค์ความรู้และมีความเชี่ยวชาญแบบครบวงจรในพืช สัตว์ และสัตว์น้ำเศรษฐกิจที่สำคัญของภาคใต้ เช่น ปาล์มน้ำมัน ยางพารา แพะ การทำ Smart Farm เห็ด การใช้ประโยชน์ จากจุลินทรีย์ และการทำการเกษตรแบบยั่งยืน
๗. เป็นที่ตั้งศูนย์ประสานงาน AIC ของจังหวัดสงขลา และศูนย์ประสานงานองค์กรที่มีหน้าที่รับรองมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพสาขาเพาะปลูกยางพาราและปาล์มน้ำมันของ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
๘. มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับภาคใต้และระดับประเทศ
๙. มีกระบวนการ และหลักสูตรการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรให้กับเกษตรกร หน่วยงานภายนอก และชุมชนที่ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกอย่างสม่ำเสมอ

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. ยังไม่มีการบริหารจัดการใช้ประโยชน์จากที่ดิน สถานีวิจัย รวมทั้งองค์ความรู้และเทคโนโลยีเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลอย่างเต็มที่
๒. บุคลากรบางส่วนยังขาดการทำงานในเชิงรุก ขาดการกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้และพัฒนางานใหม่ๆ ตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน อาจารย์บางท่านยังขาดการพัฒนาตนเองเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์และตามคุณสมบัติที่มหาวิทยาลัยกำหนด ส่งผล ทำให้ขาดคุณสมบัติการเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรบัณฑิตศึกษา รวมทั้งขาดทักษะและประสบการณ์จริงจากภายนอกส่วนใหญ่ยังอยู่ในห้องปฏิบัติการ
๓. การบริหารจัดการต่อยอดงานวิจัยในเชิงพาณิชย์ ยังไม่เป็นระบบ ไม่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๔. ขาดการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ฝังลึก (Tacit Knowledge) ที่อยู่กับคนรุ่นเก่าไปสู่คนรุ่นใหม่อย่างเป็นระบบ เช่น องค์ความรู้ด้านปาล์มน้ำมัน รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญของคณะฯ ไม่ยอมเป็นผู้นำการวิจัยทางการเกษตร
๕. ขาดการบริหารจัดการแบบ One Stop Service และขาดการบูรณาการการให้บริการทางวิชาการของคณะฯ ยกเว้นตลาดเกษตรและงานเกษตรภาคใต้
๖. การจัดการเรียนการสอนยังไม่ได้เปลี่ยนแปลงแบบพลิกโฉม (Transformation) ส่วนใหญ่ยังคงยึดติดรูปแบบเดิม

๗. การวิจัยส่วนใหญ่เป็นแบบแยกส่วนไม่สามารถตอบปัญหาทั้งหมดในวงจรการผลิต ทำให้การนำงานวิจัย มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ไม่เกิดขึ้นจริงในแปลงเกษตรกร และห่วงโซ่การผลิต
๘. การให้บริการของหน่วยงานสนับสนุนบางหน่วยงานล่าช้า ขาดประสิทธิภาพ
๙. ไม่มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับสมรรถนะหลักของคณะอย่างเต็มที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้ประโยชน์จากตลาดเกษตร ม.อ. และงานเกษตรภาคใต้
๑๐. ขาดการปรับปรุงทิศทางการวิจัย และการทำ road map ของการวิจัยให้ทันสมัย พร้อมกับการเขียนข้อเสนอโครงการโดยสังเขป (conceptual proposal) ตามการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัยที่เปลี่ยนไป

การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส (Opportunities)

๑. สงขลาเป็น ๑ ใน ๕ จังหวัด ที่ออกประกาศโดย BOI ให้เป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภายใต้ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนระยะ ๗ ปี (พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๗๔) โดยมีกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องคือ อุตสาหกรรมการเกษตร ประมง และกิจการที่เกี่ยวข้อง
๒. ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยจะต้องบริโภคอาหารปลอดภัย อาหารเพื่อสุขภาพ มีโอกาสจัดคอร์สอบรมแบบ Non Degree ที่เกี่ยวข้องเช่น การทำเกษตรปลอดภัย การทำ Smart Farm
๓. จากการระบาดของโรค COVID-๑๙ มีโอกาสจัดคอร์สอบรมแบบ Non Degree เพื่อเป็นอาชีพให้กับคนว่างงาน รวมทั้งจัดคอร์ส Up-Skill, Re-Skill ให้กับหน่วยงานภายนอก
๔. การผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและปลอดภัย รวมทั้งต้องมีมาตรฐานการผลิต เช่น มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ มาตรฐาน GAP มาตรฐานสวนยาง FSC เป็นโอกาสของคณะที่จะจัดคอร์สอบรมมาตรฐานดังกล่าว
๕. การผลิตเพื่อจำหน่ายแบบหมุนเวียนพืชผักปลอดภัยภายใต้ BCG Model
๖. แนวโน้มของเกษตรกรไทยในอนาคตแบบ Smart Farmer และ Smart Entrepreneur
๗. มีสมาคมศิษย์เก่าคณะทรัพยากรธรรมชาติที่เข้มแข็งที่จะช่วยสนับสนุนความเข้มแข็งให้กับคณะได้
๘. การผลิตอาหารปลอดภัย โภชนาการสูง อาหารสุขภาพ รักษาโรค
๙. ที่ตั้งมีทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย ชายแดนติดประเทศมาเลเซีย
๑๐. ระบบสารสนเทศ และการเกษตรดิจิทัล (เกษตรสมัยใหม่) เข้ามามีบทบาทในการผลิต การแปรรูป และการตลาดทางการเกษตรมากขึ้น เช่น E-commerce และ E-learning เป็นต้น
๑๑. ในปัจจุบันกระแสการผลิตและการจัดการทางการเกษตรสู่ความความยั่งยืน ตามกฎ ระเบียบ และมาตรฐานต่างๆ ดังนั้นการผลิตสินค้าเกษตร มุ่งการผลิตที่คำนึงถึง ความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มความสามารถทางการตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศ

อุปสรรค (Threats : T)

๑. นโยบายการปรับลดกำลังคนของมหาวิทยาลัยและปรับลดงบประมาณของรัฐบาล
๒. จำนวนนักศึกษาลดลง
๓. ทศนคติเชิงลบต่ออาชีพเกษตรกรของเยาวชนไทย
๔. ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ และสินค้าเกษตรมีความผันผวน โดยเฉพาะราคายางพารา และปาล์ม น้ำมัน รวมทั้งผลกระทบจาก COVID-๑๙
๕. มีคู่แข่งจากทั้งภายในมหาวิทยาลัยและต่างสถาบันที่เปิดหลักสูตรและบริการที่เหมือนกันหรือคล้ายกัน (ภายในมหาวิทยาลัยมีคู่แข่งด้านการวิจัยที่เหมือนกัน เช่น คณะวิทยาศาสตร์

คณะเภสัชศาสตร์ ซึ่งจะยึดครองผู้นำการวิจัย มีหลักสูตรที่เหมือนกันทางเกษตร และประมงที่
วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี และวิทยาเขตปัตตานี)

๖. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก

๗. ระบบการทำงานยังคงยึดติดกับระบบราชการ มีขั้นตอนยุ่งยาก ใช้เวลานานจนทำให้ความพึงพอใจของ
ลูกค้าลดลง

สมรรถนะหลัก (Core Competency, CC)

“มีความเชี่ยวชาญด้านระบบเกษตรอย่างยั่งยืน (CC๑) พิเศษธุรกิจที่สำคัญของภาคใต้ เช่น ปาล์มน้ำมัน
ยางพารา ทูเรียน (CC๒) และสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญของภาคใต้ เช่น แพะ ไก่เบตง ปูทะเล สาหร่ายทะเล ปลา
กะพง ปลาสวยงาม ปลาพลวงชมพู (CC๓) และการให้บริการตลาดเกษตร ม.อ. และงานเกษตรภาคใต้ (CC๔)”

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities, SO)

SO๑ การพัฒนาหลักสูตร วิจัย และบริการที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าในเชิงพื้นที่

SO๒ นวัตกรรมการศึกษาด้านการเกษตรที่พัฒนาผู้เรียน และกลุ่มลูกค้าทุกช่วงวัย

SO๓ การนำผลงานวิจัยมาใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลต่อชุมชน สังคม และเชิงพาณิชย์

SO๔ จัดตั้งหน่วยธุรกิจ (Business Unit) องค์กรความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีความพร้อม และ
มีศักยภาพเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages, SA)

SA๑ มีทรัพยากรบุคคล องค์กรความรู้ นวัตกรรม และสินทรัพย์ที่สนับสนุนการสร้างหลักสูตร งานวิจัย
และบริการในพื้นที่ภาคใต้

SA๒ มีชื่อเสียงระดับชาติและนานาชาติ เป็นที่ยอมรับขององค์กรทั้งในและต่างประเทศ

SA๓ มีความร่วมมือ และเครือข่ายที่เข้มแข็งกับ กลุ่มเกษตรกร ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน

SA๔ มีศิษย์เก่าที่มีตำแหน่งสำคัญ และเป็นผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน และ
สมาคมศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง ในการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges, SC)

SC๑ พัฒนาขีดความสามารถและทักษะของอาจารย์เพื่อสนับสนุนกระบวนการเรียนการสอน การวิจัย
และบริการวิชาการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะ

SC๒ เพิ่มนักวิจัย โครงการวิจัย และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์เชิงพื้นที่ เพื่อพัฒนาการเกษตร หรือเพิ่ม
มูลค่าสินค้าเกษตร เพื่อความยั่งยืนทางการเกษตร

SC๓ การบริหารจัดการต่อยอดงานวิจัยในเชิงพาณิชย์ ยังไม่เป็นระบบ ไม่มีประสิทธิภาพและ
ประสิทธิผล

SC๔ บริหารจัดการให้บริการทางวิชาการอย่างเป็นระบบและเป็นแบบ One stop service

SC๕ บริหารจัดการการใช้ประโยชน์จากที่ดิน สถานีวิจัย เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพ
และมีประสิทธิผลอย่างเต็มที่

SC๖ การพัฒนางานและการสร้างนวัตกรรม

ความเสี่ยงที่น่าลงทุน (Intelligent Risks, IR)

- IR๑ เปิดหลักสูตรเกษตรศาสตร์บัณฑิต (บัณฑิตพันธุ์ใหม่) ในปีการศึกษา ๒๕๖๔ (SO๑)
- IR๒ พัฒนาขีดความสามารถและทักษะของอาจารย์เพื่อสนับสนุนกระบวนการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะ (SC๑)
- IR๓ การพัฒนางานและการสร้างนวัตกรรม (SC๖)
- IR๔ พลิกโฉม (Transformation) กระบวนการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อผลิตอาหารปลอดภัย อาหารเพื่อสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุและบุคคลทั่วไป โดยอาศัยลูกค้าจากตลาดเกษตร ม.อ. (SO๒)
- IR๕ จัดตั้งหน่วยธุรกิจ (Business Unit) องค์กรความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีความพร้อม และมีศักยภาพเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ (SO๔)
- IR๖ จัดคอร์สอบรมระยะสั้นหรือหลักสูตรแบบ Non Degree ทางด้านการทำเกษตรยุคใหม่ (Smart Farm) หรือการทำเกษตรแบบยั่งยืน การจัดอบรมมาตรฐานฟาร์ม และมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ รวมทั้งการจัดคอร์ส Up-Skill/Re-Skill ให้กับหน่วยงานภายนอก (SO๓)
- IR๗ วิจัยและสร้างนวัตกรรมตอบโจทย์พื้นที่ เพื่อพัฒนาการเกษตรหรือเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรเพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของเกษตรกร (SC๒)
- IR๘ บริหารจัดการการใช้ประโยชน์จากที่ดิน สถานีวิจัย เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผลอย่างเต็มที่ (SC๕)
- IR๙ บริหารจัดการให้บริการทางวิชาการอย่างเป็นระบบและเป็นแบบ One Stop Service (SC๔)
- IR๑๐ การบริหารจัดการต่อยอดงานวิจัยในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (SC๓)
- IR๑๑ จัดทำค่ายยุวเกษตรกรเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีกับอาชีพเกษตรของเด็กและเยาวชน (SO๖)
- IR๑๒ ให้บริการการจัดการและดูแลฟาร์มแบบครบวงจรในการทำเกษตรยุคใหม่และ การเกษตรแบบยั่งยืน (SO๕)
- IR๑๓ ควรมีการจัดตั้งคลินิกพืช เพื่อให้บริการผลิตพืชทั้งระบบ โดยรวมวิทยาการทั้งด้านพืช ดิน การจัดการศัตรูพืช

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นคณะชั้นนำ* ของประเทศในการผลิตและพัฒนากำลังคน องค์กรความรู้และนวัตกรรม เพื่อความยั่งยืนของภาคเกษตรไทย ในปี พ.ศ. ๒๕๖๘”

*ชั้นนำ คือ รวบรวมศาสตร์ทางด้านการเกษตร (สัตว์ พืช สัตว์น้ำ) และการจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด

พันธกิจ (Mission)

๑. ผลิตบัณฑิตทางด้านการเกษตรและการจัดการที่มีความขยัน ซื่อสัตย์และสามารถเป็นผู้ประกอบการได้
๒. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านการเกษตรและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ และมีศักยภาพในอนาคตเพื่อพัฒนาการเกษตรไทยตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๓. เผยแพร่องค์ความรู้ บริการวิชาการ สู่สังคม เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของชุมชน ในระดับชาติและนานาชาติ

ค่านิยม (Core Value)

"Smart Work" (ทำงานอย่างชาญฉลาด) ประกอบด้วย

S = Sustainability (ความยั่งยืน)

M = Management (การบริหารจัดการ)

A = Accuracy (ความถูกต้อง)

R = Reality (ปฏิบัติได้จริง)

T = Team work (การทำงานเป็นทีม)

วัฒนธรรมองค์กร (Cultural Organization)

ขยัน ซื่อสัตย์ ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และเป้าประสงค์

(Strategies, Strategic Objectives and Goals)

เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ในปีการศึกษา ๒๕๖๘ คณะทรัพยากรธรรมชาติ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ ๓ ประเด็น ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ผลิตและพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย เพื่อความยั่งยืนของภาคเกษตรไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเกษตรยุคใหม่อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการองค์กรที่ทันสมัย

โดยแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์มีวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และเป้าประสงค์ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ผลิตและพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย เพื่อความยั่งยืนของภาคเกษตรไทย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๑: ยกระดับคุณภาพทางวิชาการเพื่อผลิตบัณฑิต/ผู้เรียนทุกช่วงวัยให้เข้าสู่ระบบ

การเกษตรยุคใหม่/ยั่งยืน และมีคุณธรรม จริยธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๑: เพิ่มสมรรถนะบัณฑิต/ผู้เรียนทุกช่วงวัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งทักษะ

การเป็นผู้ประกอบการและการทำเกษตรแบบยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๑: จัดกระบวนการเรียนการสอนแบบพลิกโฉมและเรียนรู้ตลอดชีวิต

แผนปฏิบัติการที่ ๑: การจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE

ตัวชี้วัด

๑. สถานประกอบการที่ร่วมสหกิจศึกษา ฝึกงาน WIL ในรายวิชา (ตรี/โท/เอก)
๒. นักศึกษาที่ได้งานทำ/ศึกษาต่อ/ประกอบธุรกิจส่วนตัว ภายใน ๑ ปี หลังจากจบการศึกษา
๓. รายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบ CWIE
๔. ความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อการจัด CWIE
๕. ความพึงพอใจของผู้สอนต่อการจัด CWIE (สถานประกอบการ นักศึกษา ทรัพยากรสนับสนุน) (งบประมาณ บุคลากรสนับสนุน เทคโนโลยี สารสนเทศ เป็นต้น)
๖. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่ฝึกปฏิบัติ CWIE (ฝึกงาน สหกิจ วิทยานิพนธ์ ปัญหาพิเศษ)
๗. โครงการเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

แผนปฏิบัติการที่ ๒: การจัดการเรียนการสอนแบบ non-degree/re-skill/up-skill ตัวชี้วัด

๑. ชุดวิชา (Module) ทั้งที่อยู่ในหลักสูตรและไม่อยู่ในหลักสูตร ที่จัดทำเป็นวิชาการเรียนรู้ตลอดชีวิต (non-degree/re-skill/up-skill)
๒. ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการจัดการเรียนการสอนแบบเรียนรู้ตลอดชีวิต
๓. ความพึงพอใจของอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนในการจัดการเรียนการสอนแบบเรียนรู้ตลอดชีวิต
๔. ผู้เรียนหลักสูตรการอบรมความรู้และเทคโนโลยีการทำเกษตรยุคใหม่ มาตรฐานฟาร์ม การทำเกษตรแบบยั่งยืน และการทำเกษตรตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในระบบ Credit bank ของมหาวิทยาลัย
๕. โครงการอบรมความรู้และเทคโนโลยีการทำเกษตรยุคใหม่ มาตรฐานฟาร์ม การทำเกษตรแบบยั่งยืน และการทำเกษตรตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และอื่นๆ สำหรับนักศึกษา

แผนปฏิบัติการที่ ๓: การพัฒนาสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษด้านการเกษตรสู่มาตรฐานสากล ตัวชี้วัด

1. รายวิชาที่จัดการเรียนการสอนที่ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร
2. จำนวนเครื่องมือที่เป็นภาษาอังกฤษที่ใช้ในการเรียนการสอน (เช่น PPT, glossary, reading material, สื่อนวัตกรรมการเรียนการสอน (เช่น Kahoot, Menti, Canva) การสื่อสารออนไลน์เป็นภาษาอังกฤษ, Video clip, etc)
3. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอนที่ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
4. นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ ๑ ที่ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษเพื่อจบการศึกษา (Exit exam)
5. กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เสริมสร้างสมรรถนะภาษาอังกฤษ
6. ผลงานตีพิมพ์ของนักศึกษาที่เผยแพร่ในรูปแบบภาษาอังกฤษ (ตรี/โท/เอก)
7. นักศึกษาปริญญาโทที่ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษภายในเทอมที่ ๓ (English test)
8. นักศึกษาปริญญาเอกที่ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษภายในเทอมที่ ๔ (English test)
9. นักศึกษาที่เข้าร่วมสัมมนา/การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

แผนปฏิบัติการที่ ๔: การเพิ่มสมรรถนะการเรียนการสอนแบบ Active learning ของคณะฯ

ตัวชี้วัด

๑. รูปแบบ Active learning ที่ใช้ในการเรียนการสอน (มคอ.๓)
๒. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning
๓. ความพึงพอใจของอาจารย์ที่มีต่อสิ่งสนับสนุนในการจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning

แผนปฏิบัติการที่ ๕: การพัฒนาทักษะการทำเกษตรกรรมแบบยั่งยืน (เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน วนเกษตร)

ตัวชี้วัด

๑. รายวิชาที่มีแผนการสอนที่เกี่ยวข้อง/สัมพันธ์กับทักษะเกษตรกรรมแบบยั่งยืน
๒. กิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้อง/สัมพันธ์กับทักษะเกษตรกรรมแบบยั่งยืน
๓. ความพึงพอใจของผู้เรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม

กลยุทธ์ที่ ๒: การพัฒนาขีดความสามารถและทักษะการสอนของอาจารย์ยุคใหม่

แผนปฏิบัติการที่ ๑: การเพิ่มสมรรถนะการสอนยุคใหม่

ตัวชี้วัด

๑. ประเภทสื่อการเรียนการสอนที่หลากหลาย เช่น Social media Facebook Blog, YouTube Twitter, E-book ,Clip VDO, Mooc เป็นต้น
๒. รายวิชาที่ใช้ในสื่อการประเมินผล เช่น Google form, Ms form, e testing เป็นต้น
๓. อาจารย์ที่เข้าร่วมอบรมเกี่ยวกับการประกันคุณภาพหลักสูตร (OBE, assessment, gab analysis, gab analysis, ผู้ประเมิน เป็นต้น)
๔. อาจารย์ที่เข้าร่วมอบรมการผลิตสื่อการสอนยุคใหม่
๕. ความพึงพอใจของผู้เรียนในสื่อการสอนยุคใหม่

แผนปฏิบัติการที่ ๒: การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการเรียนการสอน

ตัวชี้วัด

๑. แพลตฟอร์มออนไลน์ที่ใช้ในการเรียนการสอน (เช่น Flipclass room, Kahoot game, Zoom, Ms teams, Google classroom, Google meet Cisco, WebEx Meeting, Gamification เป็นต้น)
๒. แอปพลิเคชันออนไลน์ที่ใช้ในการเรียนการสอน
๓. รายวิชาที่ใช้เทคโนโลยี (Hardware) สมัยใหม่มาใช้ในการเรียนการสอน
๔. รายวิชาที่ใช้เทคโนโลยี (software) สมัยใหม่ มาใช้ในการเรียนการสอน (SPSS, Endnote, R State, Zetoro, Mindmanager, Canva, Canvas, n thesys, bioedit เป็นต้น)
๕. ความพึงพอใจของอาจารย์ในความเพียงพอและความพร้อมใช้งานของเครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ต
๖. ความพึงพอใจของนักศึกษาในการให้บริการสัญญาณเครือข่ายคอมพิวเตอร์อินเทอร์เน็ต

แผนปฏิบัติการที่ ๓: การบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย/งานบริการวิชาการของคณะ

ตัวชี้วัด

๑. บุคคลต้นแบบ/วิทยากร/อาจารย์พิเศษ/ปราชญ์ชาวบ้าน ที่มีส่วนร่วมในการเรียนการสอน (มคอ.๕)
๒. รายวิชาที่ใช้โครงการวิจัยมามีส่วนร่วมกับการเรียนการสอน (มคอ.๕)
๓. รายวิชาที่ใช้ Business unit มามีส่วนร่วมกับการเรียนการสอน (มคอ.๕)
๔. รายวิชาที่ใช้ตลาดเกษตรมามีส่วนร่วมกับการเรียนการสอน (มคอ.๕)

๕. รายวิชาที่นำคู่มือจากงานวิจัย/งานบริการวิชาการ มาใช้ประกอบการเรียนการสอน (มคอ.๕) leaflet monograph

เป้าประสงค์ที่ ๒: เพิ่มทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ และทักษะการดำเนินชีวิตโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ ๑: การจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษามีความเป็นพลเมืองโลก

แผนปฏิบัติการที่ ๑: การเพิ่มทักษะการเรียนรู้ในความเป็นนานาชาติ
ตัวชี้วัด

๑. กิจกรรมที่ขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมระหว่างนักศึกษาไทยกับชาวต่างชาติ (เช่น Joint seminar, Virtual seminar, Virtual exchange, Virtual visiting professor)
๒. หลักสูตรที่จัดกิจกรรมที่เชิญชาวต่างชาติมาบรรยายพิเศษ
๓. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม
๔. ความพึงพอใจของอาจารย์และนักศึกษาในการเข้าร่วมโครงการ

แผนปฏิบัติการที่ ๒: การเพิ่มทักษะการเรียนรู้การอยู่ร่วมในโลกสังคมแบบพหุวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด

๑. กิจกรรมการพัฒนาทักษะการเรียนรู้การอยู่ร่วมในโลกสังคมแบบพหุวัฒนธรรม เช่น พี่ NR สอนน้องปรับตัวในรั้วมหาวิทยาลัย/การปรับตัวสังคมภายนอก/สังคมพหุวัฒนธรรม/ทักษะการเตรียมความพร้อมสู่วัยทำงาน/Grad open house/Asean ศึกษา/ นศ. แลกเปลี่ยน
๒. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาทักษะการเรียนรู้การอยู่ร่วมในโลกสังคมแบบพหุวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติการที่ ๓: การเพิ่มความรู้เกี่ยวกับกฎหมายสากลและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพทางการเกษตร

ตัวชี้วัด

๑. รายวิชาที่เกี่ยวข้อง/สัมพันธ์กับกฎหมายสากลและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพทางการเกษตร
๒. โครงการอบรมเกี่ยวกับ พรบ.วิชาชีพ (เกษตรศาสตร์ สัตวศาสตร์ วาริชศาสตร์) จรรยาบรรณวิชาชีพ (สัตว์ทดลอง/การวิจัยในมนุษย์/ความปลอดภัยทางชีวภาพ/การคัดลอกผลงาน) กฎหมายแรงงาน
๓. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการอบรม

กลยุทธ์ที่ ๒: การพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ ๒๑ ให้กับผู้เรียน

แผนปฏิบัติการที่ ๑: การเสริมทักษะภาวะผู้นำ/การทำงานเป็นทีม และทักษะการใช้ชีวิต
ตัวชี้วัด

๑. กิจกรรม/โครงการการเสริมทักษะภาวะผู้นำ/การทำงานเป็นทีมและทักษะการใช้ชีวิต
๒. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม

๓. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม

แผนปฏิบัติการที่ ๒: การเสริมทักษะด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
ตัวชี้วัด

๑. นักศึกษาปริญญาตรีแต่ละชั้นปีที่สอบผ่านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
๒. โครงการอบรมเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (โปรแกรมต่างๆ Turnitin, end note)
๓. นักศึกษาที่เข้าอบรมเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
๔. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าอบรมเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
๕. รายวิชาที่มีการเสริมทักษะความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (เช่น สัมมนา วิจัย ฯลฯ)

แผนปฏิบัติการที่ ๓: การเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
ตัวชี้วัด

๑. โครงการ/กิจกรรมที่เสริมสร้างแรงบันดาลใจในการประกอบอาชีพทางภาคเกษตร
๒. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม
๓. รายวิชาที่เสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
๔. กิจกรรม/โครงการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการของนักศึกษา (เห็น/นม/สาหร่าย/ไก่เบตง/ผัก/อควาโปนิค/เพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ/ชีวภัณฑ์/ผงดักแมลง/มวนเพชฌฆาต/ปุ๋ย/งานเกษตรฯ)
๕. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม

แผนปฏิบัติการที่ ๔: การเสริมทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางการเกษตร
ตัวชี้วัด

๑. รายวิชาที่มีชิ้นงานสร้างสรรค์/นวัตกรรมทางการเกษตร
๒. ผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ได้รางวัล (สหกิจ, ผู้ประกอบการ, สัจจบ)
๓. กิจกรรม/โครงการที่เสริมทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางการเกษตร
๔. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม
๕. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม

กลยุทธ์ที่ ๓: การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และการดำเนินชีวิตโดยยึดหลัก
เศรษฐกิจพอเพียง (ผู้เรียน)

แผนปฏิบัติการที่ ๑: การเสริมสร้างจิตสำนึกสาธารณะ และการบำเพ็ญประโยชน์
ตัวชี้วัด

๑. กิจกรรม/โครงการที่เสริมสร้างจิตสำนึกสาธารณะและการบำเพ็ญประโยชน์
๒. ผู้เข้าร่วมโครงการที่เสริมสร้างจิตสำนึกสาธารณะ และการบำเพ็ญประโยชน์

**แผนปฏิบัติการที่ ๒: การเสริมสร้างความซื่อสัตย์ มีวินัยคุณธรรม จริยธรรม
ตัวชี้วัด**

๑. นักศึกษาที่ทุจริตในการสอบ
๒. นักศึกษาที่ทำผิดวินัย
๓. นักศึกษาที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติด้านคุณธรรม จริยธรรม

**แผนปฏิบัติการที่ ๓: การเสริมสร้างแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
ตัวชี้วัด**

๑. รายวิชาที่สอดแทรกแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรปราณีต/เกษตรทฤษฎีใหม่
๒. นักศึกษาที่มีการออมเงินผ่านโครงการมหาวิทยาลัยธนาคารของคณะ
๓. ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมออมเงินผ่านโครงการมหาวิทยาลัยธนาคาร
๔. จำนวนกิจกรรมในหลักสูตรและนอกหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เช่น การลงพื้นที่ดูงาน กิจกรรมค่ายต่าง ๆ
๕. ร้อยละนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๒: พัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยเข้าสู่ระบบการทำงานเกษตรยุคใหม่และระบบการเกษตรแบบยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๑: ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการทำเกษตรยุคใหม่และการทำเกษตรแบบยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๑: พัฒนาหลักสูตรการทำเกษตรยุคใหม่และการทำเกษตรแบบยั่งยืน เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยมุ่งเน้นพื้นที่ในภาคใต้

**แผนการปฏิบัติการที่ ๑: พัฒนาหลักสูตร/โครงการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น Training
ตัวชี้วัด**

๑. จำนวนหลักสูตร/โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น Training
๒. จำนวนผู้เข้าร่วมฝึกอบรม
๓. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมฝึกอบรม

กลยุทธ์ที่ ๒: พัฒนารูปแบบงานในลักษณะภาคีความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ทั้งเชิงนโยบายและขับเคลื่อนหน่วยงานภาควิชาการ รัฐ เอกชน ศิษย์เก่า ประชาชนชาวบ้าน รวมถึงความร่วมมือกับต่างประเทศ

แผนการปฏิบัติการที่ ๑: จัดประชุมระดมสมองภาคีความร่วมมือเพื่อร่วมดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เชื่อมโยงและมองเป้าหมายเพื่อประโยชน์ชุมชน

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนหน่วยงานความร่วมมือ
๒. จำนวนโครงการความร่วมมือ

กลยุทธ์ที่ ๓: สร้างต้นแบบชุมชนเพื่อเชื่อมโยงและถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีจาก
ภาควิชาการสู่ชุมชนโดยรอบ

แผนการปฏิบัติการที่ ๑: การสร้างต้นแบบชุมชนเกษตรยุคใหม่/เกษตรยั่งยืน
ตัวชี้วัด:

๑. จำนวนชุมชนต้นแบบ
๒. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการพัฒนา

แผนการปฏิบัติการที่ ๒: สนับสนุนงบประมาณจากการจัดอบรมการทำเกษตร
ยุคใหม่และการทำเกษตรแบบยั่งยืน

ตัวชี้วัด:

๑. งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายใน/ภายนอก
๒. รายรับที่เกิดจากการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น Training

เป้าประสงค์ที่ ๒: เพิ่มทักษะการจัดการฟาร์มตามมาตรฐานที่กำหนด

กลยุทธ์ที่ ๑: พัฒนาหลักสูตรการจัดการฟาร์มตามมาตรฐานที่กำหนดโดยเน้นกิจกรรมเพื่อใช้
พัฒนาพื้นที่ภาคใต้ที่มีผลกระทบสูง (Big Impact) ต่อชุมชนร่วมกับภาคีเครือข่าย

แผนการปฏิบัติการที่ ๑: หลักสูตร/โครงการทักษะการจัดการฟาร์มตามมาตรฐานที่กำหนด
ตัวชี้วัด:

๑. จำนวนหลักสูตร/โครงการพัฒนาทักษะการจัดการฟาร์มตามมาตรฐานที่กำหนด
๒. จำนวนผู้ได้รับการพัฒนาทักษะ
๓. ความพึงพอใจของผู้ได้รับการพัฒนาทักษะ

กลยุทธ์ที่ ๒: บูรณาการความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการเข้าสู่มาตรฐานการจัดการฟาร์ม
กับหน่วยงานรัฐ และเอกชน

แผนการปฏิบัติการที่ ๑: สร้างภาคีความร่วมมือ
ตัวชี้วัด : จำนวนหน่วยงานความร่วมมือ

กลยุทธ์ที่ ๓: สร้างฟาร์มมาตรฐานต้นแบบและพัฒนาเครือข่ายศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดทักษะ
การจัดการฟาร์มมาตรฐาน

แผนการปฏิบัติการที่ ๑: การสร้างฟาร์มมาตรฐานต้นแบบและพัฒนาเครือข่ายศูนย์เรียนรู้
ตัวชี้วัด: จำนวนฟาร์มมาตรฐานต้นแบบและเครือข่ายศูนย์เรียนรู้

แผนการปฏิบัติการที่ ๒: สนับสนุนงบประมาณจากการจัดอบรมการทำเกษตรยุคใหม่
และการทำเกษตรแบบยั่งยืน

ตัวชี้วัด

๑. งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายใน/ภายนอก
๒. รายรับที่เกิดจากการจัดหลักสูตรทักษะการจัดการฟาร์มตามมาตรฐานที่
กำหนด

เป้าประสงค์ที่ ๓: สร้างทัศนคติที่ดีของเด็ก เยาวชน และพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ต่ออาชีพเกษตรกรรม

กลยุทธ์ที่ ๑: พัฒนาหลักสูตร/กิจกรรมสร้างทัศนคติเชิงบวก สร้างคุณค่าของการเกษตร เพื่อเชื่อมโยงสู่การสร้างผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร

แผนการปฏิบัติการที่ ๑: หลักสูตร/โครงการ/กิจกรรมสร้างทัศนคติเชิงบวก สร้างคุณค่าของการเกษตร

ตัวชี้วัด: จำนวนหลักสูตร/โครงการ/กิจกรรมสร้างทัศนคติเชิงบวก สร้างคุณค่าของการเกษตร

กลยุทธ์ที่ ๒: สร้างต้นแบบความสำเร็จของเกษตรกรรุ่นใหม่ ผ่านภาคีความร่วมมือร่วมกับ ภาควิชาการ รัฐ เอกชน ศิษย์เก่า รวมถึงความร่วมมือกับต่างประเทศ

แผนการปฏิบัติการที่ ๑: โครงการสร้างฐานข้อมูลต้นแบบความสำเร็จเพื่อสร้าง แรงจูงใจและเจตคติที่ดีในอาชีพเกษตร

ตัวชี้วัด: จำนวนต้นแบบความสำเร็จ

กลยุทธ์ที่ ๓: พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและตอบโต้การเปลี่ยนแปลง ในปัจจุบัน

แผนการปฏิบัติการที่ ๑: โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลทางการเกษตร

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนแพลตฟอร์มดิจิทัลทางการเกษตรที่ได้รับการพัฒนาและถูกนำไปใช้ ประโยชน์
๒. จำนวนเด็กและเยาวชนที่ผ่านกิจกรรม
๓. ระดับทัศนคติเชิงบวกที่เพิ่มขึ้นของเด็กและเยาวชนที่ผ่านกิจกรรม

แผนการปฏิบัติการที่ ๒: สนับสนุนงบประมาณการสร้างทัศนคติที่ดีต่ออาชีพเกษตร ของเด็กและเยาวชนไทย

ตัวชี้วัด

๑. งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายใน/ภายนอก
๒. รายรับที่เกิดจากการจัดโครงการ/หลักสูตร/กิจกรรมสร้างทัศนคติเชิงบวก สร้างคุณค่าของการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเกษตรยุคใหม่อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๑: สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมทางการเกษตรที่มีมาตรฐานทางวิชาการ เป็นที่ยอมรับ อย่างกว้างขวาง

เป้าประสงค์ที่ ๑: ผลงานวิจัยที่มีมาตรฐานทางวิชาการทั้งระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ ๑: พัฒนางานวิจัยให้มีมาตรฐานทางวิชาการทั้งระดับชาติและนานาชาติ

แผนการปฏิบัติการที่ ๑: สนับสนุนงบประมาณจากกองทุนวิจัยเพื่อขับเคลื่อน และเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด: ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ดีพิมพ์เผยแพร่ใน วารสารต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด

กลยุทธ์ที่ ๒: พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่มี
มาตรฐานทางวิชาการ ในระดับชาติ/นานาชาติ เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์
ด้านการวิจัยของประเทศ

แผนการปฏิบัติการที่ ๑: สนับสนุนให้นักวิจัยได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
ตัวชี้วัด

๑. จำนวนโครงการวิจัย
๒. ร้อยละของนักวิจัยที่ active งานวิจัย

แผนการปฏิบัติการที่ ๒: ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยต่อสาธารณะและสนับสนุน
การจัดงานประชุมวิชาการ

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของนักวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนเพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ
๒. ร้อยละของการอ้างอิงถึงผลงานที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด

เป้าประสงค์ที่ ๒: วิจัยในเชิงลึก ระดับยีน เซลล์ โมเลกุล เพื่อตอบโจทย์เกษตรยุคใหม่

กลยุทธ์ที่ ๑: พัฒนางานวิจัยเชิงลึก ระดับยีน เซลล์ โมเลกุล เพื่อตอบโจทย์เกษตรยุคใหม่

แผนการปฏิบัติการที่ ๑: สนับสนุนงบประมาณจากกองทุนวิจัยการทำเกษตร
ในเชิงลึกด้านประมง พืช และด้านสัตว์

ตัวชี้วัด: จำนวนเงินจากกองทุนวิจัยคณะที่สนับสนุนนักวิจัย

กลยุทธ์ที่ ๒: พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถทำงานวิจัยเชิงลึก ระดับยีน เซลล์ โมเลกุล

แผนการปฏิบัติการที่ ๑: สนับสนุนงบประมาณจากกองทุนวิจัยการทำเกษตร
ในเชิงลึกด้านประมง พืช และด้านสัตว์

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภายใน/ภายนอก
๒. จำนวนเงินที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภายใน/ภายนอก (ภายในคณะ มหาวิทยาลัยและวิทยาเขต)
๓. ร้อยละนักวิจัยที่ทำงานวิจัยเชิงลึกระดับยีน เซลล์ โมเลกุลต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด

กลยุทธ์ที่ ๓: สร้างและพัฒนาความร่วมมือภาควิชาการ รัฐ และเอกชนเพื่อร่วมพัฒนา

งานวิจัยเชิงระบบ สร้างสรรค์คุณค่างานวิจัยตลอดห่วงโซ่อุปทานเกษตรยุคใหม่

แผนการปฏิบัติการที่ ๑: สร้างแกนนำและเครือข่ายกลุ่มวิจัยเชิงลึกระดับยีน เซลล์
และโมเลกุล

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนโครงการที่ร่วมกับหน่วยงานภายนอก
๒. จำนวนนักวิจัยแกนนำและเครือข่ายกลุ่มวิจัยเชิงลึกระดับยีน เซลล์ และโมเลกุล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ๒ : พัฒนาการองค์ความรู้ นวัตกรรมจากการวิจัย เพื่อชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ที่ ๑: ผลิตรายการความรู้ทางการเกษตรสู่ชุมชน โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วม

กลยุทธ์ที่ ๑: สร้างระบบสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการรับใช้ชุมชนและสังคม

แผนการปฏิบัติการที่ ๑: สนับสนุนงบประมาณจากกองทุนวิจัย

ตัวชี้วัด: จำนวนโครงการวิจัย/โครงการพัฒนาองค์ความรู้จากความต้องการ
ของชุมชน

กลยุทธ์ที่ ๒: โจทย์วิจัย/โครงการพัฒนาองค์ความรู้จากความต้องการของชุมชน

แผนการปฏิบัติการที่ ๑: ลงพื้นที่เพื่อหาโจทย์วิจัย/โครงการจากชุมชน

ตัวชี้วัด: จำนวนโจทย์วิจัย/โครงการที่ได้จากชุมชน

กลยุทธ์ที่ ๓: เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน

แผนการปฏิบัติการที่ ๑: ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย
ทางการเกษตรสู่ชุมชน

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนองค์ความรู้และนวัตกรรมจากการวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อ
ชุมชนและสังคม
๒. จำนวนครั้งของการถ่ายทอดองค์ความรู้
๓. จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากองค์ความรู้ นวัตกรรมจากการวิจัย
๔. ระดับความพึงพอใจของชุมชนที่ได้รับประโยชน์ต่อองค์ความรู้ นวัตกรรม
จากการวิจัย

เป้าประสงค์ที่ ๒ : บูรณาการองค์ความรู้จากงานวิจัยเพื่อตอบปัญหาด้านการผลิตทางการเกษตรครบวงจร

กลยุทธ์ที่ ๑: สร้างเครือข่ายความร่วมมือบูรณาการองค์ความรู้จากงานวิจัยเพื่อตอบปัญหาด้าน
การผลิตทางการเกษตรครบวงจร

แผนการปฏิบัติการที่ ๑: สนับสนุนงบประมาณจากกองทุนวิจัย

ตัวชี้วัด: จำนวนงบประมาณจากกองทุนวิจัยที่ใช้สนับสนุน

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการรวมกลุ่มวิจัยเพื่อตอบปัญหาด้านการผลิตทางการเกษตรครบวงจร

แผนการปฏิบัติการที่ ๑: สนับสนุนการของบประมาณจากหน่วยงานภายใน/นอก

ตัวชี้วัด: จำนวนงบประมาณที่ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายใน/นอก

แผนการปฏิบัติการที่ ๒: สนับสนุนการรวมกลุ่มนักวิจัย เพื่อดำเนินโครงการ

แบบบูรณาการที่ตอบโจทย์กระบวนการผลิต

แบบครบวงจร เกษตรอินทรีย์ เกษตรผสมผสาน

เกษตรปลอดภัย (GAP) และ BCG Model

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานนอกที่บูรณาการองค์ความรู้
จากงานวิจัยเพื่อตอบปัญหาด้านการผลิตทางการเกษตรครบวงจร
๒. จำนวนกลุ่มวิจัยที่ตอบปัญหาด้านการผลิตทางการเกษตรครบวงจร
๓. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากการรวมกลุ่มวิจัย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ๓ : สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม จากองค์ความรู้ และนวัตกรรมทางการเกษตร

เป้าประสงค์ที่ ๑ : วิจัยนำไปใช้ได้จริงในแปลงเกษตรกรและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

กลยุทธ์ที่ ๑: สร้างระบบสนับสนุนงานวิจัยรับใช้สังคมและการวิจัยสู่เชิงพาณิชย์

แผนการปฏิบัติการที่ ๑: สนับสนุนงบประมาณจากกองทุนวิจัย

ตัวชี้วัด: จำนวนงบประมาณจากกองทุนวิจัยที่ใช้สนับสนุน

กลยุทธ์ที่ ๒: ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การ

เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

แผนการปฏิบัติการที่ ๑: สนับสนุนโครงการวิจัยที่เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์การเกษตร

อัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด: จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุน พัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

กลยุทธ์ที่ ๓: สร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยร่วมกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน

ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ (Public Private

Partnership Business Unit)

แผนการปฏิบัติการที่ ๑: โครงการพัฒนาหน่วยธุรกิจความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย

ร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมสถาบันการศึกษา

ทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมของเกษตรกร

๒. ระดับความพึงพอใจของเกษตรกรที่ได้รับองค์ความรู้ และนวัตกรรมทางการเกษตร

เป้าประสงค์ที่ ๒: สร้างรายได้จากองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการเกษตร

กลยุทธ์ที่ ๑: ส่งเสริมนักวิจัยให้นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์หรือเพิ่มมูลค่า

แผนการปฏิบัติการที่ ๑: สนับสนุนการจัดตั้งหน่วยธุรกิจ (Business unit)

จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม

ตัวชี้วัด

๑. รายรับที่ได้จากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์หรือเพิ่มมูลค่า

๒. จำนวนหน่วยธุรกิจ (Business unit)

แผนการปฏิบัติการที่ ๒: สนับสนุนการนำผลงานวิจัยต้นแบบมาสร้างมูลค่า

ร่วมกับภาคเอกชน/หน่วยงานภายนอก

ตัวชี้วัด: จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ

แผนการปฏิบัติการ ๓: สนับสนุนการจัดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรจากผลงานวิจัย

เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัด: จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรจากผลงานวิจัยเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๔: บริหารจัดการพื้นที่ฟาร์ม สถานี ศูนย์วิจัย/ศูนย์ปฏิบัติการ ให้เป็นต้นแบบ และเกิดมูลค่า

เป้าประสงค์ที่ ๑: บริหารจัดการพื้นที่ฟาร์ม ตลาดเกษตร ศูนย์วิจัย/ศูนย์ปฏิบัติการภายในวิทยาเขต

กลยุทธ์ที่ ๑: พัฒนาพื้นที่ฟาร์ม ตลาดเกษตร ศูนย์วิจัย/ศูนย์ปฏิบัติการ ภายในวิทยาเขต

ให้เป็นต้นแบบและเกิดมูลค่า

แผนการปฏิบัติการที่ ๑: สนับสนุนและส่งเสริมฟาร์ม ตลาดเกษตร ศูนย์วิจัย/
ศูนย์ปฏิบัติการ ให้มีมาตรฐาน เป็นต้นแบบและเกิดมูลค่า

- ๑.๑ ตลาดเกษตรมาตรฐานต้นแบบ
- ๑.๒ ศูนย์ปฏิบัติการวิเคราะห์กลางมาตรฐาน ISO
- ๑.๓ ศูนย์วิจัยสุขภาพสัตว์น้ำ กิจการ ศุภมาตย์ มาตรฐาน ISO
- ๑.๔ ฟาร์มเกษตรและห้องปฏิบัติการต้นแบบ

ตัวชี้วัด:

๑. จำนวนงบประมาณจากกองทุนวิจัยที่ใช้สนับสนุน
๒. รายรับจากการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรจากฟาร์ม/เกษตรกรเครือข่าย
๓. จำนวนเกณฑ์มาตรฐานที่ผ่านการรับรอง
๔. รายรับจากการบริการวิเคราะห์ตัวอย่างทางการเกษตร
๕. จำนวนพื้นที่ต้นแบบ

เป้าประสงค์ที่ ๒: บริหารจัดการพื้นที่สถานี ศูนย์วิจัย ภายนอกวิทยาเขต

กลยุทธ์ที่ ๑: พัฒนาพื้นที่สถานี ศูนย์วิจัย ภายนอกวิทยาเขตให้เป็นต้นแบบและเกิดมูลค่า

แผนการปฏิบัติการที่ ๑: สนับสนุนและส่งเสริมการใช้พื้นที่ให้เป็นต้นแบบและเกิดมูลค่า

ตัวชี้วัด:

๑. จำนวนงบประมาณจากกองทุนวิจัยที่ใช้สนับสนุน
๒. รายรับจากการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรจากสถานี/ศูนย์วิจัย
๓. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบ
๔. จำนวนหน่วยงานความร่วมมือ
๕. มูลค่าจากการบริหารพื้นที่เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการองค์กรที่ทันสมัย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๑: การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการองค์กรที่ทันสมัย

เป้าประสงค์ที่ ๑: การพัฒนาบุคลากรให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑: การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

แผนปฏิบัติการที่ ๑: ระบบพี่เลี้ยงอาจารย์ใหม่เพื่อส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

ตัวชี้วัด:

๑. ร้อยละตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ต่อจำนวนอาจารย์ใหม่ที่มีสิทธิ์ขอตำแหน่งทางวิชาการ
๒. ร้อยละของอาจารย์ใหม่ที่ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการภายใน ๔ ปี
๓. ร้อยละของอาจารย์ใหม่ที่มีระบบพี่เลี้ยง

แผนปฏิบัติการที่ ๒: การพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการด้านคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการ

ตัวชี้วัด:

๑. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด
๒. ร้อยละของผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์ต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด

กลยุทธ์ที่ ๒: การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความก้าวหน้าในสายงาน

แผนปฏิบัติการที่ ๑: การสร้างความรู้และความเข้าใจในการจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในสายงาน

ตัวชี้วัด:

๑. จำนวนผลงาน สิ่งประดิษฐ์ หรือเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้น
๒. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

แผนปฏิบัติการที่ ๒: ระบบพี่เลี้ยงบุคลากรสายสนับสนุนในการพัฒนาผลงานเพื่อยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้น

ตัวชี้วัด:

๑. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีระบบพี่เลี้ยงต่อบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติในการยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้นตามระดับ (ชำนาญการพิเศษ และเชี่ยวชาญ)
๒. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๓: การพัฒนาบุคลากรสายวิชาการด้านทักษะการเรียนการสอนให้รองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก และมีศักยภาพในระดับสากล

แผนปฏิบัติการที่ ๑: การเสริมสร้างประสบการณ์บุคลากรสายวิชาการให้มีทักษะสำหรับการจัดการศึกษาสมัยใหม่ผ่านการดูงานทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด:

๑. จำนวนผลงาน นวัตกรรม หรือคู่มือที่เกิดขึ้นหลังจากการศึกษาดูงาน
๒. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ ความสามารถด้านการเรียนการสอน และทักษะในวิชาชีพต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด
๓. ร้อยละงบประมาณเพื่อการพัฒนาประสบการณ์ของบุคลากรสายวิชาการต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด

แผนปฏิบัติการที่ ๒: การพัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำงาน
ของบุคลากรสายวิชาการอย่างบูรณาการ

ตัวชี้วัด:

๑. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานของบุคลากรสายวิชาการทั้งด้าน
วิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ
๒. ร้อยละงบประมาณในการสนับสนุนการสร้างเครือข่าย หรือการเดินทาง
ของบุคลากรสายวิชาการ

กลยุทธ์ที่ ๔: การพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะแห่งศตวรรษที่ ๒๑

แผนปฏิบัติการที่ ๑: การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรสายสนับสนุนให้
สามารถปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ

ตัวชี้วัด:

๑. ค่าเฉลี่ยคะแนนผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนที่เพิ่มขึ้น
๒. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าร่วมเรียนรู้เสริมประสบการณ์
ความสามารถ หรือทักษะในการทำงานจากบุคคลหรือหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งใน
และต่างประเทศ
๓. จำนวนผลงาน นวัตกรรม หรือคู่มือที่เกิดขึ้นหลังจากการศึกษาดูงาน หรือ
ถูกนำไปใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
๔. ร้อยละงบประมาณเพื่อการพัฒนาประสบการณ์ของบุคลากรสายสนับสนุน
ต่อจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด

แผนปฏิบัติการที่ ๒: การวิเคราะห์ และจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน
ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของคณะฯ

ตัวชี้วัด: ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนา
บุคลากร

แผนปฏิบัติการที่ ๓: การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุนให้สามารถ
บูรณาการสหศาสตร์อย่างมืออาชีพได้

ตัวชี้วัด:

๑. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาสมรรถนะให้
สามารถบูรณาการสหศาสตร์
๒. จำนวนกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกคณะฯ ที่มีการทำงานร่วมกัน

แผนปฏิบัติการที่ ๔: การพัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา
งานของบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความเข้มแข็ง

ตัวชี้วัด: จำนวนโครงการความร่วมมือ หรือจำนวนเครือข่ายที่ได้ดำเนินการ
บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด

เป้าประสงค์ที่ ๒: การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและ
ตรวจสอบได้

กลยุทธ์ที่ ๑: การปรับอัตรากำลังให้สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงาน/คณะฯ และมีระบบ
การสรรหาเพื่อให้ได้บุคลากรที่มีประสิทธิภาพ

แผนปฏิบัติการที่ ๑: การวิเคราะห์และจัดสรรอัตรากำลังให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์
ของหน่วยงานและคณะฯ โดยยึดหลักการบูรณาการร่วมกัน

ตัวชี้วัด:

๑. ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนอัตรากำลังทั้งในระยะสั้น
ระยะกลาง และระยะยาว
๒. ร้อยละความสำเร็จในการจัดสรรตำแหน่งที่ขาดเพื่อให้มีการปฏิบัติงานอย่าง
มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงานและคณะฯ

แผนปฏิบัติการที่ ๒: การถ่ายทอดผลงาน ประสบการณ์ และถอดบทเรียนจากผู้ที่
จะเกษียณอายุ

ตัวชี้วัด:

๑. ร้อยละของจำนวนคู่มือ ผลงาน หรือจำนวนโครงการที่ผู้จะเกษียณถ่ายทอด
แก่บุคลากรที่จะมาปฏิบัติงานทดแทนต่อจำนวนผู้ที่จะเกษียณอายุ
๒. ผลการประเมินระดับความสำเร็จ หรือองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดของ
ผู้สืบทอดตำแหน่ง

แผนปฏิบัติการที่ ๓: การพัฒนากระบวนการสรรหา คัดเลือก และรักษาบุคลากรใหม่
ที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด:

๑. ร้อยละของผู้ผ่านการคัดเลือกมีระดับความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) และ
ระดับความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะ (IQ) ตรงตามหน้าที่ที่หน่วยงานและ
คณะฯ ต้องการภายในเวลาที่กำหนด
๒. ร้อยละของบุคลากรที่พ้นสภาพในช่วงการทดลองงาน

แผนปฏิบัติการที่ ๔: การพัฒนาบุคลากรด้านคุณธรรม จริยธรรม และรักษาระเบียบวินัย

ตัวชี้วัด: ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการอบรมการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
และรักษาวินัยตามเกณฑ์ที่หน่วยงานหรือคณะฯ กำหนด

กลยุทธ์ที่ ๒: การสร้างองค์กรที่มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล และมุ่งมั่น
ผลสัมฤทธิ์ขององค์กร

แผนปฏิบัติการที่ ๑: การพัฒนาระบบสื่อสารองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด:

๑. ระดับความรู้ของบุคลากรและนักศึกษาต่อข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ และ
ระดับความพึงพอใจในระบบการสื่อสาร
๒. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร

แผนปฏิบัติการที่ ๒: การปรับปรุงกฎระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติงาน

ให้เหมาะสมกับบริบทการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการปรับปรุงแบบ
การประเมินผลการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ และสมรรถนะ
ของการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด:

๑. ร้อยละความสำเร็จในการปรับปรุง และพัฒนากฎระเบียบให้เหมาะสมกับ
บริบทการเปลี่ยนแปลง

๒. ร้อยละของผลงาน การพัฒนานวัตกรรม หรือคู่มือที่เกิดขึ้นหลังการปรับรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน

แผนปฏิบัติการที่ ๓: การจัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงรุก รวมถึงแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

ตัวชี้วัด:

๑. ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะฯ
๒. ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของคณะฯ

แผนปฏิบัติการที่ ๔: การพัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้สามารถบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และเป็นต้นแบบในการปฏิบัติตามค่านิยมขององค์กร

ตัวชี้วัด:

๑. ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการเป็นผู้บริหาร
๒. จำนวนข้อร้องเรียนด้านการบริหารจัดการของบุคลากรในคณะฯ ที่ได้รับการตรวจสอบแล้วว่าเป็นจริง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๒: การบริหารจัดการทางการเงินและทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ ๑: การบริหารจัดการทางการเงินและทรัพย์สินที่โปร่งใส และตรวจสอบได้

กลยุทธ์ที่ ๑: การกำกับดูแลการเงินและทรัพย์สินที่ดี

แผนปฏิบัติการที่ ๑: การจัดทำแผน และรายงานผลการใช้งบประมาณรายเดือน รายไตรมาส และรายปี

ตัวชี้วัด: ร้อยละการรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณเป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปีต่อแผนที่กำหนดไว้

แผนปฏิบัติการที่ ๒: การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในทางด้านการบริหารจัดการและการเงินที่ชัดเจน และมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด: ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในทางด้านการเงินและพัสดุ

แผนปฏิบัติการที่ ๓: การสอบทานภายในหน่วยงานและคณะฯ

ตัวชี้วัด: ร้อยละของจำนวนข้อสังเกตจากการสอบทานภายในที่เพิ่มขึ้น/ระดับคะแนนประเมินการตรวจสอบภายในที่เพิ่มขึ้น

แผนปฏิบัติการที่ ๔: การพัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้มีความเข้าใจในระบบการบริหารจัดการด้านการเงินและพัสดุ

ตัวชี้วัด: จำนวนผู้บริหารที่เข้าร่วมอบรมเกี่ยวกับระบบการบริหารจัดการด้านการเงินและพัสดุ

กลยุทธ์ที่ ๒: การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ติดตาม และ ประเมินผลการใช้งบประมาณ รวมถึงฐานข้อมูลทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ ของผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการที่ ๑: การพัฒนาระบบ และโปรแกรมการจัดทำแผนและรายงานการใช้จ่ายเงิน

ตัวชี้วัด: ร้อยละของจำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและ วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน ตลอดจนระบบฐานข้อมูลพัสดุที่ปรับปรุง และพัฒนาเพิ่มขึ้น

แผนปฏิบัติการที่ ๒: การพัฒนาฐานข้อมูลทางการเงินและฐานข้อมูลระบบพัสดุ

ตัวชี้วัด: ร้อยละของการบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาการบริหารคณะฯ ที่เพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ที่ ๒: การสร้างดุลยภาพและความมั่นคงด้านการเงิน

กลยุทธ์ที่ ๑: การพัฒนาระบบบริหารจัดการทางการเงินและบัญชี

แผนปฏิบัติการที่ ๑: การจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ ตอบสนอง นโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะฯ

ตัวชี้วัด: ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณประเภทเงินรายได้ และงบลงทุน ที่เป็นไปตามแผนนโยบาย และยุทธศาสตร์ของคณะฯ

แผนปฏิบัติการที่ ๒: การทบทวนและประเมินความคุ้มค่าของการใช้จ่ายด้วย

งบประมาณเงินรายได้ตามแผนกลยุทธ์ทางการเงินอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด: ร้อยละของรายจ่ายที่ลดลงหลังดำเนินงานทบทวนและประเมินความคุ้มค่า

กลยุทธ์ที่ ๒: การเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน และลดรายจ่าย

แผนปฏิบัติการที่ ๑: การส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด: ร้อยละของรายจ่ายที่ลดลงจากการใช้ทรัพยากรร่วมกัน

แผนปฏิบัติการที่ ๒: การบริหารจัดการอาคารและพื้นที่เชิงธุรกิจ

ตัวชี้วัด:

๑. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารอาคารและพื้นที่จากปีที่ผ่านมา
๒. จำนวนกิจกรรม โครงการ และการเช่าอาคารสถานที่สำหรับหารายได้ต่อปี

แผนปฏิบัติการที่ ๓: การเพิ่มรายได้ และลดรายจ่ายของหน่วยงานย่อยในคณะฯ

ตัวชี้วัด: ร้อยละความสำเร็จของโครงการเพิ่มรายได้ และการลดรายจ่ายเมื่อ เปรียบเทียบกับแผนของโครงการที่วางไว้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๓: การจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อเป็นองค์กรแห่งความสุข

เป้าประสงค์ที่ ๑: การพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการมีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี

กลยุทธ์ที่ ๑: การเตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมให้รองรับ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงาน

แผนปฏิบัติการที่ ๑: การส่งเสริมมาตรการความปลอดภัยในการทำงาน

ตัวชี้วัด:

๑. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสภาพแวดล้อมในการทำงาน

๒. ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนโครงการส่งเสริมมาตรการความปลอดภัยในการทำงาน

แผนปฏิบัติการที่ ๒: การจัดทำแผนบริหารความพร้อมต่อสภาวะฉุกเฉินต่าง ๆ และการเสริมสร้างความปลอดภัยทางกายภาพเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-๑๙)

ตัวชี้วัด: ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อความพร้อมทั้งอุปกรณ์เครื่องมือและโครงสร้างทางกายภาพสำหรับการทำงาน

แผนปฏิบัติการที่ ๓: การสำรวจ ควบคุม และการซ่อมบำรุงโครงสร้างและสาธารณูปโภคพื้นฐานให้พร้อมใช้งานสำหรับบุคคลทั่วไปและบุคคลที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ

ตัวชี้วัด:

๑. จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นเป็นศูนย์
๒. ร้อยละของความสำเร็จตามแผนการสำรวจ ควบคุม และการซ่อมบำรุง
๓. ร้อยละของความสำเร็จตามแผนการพัฒนาโครงสร้างและสาธารณูปโภคพื้นฐานสำหรับผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ

แผนปฏิบัติการที่ ๔: การพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมที่ดี

ตัวชี้วัด:

๑. ร้อยละของพื้นที่สีเขียวที่เพิ่มขึ้น
๒. จำนวนตำแหน่ง หรือพื้นที่ที่ได้รับการปรับปรุงภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อม
๓. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการที่ ๕: โครงการพัฒนาจัดระเบียบสถานที่ในการทำงาน โดยใช้หลัก ๕ส และโครงการ Big Cleaning

ตัวชี้วัด:

๑. ร้อยละของความสำเร็จตามแผนโครงการ
๒. จำนวนครั้งของกิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อจัดระเบียบสถานที่ในการทำงาน

กลยุทธ์ที่ ๒: การรณรงค์ และสนับสนุนบุคลากรให้ใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด และนำทรัพยากรหมุนเวียนกลับมาใช้งาน

แผนปฏิบัติการที่ ๑: การคัดแยกขยะและของเสีย

ตัวชี้วัด:

๑. จำนวนจุดวางถังขยะสำหรับแยกประเภท
๒. ระดับความรู้ของบุคลากรและนักศึกษาต่อข้อมูลประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการคัดแยกขยะ

แผนปฏิบัติการที่ ๒: การสร้างค่านิยมการลดขยะให้เหลือศูนย์ (zero waste)

ตัวชี้วัด: จำนวนกิจกรรมที่มีการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ เช่น ปู่หมัก การเลี้ยงแมลง

แผนปฏิบัติการที่ ๓: การรณรงค์การลดการใช้พลังงานและเชื้อเพลิง

ตัวชี้วัด: ร้อยละการลดลงของค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและเชื้อเพลิง

เป้าประสงค์ที่ ๒: การสร้างความผูกพันและความรักต่อองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๑: การเสริมสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน และการพัฒนาสวัสดิการอื่น
นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด

แผนปฏิบัติการที่ ๑: การสร้างระบบการยกย่อง ชมเชย และการเชิดชูเกียรติคุณ
แก่บุคลากรที่สร้างชื่อเสียงและผลงานแก่คณะฯ จนเป็นที่ประจักษ์

ตัวชี้วัด: ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อโครงการ

แผนปฏิบัติการที่ ๒: การพัฒนาสวัสดิการด้านต่าง ๆ และโครงการมอบความห่วงใย
จากชาวทรัพย์

ตัวชี้วัด:

๑. จำนวนสวัสดิการที่ได้รับเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด
๒. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อโครงการ

กลยุทธ์ที่ ๒: การเสริมสร้างความสมดุลระหว่างชีวิตและงาน ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์
ภายในองค์กร

แผนปฏิบัติการที่ ๑: การส่งเสริมสุขภาพบุคลากร

ตัวชี้วัด: ร้อยละของจำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า

แผนปฏิบัติการที่ ๒: กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร

ตัวชี้วัด:

๑. ร้อยละของจำนวนกิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ภายในองค์กรที่เพิ่มขึ้น
๒. ระดับความพึงพอใจ/ความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร

แผนปฏิบัติการที่ ๓: การพัฒนาพื้นที่ส่งเสริมการทำงานร่วมกัน (co-working space)

ตัวชี้วัด:

๑. ร้อยละของโครงการพัฒนา/ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับบุคลากร
และนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น
๒. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อพื้นที่ส่งเสริมการทำงาน
ร่วมกัน



คำสั่งคณะกรรมการธรรมชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ที่ ๐๖๘/๒๕๖๕

เรื่อง ยกเลิกและแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาคณะทรัพยากรธรรมชาติ ช่วงปีการศึกษา ๒๕๖๕-๒๕๖๘ ใหม่

ตามคำสั่งคณะกรรมการธรรมชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่ ๐๕๕/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๕ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาคณะทรัพยากรธรรมชาติ ช่วงปีการศึกษา ๒๕๖๕-๒๕๖๘ และตามคำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่ ๐๕๔๒/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๕ ได้เปลี่ยนแปลงตำแหน่งผู้บริหาร คณะทรัพยากรธรรมชาติ ดร.จักร์ตัน อโณทัย จากเดิมดำรงตำแหน่ง “ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร คณะทรัพยากรธรรมชาติ” เป็นดำรงตำแหน่ง “รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะทรัพยากรธรรมชาติ” นั้น เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาคณะทรัพยากรธรรมชาติ ช่วงปีการศึกษา ๒๕๖๕-๒๕๖๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๔ แห่งพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๕๙ จึงขอยกเลิกตามคำสั่งคณะกรรมการธรรมชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่ ๐๕๕/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๕ และขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาคณะทรัพยากรธรรมชาติ ช่วงปีการศึกษา ๒๕๖๕-๒๕๖๘ ใหม่ ดังนี้

๑. คณบดี	ประธานคณะกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบริหารการศึกษา	คณะกรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม	คณะกรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายบริหาร	คณะกรรมการ
๕. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพหลักสูตร	คณะกรรมการ
๖. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	คณะกรรมการ
๗. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	คณะกรรมการ
๘. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ	คณะกรรมการ
๙. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	คณะกรรมการ
๑๐. หัวหน้าสาขาวิชานวัตกรรมและการจัดการ	คณะกรรมการ
๑๑. หัวหน้าสาขาวิชาวาริชศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ	คณะกรรมการ
๑๒. หัวหน้าสาขาวิชานวัตกรรมการผลิตสัตว์และการจัดการ	คณะกรรมการ
๑๓. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเกษตรศาสตร์	คณะกรรมการ
๑๔. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์	คณะกรรมการ
๑๕. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวาริชศาสตร์	คณะกรรมการ
๑๖. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมเกษตร- และการจัดการ	คณะกรรมการ

๑๗. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์ศาสตร์		คณะทำงาน
๑๘. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนากาเกษตร		คณะทำงาน
๑๙. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาโรคพืชวิทยา		คณะทำงาน
๒๐. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิวิทยา		คณะทำงาน
๒๑. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรดิน		คณะทำงาน
๒๒. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์		คณะทำงาน
๒๓. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาวาริชศาสตร์		คณะทำงาน
๒๔. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์ศาสตร์		คณะทำงาน
๒๕. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวาริชศาสตร์		คณะทำงาน
๒๖. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากร- เกษตรเขตร้อน		คณะทำงาน
๒๗. หัวหน้าศูนย์ความเป็นเลิศการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน		คณะทำงาน
๒๘. หัวหน้าศูนย์จัดการผลประโยชน์ทางวิชาการ		คณะทำงาน
๒๙. หัวหน้าศูนย์บริการวิชาการทางการเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติ		คณะทำงาน
๓๐. หัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการวิเคราะห์กลาง		คณะทำงาน
๓๑. หัวหน้าศูนย์วิจัยควบคุมศัตรูพืชโดยชีววิธีแห่งชาติภาคใต้		คณะทำงาน
๓๒. หัวหน้าศูนย์วิจัยความเป็นเลิศเทคโนโลยีชีวภาพเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติ		คณะทำงาน
๓๓. หัวหน้าศูนย์วิจัยพืชยืนต้นและไม้ผลเมืองร้อน		คณะทำงาน
๓๔. หัวหน้าศูนย์วิจัยระบบเกษตรทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม		คณะทำงาน
๓๕. หัวหน้าศูนย์วิจัยและพัฒนากาผลิตปาล์มน้ำมัน		คณะทำงาน
๓๖. หัวหน้าศูนย์วิจัยและพัฒนาสัตว์เคี้ยวเอื้องขนาดเล็ก		คณะทำงาน
๓๗. นางสาวพรพรรณ	วงศ์แหลมสิงห์	คณะทำงาน
๓๘. นางสาวทรงลักษณ์	กลับคง	คณะทำงาน
๓๙. นางสาวจินกัฒน์	แก้วฉิมพลี	คณะทำงาน
๔๐. นางสุตารา	สิทธิธยา	คณะทำงาน
๔๑. นางจินดารัตน์	สันติกรภาพ	คณะทำงาน
๔๒. นางสาวจตุรพร	สอนจิต	คณะทำงาน
๔๓. นางปวีณนุช	ชูทอง	คณะทำงาน
๔๔. นางสาวโสภิตา	ชีทอง	คณะทำงาน
๔๕. นางสุนัทธิ	แสงแจ่ม	คณะทำงาน
๔๖. นางศิริพร	พรหมพัฒน์	คณะทำงาน
๔๗. นางสาวยุภา	โสมกิตติกุล	คณะทำงาน
๔๘. นายโสธร	เดชนครินทร์	คณะทำงาน
๔๙. นางจิราภรณ์	คงสุข	คณะทำงาน
๕๐. นางสาววันดี	สุขสะโร	คณะทำงาน

๕๑. นางสาวชมพูนุท	บัวเผื่อน	คณะทำงาน
๕๒. นางมะลิ	นิลสุวรรณ	คณะทำงานและเลขานุการ
๕๓. นางสาวสุทธาพร	ทัสโร	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

เพื่อทำหน้าที่

๑. จัดทำแผนกลยุทธ์คณะทรัพยากรธรรมชาติ ปีการศึกษา ๒๕๖๕-๒๕๖๘
๒. จัดทำแผนปฏิบัติการตามแผนกลยุทธ์คณะทรัพยากรธรรมชาติ ตามยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
๓. ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการตามแผนกลยุทธ์คณะทรัพยากรธรรมชาติ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ทุก ๓ เดือน ตามยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
๔. ทบทวนแผนกลยุทธ์คณะทรัพยากรธรรมชาติตามรอบปีการศึกษา เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาของคณะทรัพยากรธรรมชาติ ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)” และนำเสนอคณะกรรมการประจำส่วนงานให้ความเห็นชอบ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๕ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(รองศาสตราจารย์ ดร.ไชยวรรณ วัฒนจันทร์)
คณบดีคณะทรัพยากรธรรมชาติ



งานยุทธศาสตร์ บริหาร และทรัพยากรบุคคล
คณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ถนนกาญจนาภิเษย์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ๙๐๑๑๐
โทรศัพท์ ๐-๗๕๒๘-๖๐๒๘-๙ โทรสาร ๐-๗๕๒๘-๖๐๓๘
Website: <https://natres.psu.ac.th/office/plan>