



แผนกลยุทธ์ คณะทรัพยากรธรรมชาติ

ปีการศึกษา ๒๕๖๔-๒๕๖๘

๒๘ มกราคม ๒๕๖๔

คำนำ

คณะกรรมการธรรมชาติดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะกรรมการธรรมชาติดำเนินการศึกษาระดับปริญญาโท-ปริญญาเอก ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔-๒๕๖๘ ขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางขับเคลื่อนคณะกรรมการตามวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งการจัดทำแผนดังกล่าวได้ใช้ข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญทั้งจากภายในและภายนอกนำมาวิเคราะห์ศักยภาพของคณะ กรรมการหลักโอกาสเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ และความเสี่ยงที่นำลงทุน เพื่อนำมากำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ตามลำดับ โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกฝ่าย แผนกลยุทธ์ฉบับนี้ประกอบด้วย ๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๐ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และ ๒๑ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ที่ ๑: ผลิตและพัฒนากำลังคนคุณภาพเพื่อความยั่งยืนของภาคเกษตรไทย ยุทธศาสตร์ที่ ๒: วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรมตอบโจทย์การทำเกษตรยุคใหม่และการทำเกษตรแบบยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ ๓: บริหารจัดการภายในคณะให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

ขอขอบคุณผู้เรียน แหล่งทุนวิจัย ผู้รับบริการวิชาการ ผู้ปกครอง ศิษย์เก่า และผู้สนับสนุน สำหรับการให้ข้อมูล ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ ตลอดจนคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาคณะกรรมการธรรมชาติดำเนินการศึกษาระดับปริญญาโท-ปริญญาเอก ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔-๒๕๖๘ รวมทั้งบุคลากรของคณะทุกท่านที่ได้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนกลยุทธ์ฉบับนี้

คณะกรรมการธรรมชาติดำเนินการ

๒๘ มกราคม ๒๕๖๔

สารบัญ

	หน้า
ความเป็นมา	๑
การเปลี่ยนแปลงและความท้าทายที่สำคัญ	
๑. ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)	๒-๓
๒. นโยบาย THAILAND ๔.๐	๓-๔
๓. นโยบายของคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อขับเคลื่อนและตบใจไทยประเทศ “๕ FLAGSHIPS” (๒๕๖๓-๒๕๖๖)	๔-๕
๔. เกษตรไทย ๒๕๗๓	๕-๗
๕. แนวโน้มนวัตกรรมเกษตรสำหรับประเทศไทย	๗-๘
๖. แผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ระยะยาว ๒๐ ปี	๘-๙
๗. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕	๙-๑๐
การวิเคราะห์ศักยภาพคณะกรรมการฯ (SWOT Analysis)	
การประเมินสภาพแวดล้อมภายใน	๑๑-๑๒
การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก	๑๒-๑๓
สมรรถนะหลัก (Core Competency, CC)	๑๓
โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities, SO)	๑๓-๑๔
ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages, SA)	๑๔
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges, SC)	๑๔
ความเสี่ยงที่น่าลงทุน (Intelligent Risks, IR)	๑๕
วิสัยทัศน์ (Vision)	๑๕
พันธกิจ (Mission)	๑๕-๑๖
ค่านิยม (Core Value)	๑๖
วัฒนธรรมองค์กร (Cultural Organization)	๑๖

ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และเป้าประสงค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ผลิตและพัฒนากำลังคนคุณภาพเพื่อความยั่งยืนของ ภาคเกษตรไทย	๑๖-๑๙
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม ตอบโจทย์การทำเกษตรยุคใหม่และการทำเกษตรแบบยั่งยืน	๑๙-๒๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : บริหารจัดการภายในคณะให้มีประสิทธิภาพและเกิด ประโยชน์สูงสุด	๒๐-๒๔

ภาคผนวก

- คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาคณะทรัพยากรธรรมชาติ ช่วงปีการศึกษา ๒๕๖๔-๒๕๖๘	๒๕-๒๗
--	-------

แผนกลยุทธ์คณะทรัพยากรธรรมชาติ ปีการศึกษา ๒๕๖๔-๒๕๖๘

ความเป็นมา

คณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๑๘ ตลอดระยะเวลา ๔๕ ปีที่ผ่านมา ได้ทำหน้าที่ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ การทำวิจัย บริการวิชาการ ที่เน้นการตอบโจทย์แก้ปัญหาของภาคใต้ พัฒนานองค์ความรู้ต่างๆ ด้านการเกษตร การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะทรัพยากรที่สามารถฟื้นฟูได้ เช่น ทรัพยากรเกษตร ประมง ดิน น้ำ ป่าไม้ และสิ่งแวดล้อม รัับนักศึกษารุ่นแรกในปีการศึกษา ๒๕๒๐ จำนวน ๖๐ คน ผลิตบัณฑิตจนถึงปีการศึกษา ๒๕๖๒ จำนวน ๔๐ รุ่น รวมศิษย์เก่าทั้งสิ้น ๖,๘๒๗ คน

คณะทรัพยากรธรรมชาติ เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี ๔ หลักสูตร คือ วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เกษตรศาสตร์) วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วาริชศาสตร์) วิทยาศาสตร์บัณฑิต (สัตวศาสตร์) และเกษตรศาสตร์บัณฑิต (นวัตกรรมเกษตรและการจัดการ) และระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ๗ หลักสูตร คือ พืชศาสตร์ สัตวศาสตร์ พัฒนาการเกษตร ภูมิวิทยา โรคพืชวิทยา การจัดการทรัพยากรดิน วาริชศาสตร์ และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต ๓ หลักสูตร คือ พืชศาสตร์ วาริชศาสตร์ และการจัดการทรัพยากรเกษตรเขตร้อน

ปัจจุบันคณะทรัพยากรธรรมชาติใช้แผนกลยุทธ์คณะทรัพยากรธรรมชาติ ปีการศึกษา ๒๕๖๐-๒๕๖๔ จากสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรงขึ้นในปัจจุบัน คณะฯ มีความจำเป็นต้องทบทวนแผนกลยุทธ์ รวมทั้งวิสัยทัศน์ วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยมของคณะ จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์คณะทรัพยากรธรรมชาติ ปีการศึกษา ๒๕๖๔-๒๕๖๘ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปและประสบความสำเร็จในอนาคตตามวิสัยทัศน์ใหม่ที่ได้กำหนดขึ้น โดยแต่งตั้ง “คณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาคณะทรัพยากรธรรมชาติ ช่วงปีการศึกษา ๒๕๖๔-๒๕๖๘” ตามหนังสือคำสั่งคณะฯ ที่ ๑๔๔/๒๕๖๓ สั่ง ณ วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ จัดทำร่างแผนกลยุทธ์คณะทรัพยากรธรรมชาติ ปีการศึกษา ๒๕๖๔-๒๕๖๘ มีกระบวนการจัดทำร่างแผนกลยุทธ์ประกอบด้วย การรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศทั้งภายในและภายนอกมาใช้วิเคราะห์ศักยภาพของคณะ (SWOT Analysis) เพื่อวิเคราะห์จุดอ่อนและจุดแข็งจากปัจจัยในคณะ วิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคจากปัจจัยภายนอก วิเคราะห์สมรรถนะหลัก โอกาสเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์และความเสี่ยงที่นำลงทุนของคณะทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อนำไปกำหนดวิสัยทัศน์ วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยมของคณะ ก่อนนำร่างแผนกลยุทธ์ดังกล่าวให้บุคลากรทั้งคณะได้มีส่วนร่วมโดยเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะ และนำร่างที่ผ่านการเสนอแนะจากประชาคมของคณะเรียบร้อยแล้วเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อให้ความเห็นชอบในเดือนมกราคม ๒๕๖๔ ก่อนให้หน่วยงานต่างๆ ภายในคณะฯ นำไปจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ต่อไป

การเปลี่ยนแปลงและความท้าทายที่สำคัญ

๑. ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)

เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ **“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”** ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

ความมั่นคง หมายถึง การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศ และภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติทางการทหาร เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง

ความมั่งคั่ง หมายถึง ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืนจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรมีความอยู่ดีมีสุขได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น และมีการพัฒนาอย่างทั่วถึงทุกภาคส่วน มีคุณภาพชีวิตตามมาตรฐานขององค์การสหประชาชาติ

ความยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่อยู่บนหลักการใช้ การรักษาและการฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน และปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน “การเกษตรสร้างมูลค่า”

๑. เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาเป็นผลิตภัณฑ์การเกษตร รวมทั้งสินค้าที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาใช้ในการผลิตสินค้า และผลิตภัณฑ์การเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และให้ได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งระดับในประเทศและต่างประเทศ

๒. เกษตรปลอดภัย สร้างความตระหนักแก่ผู้ผลิต และผู้บริโภคทั่วโลกในเรื่องความสำคัญของมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร ภูมิใจและวางกรอบให้เกษตรกรและผู้ผลิตทำการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับมาตรฐาน การเพิ่มพื้นที่และปริมาณการผลิตเกษตรอินทรีย์ในระยะต่อไป รวมถึงระบบตรวจสอบย้อนกลับ สำหรับการตรวจสอบที่มาของสินค้าในทุกขั้นตอนให้เป็นไปตามมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓. เกษตรชีวภาพ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศในการสร้างมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต และนำไปสู่การผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากฐานเกษตรกรรมและฐานทรัพยากรชีวภาพ และสร้างความมั่นคงของประเทศทั้งด้านอาหารและสุขภาพ โดยการส่งเสริมการทำเกษตรกรรมแบบยั่งยืน โดยคำนึงถึงปริมาณและคุณภาพมาตรฐานตามความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๔. เกษตรแปรรูป ปรับใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งนวัตกรรมจากภูมิปัญญาในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรรวมทั้งส่งเสริมผลิตภัณฑ์เกษตรคุณภาพสูงของไทยสู่ตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ

๕. เกษตรอัจฉริยะ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเป็นฟาร์มอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มผลผลิตการเกษตรในเชิงมูลค่าและปริมาณต่อพื้นที่สูงสุด และเตรียมพร้อมรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีการคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างสมดุลเกษตรอาหารและเกษตรพลังงาน โดยสร้างและนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และวิทยาการสมัยใหม่มาใช้ในการเกษตร ใช้เทคโนโลยีเกษตรด้านความแม่นยำ เทคโนโลยีการผลิตพืชในโรงเรือนเพาะปลูก ด้วยการใช้ระบบอัตโนมัติและเซ็นเซอร์อัจฉริยะ ติดตามการเปลี่ยนแปลง ทั้งความชื้น แสง และอุณหภูมิภายในฟาร์ม เพื่อให้ได้ผลผลิตตรงตามความต้องการ คุณภาพคงที่ และสามารถวางแผนระบบการตลาดดีขึ้น รวมทั้งเทคโนโลยีการช่วยบันทึกข้อมูลสำคัญและติดตามการบริหารจัดการภายในโรงเรือนและฟาร์ม การปรับเปลี่ยนการทำเกษตรกรรมให้เหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกรให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร การจัดการภาคเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระบบการผลิตทางการเกษตรให้ปลอดภัยเหลือใช้ ตลอดจนพัฒนาระบบประกันภัยทางการเกษตรที่ยั่งยืน เพื่อสนับสนุนและจูงใจให้เกษตรกรใช้เครื่องมือดังกล่าวบริหารจัดการความเสี่ยงในการทำเกษตรกรรม รวมถึง การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิต เทคโนโลยีการเกษตรใหม่ ๆ และการใช้วิทยาการด้านเทคโนโลยีชีวภาพ พันธุวิศวกรรม ตลอดจนพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตรที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ทั้งในเรื่องการปรับสภาพดิน การตรวจจับสารเคมีตกค้าง การตรวจวินิจฉัยและรักษาโรคสัตว์ และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิต เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และคุณค่าทางโภชนาการ ลดการใช้สารเคมีในการเกษตร รวมทั้งยืดอายุการเก็บเกี่ยว และการเก็บรักษาเพื่อยืดระยะเวลาการจำหน่ายผลผลิตและการส่งออก พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร สำหรับระบบฟาร์มอัจฉริยะในประเทศโดยยกระดับเทคโนโลยีการผลิตและเครื่องจักรกลการเกษตรให้สูงขึ้นด้วยการวิจัยและพัฒนา การสร้างและกำหนดคุณภาพมาตรฐานของสินค้าเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร รวมทั้งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ข้อมูลจากดาวเทียมและเชื่อมโยงฐานข้อมูลจากการประยุกต์ใช้ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างยั่งยืนให้กับภาคเกษตร การสร้างฐานข้อมูลการเพาะปลูกระดับ ประเทศ การจัดการด้านชลประทาน ทะเล และชายฝั่ง รวมทั้งการติดตามการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ

๒. นโยบาย THAILAND ๔.๐

รัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้ปรับเปลี่ยนทิศทางการขับเคลื่อนของประเทศ แนวด้วยความคิดประเทศไทย ๔.๐ เพื่อผลักดันประเทศให้หลุดพ้นกับดัก ๓ กับดักที่กำลังเผชิญ คือ

๑. กับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap)
๒. กับดักความเหลื่อมล้ำ (Inequality Trap)
๓. กับดักความไม่สมดุลของการพัฒนา (Imbalance Trap)

Thailand ๔.๐ เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบาย ที่เปลี่ยนเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม “Value-Based Economy” การสร้างความเข้มแข็งจากภายในนั้น จะเน้นไปที่การสร้างนวัตกรรม เพราะว่าหากใช้วิธีรับจ้างผลิตแบบเดิม ก็จะกลายเป็นว่า ทำน้อยก็ได้น้อย ทำมากก็ได้กลาง ๆ ซึ่งต่อไปในภายภาคหน้าเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ จะทำให้การบริโภคในประเทศหดตัว และพบกับปัญหาการ

ขาดแคลนแรงงานวัยหนุ่มสาว ซึ่งในปัจจุบันประเทศไทยยังติดอยู่ในโมเดลเศรษฐกิจแบบ “ทำมาก ได้น้อย” จึงต้องการปรับเปลี่ยนเป็น “ทำน้อย ได้มาก” ก็จะต้องเปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” และเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม การเกษตรก็ต้องเปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิม ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและใช้เทคโนโลยีหรือ Smart Farming โดยเกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ เปลี่ยนจาก SMEs แบบเดิมไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูง เปลี่ยนจากรูปแบบบริการแบบเดิมซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำ ไปสู่บริการที่มีมูลค่าสูง เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้และทักษะสูง

๓. นโยบายของคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อขับเคลื่อนและตอบโจทย์ประเทศ

“๕ FLAGSHIPS” (๒๕๖๓-๒๕๖๖)

๑. การเร่งสร้างและพัฒนากำลังคนของประเทศ
๒. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
๓. การขับเคลื่อนความเป็นสากล
๔. การจัดทำและใช้ฐานข้อมูลการอุดมศึกษา
๕. การยกระดับธรรมาภิบาลในสถาบันอุดมศึกษา

ทิศทางอุดมศึกษาของประเทศ

๑. เรียนจากการปฏิบัติ จากประสบการณ์จริง
๒. เอาทักษะและสมรรถนะที่ต้องการเป็นตัวตั้ง
๓. เป็น Modular System ร่วมสอนจากหลายคณะ/มหาวิทยาลัย
๔. ไม่ถูกจัดแบ่งเป็นภาคการศึกษา ทั้ง Degree/Non-degree
๕. ปรับเปลี่ยนวิธีจัดเก็บและจำนวนหน่วยกิต (Credit Bank)
๖. ปรับเปลี่ยนวิธีการประเมินผล
๗. เน้น “ปฏิสัมพันธ์” กันระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับชุมชน สังคม และสถานประกอบการ ช่วยให้ผู้เรียนมีโอกาสได้เรียนรู้และพัฒนาตัวเองในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะการบ่มเพาะสมรรถนะและทักษะในศตวรรษที่ ๒๑
๘. พัฒนาอาจารย์ Re-Skill หรือ Up-Skill มาสอนสิ่งที่โลกปัจจุบันต้องการ หรือเตรียมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒

มาตรา ๓๕ สถาบันอุดมศึกษาพึงสร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ โดยการปฏิบัติงานจริง และเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ สมรรถนะ และคุณลักษณะอื่นให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

สถาบันอุดมศึกษาอาจจัดทำข้อตกลงร่วมกับหน่วยงานตามวรรคหนึ่ง ในการจัดหลักสูตรการศึกษา การเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล โดยผู้เรียนใช้เวลาส่วนหนึ่งในสถาบันอุดมศึกษา และอีกส่วนหนึ่งในสถานประกอบการของหน่วยงานดังกล่าว

ในการดำเนินการตามวรรคหนึ่งและวรรคสอง สถาบันอุดมศึกษาอาจอนุญาตให้บุคลากร และผู้เรียน ไปปฏิบัติงานในหน่วยงานดังกล่าวได้ ตามระเบียบที่สภาสถาบันอุดมศึกษากำหนด

๔. เกษตรไทย ๒๕๗๓

การเกษตรของไทย มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากเดิมที่ผลิตเพื่อเป็นอาหารในครัวเรือน พัฒนาเป็นสินค้าในชุมชน และกลายเป็นสินค้าส่งออกสินค้าเกษตรจึงมีมูลค่าถึงปีละร้อยละ ๘-๑๐ GDP เป็นผู้ส่งออกสินค้าเกษตรเป็นอันดับต้น ๆ ของโลก ในสินค้าบางชนิดติดอันดับ ๑-๕ มาโดยตลอด เช่น ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ไข่ไก่ กุ้ง จนเกิดนโยบายที่จะทำให้ประเทศไทยเป็นครัวโลกซึ่งก็มีความเป็นไปได้สูงมาก อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในยุโรปตะวันออกและแอฟริกา ก็กำลังมีการพัฒนาการเกษตรอย่างต่อเนื่องเช่นกัน ไทยจึงเป็นทั้งคู่ค้าและคู่แข่งสินค้าเกษตรไปพร้อม ๆ กัน

ภาคการเกษตรในปี ๒๕๗๓

ด้านการผลิต

๑. โครงสร้างพื้นฐาน

- รักษาที่ดินเพื่อการเกษตรไว้ได้ทั้งปริมาณและคุณภาพ
- มีน้ำและระบบการจัดการที่ดีที่มีประสิทธิภาพและพอเพียงทุกพื้นที่เกษตรกรรม
- มีการจัดพื้นที่เกษตรเศรษฐกิจรายสินค้า (Zoning) พร้อมการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
- มีการจัดการระบบ Logistics ที่มีประสิทธิภาพตลอด Supply Chain ทั้งการเคลื่อนย้าย กระจายเก็บ รักษาคุณภาพ และส่งมอบตามเวลา

๒. ข้อมูลการเกษตร และองค์ความรู้

- มีศูนย์เก็บรวบรวมและบริหารข้อมูลเกษตรของประเทศที่มีข้อมูลทันสมัย ใช้ในการบริหารจัดการได้จริง (Big Data) ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม องค์ความรู้ นวัตกรรม
- มีระบบการส่งต่อข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ และสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามระดับชั้น เช่น เกษตรกรผู้ประกอบการ นักธุรกิจ เอกชน ข้าราชการ ผู้บริหารประเทศ โดยระบบเหล่านั้นมีความสะดวก และมีความปลอดภัยสำหรับผู้ใช้ในทุกระดับ
- มีระบบให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถให้ข้อมูล หรือปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยตามเหตุปัจจัยได้ตลอดเวลา โดยมีการกลั่นกรองก่อนเผยแพร่ออกสู่สาธารณะ

๓. เกษตรกรไทย

- เป็น Smart Farmer
- เป็นผู้ประกอบการเกษตร (Smart Entrepreneur)
- มีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง มีระบบประกันความเสี่ยง เช่น ประกันภัยพืชผล

- มีระบบการช่วยเหลือกันเองในกลุ่ม Profit Sharing ร่วมกับเอกชน

๔. องค์ความรู้และนวัตกรรม

- มีสถาบันการศึกษาร่วมกับส่วนราชการ เกษตรกร ผู้ประกอบการและเอกชน ร่วมวิจัย และสร้างนวัตกรรมตอบโจทย์ในแต่ละพื้นที่ โดยอาจมีสถาบันหลัก สถาบันรอง หน่วยวิจัย กระจายเชื่อมโยงการปฏิบัติงานตามภูมิภาคต่าง ๆ
- มีการสร้างนักวิจัยเฉพาะด้านทั้งเชิงลึกและเชิงกว้าง ในด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรมและการเมือง
- มีการสร้างงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาการเกษตร หรือเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและสามารถเพิ่มรายได้เชิงเศรษฐกิจได้
- มีระบบการถ่ายทอดองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพกระจายตามภูมิภาคต่าง ๆ

๕. ระบบฟาร์มของเกษตรกร

- เป็นระบบการเกษตรที่แม่นยำ (Precision Agriculture)
- มีรูปแบบการผลิตในโรงเรือน (Plant or Animal Factory) หรือมีรูปแบบการผลิตใหม่ ๆ เช่น Vertical Planting
- มีการใช้เครื่องจักรกล หุ่นยนต์โดรน หรืออุปกรณ์วิทยาศาสตร์ช่วยในการเกษตรเพิ่มมากขึ้น
- มีการใช้ระบบการควบคุมการจัดการในฟาร์มด้วยปัญญาประดิษฐ์ เพิ่มมากขึ้น (Artificial Intelligent)
- มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรและทำบัญชีฟาร์ม
- เป็นฟาร์ม GAP หรือมาตรฐานอื่นมากกว่า ๘๐%

๖. คุณภาพสินค้าเกษตร

- มีหน่วยงานกลางกำหนดมาตรฐานคุณภาพความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหาร ตลอดจนกำกับ ดูแลถ่ายทอดความรู้ และรับรองมาตรฐาน
- สินค้าเกษตรทุกชนิดมีมาตรฐานความปลอดภัยและมีคุณค่าทางโภชนาการตามความต้องการของผู้บริโภค
- ผู้ประกอบการ แปรรูป หรืออุตสาหกรรม ต้องผลิตสินค้าเกษตรและอาหารตามมาตรฐานที่กำหนด

ด้านการกระจายสินค้า

๑. มีระบบการคมนาคมที่สะดวก รวดเร็ว และเหมาะสมกับการขนส่งสินค้าเกษตรโดยเฉพาะเช่น ระบบราง ทางน้ำ ทางอากาศ เชื่อมโยงในประเทศอาเซียน
๒. มีระบบการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ สามารถส่งสินค้าเกษตรจากฟาร์มถึงผู้บริโภคผ่านห่วงโซ่การผลิตได้โดยรักษาคุณภาพและเวลาที่กำหนด

ด้านนโยบาย

๑. มีการมอบอำนาจให้ผู้ว่าราชการจังหวัดบริหารจัดการสินค้าเกษตรในพื้นที่ตามระบบ Zoning

๒. มีระบบประกันภัยพืชผล สินค้าเกษตรทุกชนิด

ด้านความมั่นคงทางอาหาร เศรษฐกิจ และสังคม

๑. ประเทศไทยมีอาหารเพียงพอแก่การบริโภคและคนไทยสามารถ เข้าถึงอาหาร และไม่มีผู้ขาดแคลนอาหาร
๒. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าเกษตรในภูมิภาคอาเซียน
๓. ประเทศไทยสามารถส่งออกสินค้าเกษตรได้หลากหลายชนิด รักษาความเป็นผู้นำในสินค้าหลัก และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง คือ ข้าว มันสำปะหลัง ยางพารา ผลไม้ สมุนไพรชีวผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม หรือผลิตภัณฑ์ต่อยอดอื่น ๆ
๔. ประเทศไทยเป็นผู้นำในการกำหนดคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรในอาเซียน และการมีเครือข่ายเชื่อมโยง การควบคุมคุณภาพสินค้าร่วมกับสมาชิกอาเซียน เพื่อให้เกิด Asian Standard for Agriculture Products Food
๕. ประเทศไทย เป็นเป้าหมายการท่องเที่ยวทางสังคม วัฒนธรรม เกษตร อาหาร สุขภาพ และความงาม จากความหลากหลายทางชีวภาพและความสมบูรณ์ของภาคการเกษตรไทย

๕. แนวโน้มนวัตกรรมเกษตรสำหรับประเทศไทย

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จัดทำแนวโน้มด้านนวัตกรรมการเกษตรที่เหมาะสมกับประเทศไทยใน ๗ สาขา ดังต่อไปนี้

๑. เทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร เป็นการนำความหลากหลายทางชีวภาพมาประยุกต์ให้เกิดธุรกิจและแนวทางการแก้ไขปัญหาใหม่ ๆ ไม่ว่าจะเป็นความต้องการอาหารปลอดภัย ประสิทธิภาพการผลิต และการลดต้นทุน โดยมี ๔ แนวทางที่สำคัญ ได้แก่

- ๑) การใช้ประโยชน์ของไมโครไบโอมของจุลินทรีย์ดินเพื่อส่งเสริมการเจริญเติบโต และการเพิ่มผลผลิตของพืช
- ๒) ผลิตภัณฑ์สำหรับควบคุมศัตรูพืชด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ
- ๓) การสร้างพืชที่มีคุณลักษณะตามความต้องการโดยการดัดแปลงยีน และ
- ๔) การวิเคราะห์ข้อมูลทางชีวภาพขนาดใหญ่

๒. เกษตรดิจิทัล เป็นเทรนด์ใหญ่ที่ทั่วโลกต้องการเพื่อช่วยสนับสนุนการทำการเกษตร ไม่ว่าจะเป็นการใช้เซนเซอร์เก็บข้อมูล ตลอดจนการใช้บล็อกเชนเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความปลอดภัยด้านผลผลิต และนำมาใช้ในการตรวจสอบความผิดปกติและข้อมูลย้อนหลังด้านต่าง ๆ

๓. การจัดการฟาร์มรูปแบบใหม่ จากเดิมที่ควบคุมปัจจัยต่าง ๆ ได้ยากในกระบวนการผลิตทั้งการปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ และการประมงแบบฟาร์ม มาเป็นระบบที่ควบคุมปัจจัยการผลิตได้มากขึ้น เช่น การปลูกพืชแนวตั้งหรือโรงงานปลูกพืชที่มีขนาดใหญ่ เกิดความคุ้มค่ากับการลงทุน

๔. เครื่องจักรกลเกษตร หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ การสนับสนุนเทคโนโลยีที่ช่วยประหยัดแรงงานทำการเกษตร เช่น การประยุกต์ใช้โดรน การใช้หุ่นยนต์มาช่วยดูขั้นตอนต่าง ๆ แทนมนุษย์

๕. บริการทางธุรกิจเกษตร การพัฒนาแพลตฟอร์มทั้งตลาดอีคอมเมิร์ซและระบบขนส่งอัตโนมัติ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และช่วยในการส่งสินค้าอาหารเกษตรแบบเร่งด่วน รวมทั้งการพัฒนาบริการที่ตอบสนองกับความต้องการของเกษตรกรและผู้ค้าควบคู่กันไปด้วย

๖. การจัดการหลังการเก็บเกี่ยวและการขนส่ง เนื่องจากสินค้าเกษตรเมืองร้อนของไทยมีผิวเปลือกบาง ทำให้ง่ายต่อการเน่าเสียและเก็บรักษายาก ดังนั้นสิ่งที่ควรเร่งสร้างสำหรับธุรกิจนี้ ได้แก่ การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยืดอายุและเก็บรักษาความสดโดยที่ต้องเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงกระบวนการที่ไม่ใช้สารเคมี ตลอดจนการติดตามและตรวจสอบคุณภาพผลผลิตอย่างรวดเร็ว แม่นยำ และไม่ทำลายผลผลิต

๗. ธุรกิจ “ไบโอรีไฟนารี” เป็นการแปรรูปวัตถุดิบทางการเกษตรหรือของเหลือทิ้งจากการเกษตรด้วยกระบวนการทางเทคโนโลยีชีวภาพโดยใช้ จุลินทรีย์ แบคทีเรีย ยีสต์ เอ็นไซม์ หรืออื่นๆ ให้ทำหน้าที่เสมือนโรงงาน (Cell Factory) ให้ได้เป็นผลิตภัณฑ์ฐานชีวภาพที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เช่น เชื้อเพลิงและพลังงาน ชีวเคมีภัณฑ์ อาหารสัตว์แห่งอนาคต อาหารแห่งอนาคต และชีวะเภสัชภัณฑ์

๖. แผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ระยะยาว ๒๐ ปี

เป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ในกรอบพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างความรอบรู้ทางวิชาการเชิงลึก เพื่อเป็นแกนหลักในการรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต (Future Economy) ของประเทศใน ๓ มิติหลัก คือ

๑. เศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bio-based Economy) เน้นความเชี่ยวชาญด้าน

- ๑) การเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติ
- ๒) เทคโนโลยีชีวภาพและการแปรรูปอาหาร
- ๓) ระบบสาธารณสุขและการส่งเสริมสุขภาพครบวงจร
- ๔) พลังงาน

๒. เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เน้นความเชี่ยวชาญด้าน

- ๑) การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี
- ๒) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและอนุรักษ์
- ๓) ศิลปวัฒนธรรมภาคใต้

๓. เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) เน้นความเชี่ยวชาญด้าน

- ๑) เทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Embedded System)
- ๒) Internet of Things (IoT)
- ๓) Financial Technology
- ๔) ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์

โดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จะเป็นผู้นำทางทะเล ชายฝั่ง และยาพารา ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญของภาคใต้ภายใต้ความร่วมมือของทั้ง ๕ วิทยาเขต

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ระยะ ๒๐ ปี

(พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ยุทธศาสตร์การสร้างกลไกการทำงานเชิงรุก ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายในการมีกลไกการทำงานเชิงรุกเพื่อสร้างความยั่งยืนที่แท้จริง โดยกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ๔ ด้าน คือ

๑. การบูรณาการข้ามศาสตร์
๒. การตอบโจทย์ของผู้ใช้บัณฑิตและการแก้ปัญหาประเทศ
๓. ประสิทธิภาพที่ขับเคลื่อนด้วยสารสนเทศ
๔. การสร้างพลังร่วมจากเครือข่ายความร่วมมือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยุทธศาสตร์ความเป็นผู้นำทางวิชาการ ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายในการพัฒนาบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์มีคุณสมบัติตามมาตรฐานสากลพร้อมเป็นพลเมืองโลก ผลิตผลงานวิจัยที่ตอบโจทย์และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ผลงานวิจัยสามารถนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ และเป็นแหล่งค้นคว้าและสนับสนุนข้อมูลความรู้แก่สังคมและชุมชน โดยกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ๓ ด้าน คือ

๑. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรบุคคลให้กับประเทศ
๒. การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
๓. พันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยุทธศาสตร์ความเป็นนานาชาติ ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายให้บุคลากรและผลงานทางวิชาการของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ๒ ด้าน คือ

๑. การสร้างความยอมรับในระดับนานาชาติ
๒. การสร้างระบบนิเวศด้านความเป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง โดยกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ๕ ด้าน คือ

๑. การบริหารความต่าง
๒. การสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงิน
๓. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
๔. การปรับโครงสร้างองค์กร
๕. การมีระบบงบประมาณสำหรับขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

๗. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ เป็นการวางยุทธศาสตร์ที่จะนำไปสู่ความสำเร็จของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ระยะยาว ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์หลัก ๔ ด้าน คือ ๑) สร้างกลไกการทำงานเชิงรุก ๒) สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการ ๓) สร้างความเป็นนานาชาติ และ ๔) พัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการ ซึ่งมีแนวทางการนำไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

๑. ทิศทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ สร้างความรู้ และนวัตกรรม เพื่อการขับเคลื่อนสังคม โดย

- ๑) สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการและนวัตกรรม โดยมีการวิจัยเป็นฐานเพื่อการพัฒนา ภาควิชาและประเทศ เชื่อมโยงสู่สังคมและเครือข่ายสากล
- ๒) สร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพในระดับสากล ชื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะ และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ สามารถประยุกต์ความรู้บนพื้นฐานประสบการณ์จากการปฏิบัติ
- ๓) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมฐานความรู้บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยให้ผู้ใฝ่รู้ได้มีโอกาสเข้าถึงความรู้ได้หลากหลายรูปแบบ

๒. แนวคิดในการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติใช้แนวคิดที่สำคัญ คือ

- ๑) เพิ่มการสานพลัง สร้างความร่วมมือ (Synergy & Engagement)
- ๒) เพิ่มขีดความสามารถและทุนมนุษย์ (Human Competency & Human Capital)
- ๓) ยกระดับศูนย์กลางงานวิจัยและนวัตกรรม (Research & Innovation Hub)
- ๔) ก้าวสู่สากลเพื่อการพัฒนาพื้นที่ (From Local to Global & Act to Local)
- ๕) สร้างแบบการเรียนรู้ใหม่ (New Learning Platforms)
- ๖) เป็นองค์กรมีชีวิต องค์กรสุขภาวะ (Humanization & Healthy PSU)

๓. สัมฤทธิผลสำคัญในแผนยุทธศาสตร์

ในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัย กำหนดเป้าหมายสูงสุด คือ

- ๑) ความเป็นเลิศทางวิชาการระดับโลก โดยประเมินความสำเร็จจากความสำเร็จของ มหาวิทยาลัยจากการ Benchmarking กับมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศและอาเซียน
- ๒) การขับเคลื่อนสังคมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยประเมินความสำเร็จจากผลงานวิชาการ และการมีส่วนร่วมของมหาวิทยาลัย ที่สามารถสร้างความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ และ สุขภาพ จากความสำเร็จของแผน/โครงการที่เป็น University Engagement กับชุมชน ท้องถิ่น ภาครัฐและ เอกชน

๔. ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

การจะก่อให้เกิดสัมฤทธิผลตามเป้าหมายสูงสุด มหาวิทยาลัยกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ที่สำคัญ ๓ ยุทธศาสตร์ คือ

- ๑) ยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- ๒) ยุทธศาสตร์การวิจัย/นวัตกรรมที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและพัฒนาประเทศ
- ๓) ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร

การวิเคราะห์ศักยภาพคณะกรรมการธรรมชาติ (SWOT Analysis)

การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกคณะกรรมการธรรมชาติ ที่มีผลต่อการดำเนินงานตามภารกิจหลักของคณะกรรมการธรรมชาติ สรุปได้ดังนี้

การประเมินสภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง (Strengths)

๑. มีที่ดินจำนวนมาก
๒. มีสถานีวิจัย ศูนย์วิจัย สถานวิจัย สถานวิจัยความเป็นเลิศ สาขาความเป็นเลิศ ศูนย์ปฏิบัติการวิเคราะห์กลาง และห้องปฏิบัติการ สนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
๓. มีรายได้สะสมจำนวนมากพอในระดับหนึ่งที่สามารถนำมาขับเคลื่อนพันธกิจได้โดยไม่ติดขัด
๔. มีความร่วมมือที่เข้มแข็งกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ
๕. มีตลาดเกษตรและงานเกษตรภาคใต้ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ
๖. มีองค์ความรู้และมีความเชี่ยวชาญแบบครบวงจรในพืช สัตว์ และสัตว์น้ำเศรษฐกิจที่สำคัญของภาคใต้ เช่น ปาล์มน้ำมัน ยางพารา แพะ การทำ Smart Farm เห็ด การใช้ประโยชน์จากจุลินทรีย์ และการทำการเกษตรแบบยั่งยืน
๗. เป็นที่ตั้งศูนย์ประสานงาน AIC ของจังหวัดสงขลา และศูนย์ประสานงานองค์กรที่มีหน้าที่รับรองมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพสาขาเพาะปลูกยางพาราและปาล์มน้ำมัน ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
๘. มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับภาคใต้และระดับประเทศ
๙. มีกระบวนการ และหลักสูตรการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร ให้กับเกษตรกร หน่วยงานภายนอก และชุมชนที่ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกอย่างสม่ำเสมอ

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. ยังไม่มีการบริหารจัดการใช้ประโยชน์จากที่ดิน สถานีวิจัย รวมทั้งองค์ความรู้และเทคโนโลยี เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลอย่างเต็มที่
๒. บุคลากรบางส่วนยังขาดการทำงานในเชิงรุก ขาดการกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้และพัฒนา งานใหม่ ๆ ตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน อาจารย์บางท่านยังขาดการพัฒนาตนเองเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์และตามคุณสมบัติที่มหาวิทยาลัยกำหนด ส่งผลทำให้ขาดคุณสมบัติการเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรบัณฑิตศึกษา รวมทั้งขาดทักษะและประสบการณ์จริงจากภายนอก ส่วนใหญ่ยังอยู่ในห้องแล็บ
๓. การบริหารจัดการต่อยอดงานวิจัยในเชิงพาณิชย์ ยังไม่เป็นระบบ ไม่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๔. ขาดการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ฝังลึก (Tacit Knowledge) ที่อยู่กับคนรุ่นเก่าไปสู่คนรุ่นใหม่ อย่างเป็นระบบ เช่น องค์ความรู้ด้านปาล์มน้ำมัน รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญของคณะฯ ไม่ยอมเป็นผู้นำการวิจัยทางการเกษตร

๕. ขาดการบริหารจัดการแบบ One Stop Service และขาดการบูรณาการการให้บริการทางวิชาการของคณะฯ ยกเว้นตลาดเกษตรและงานเกษตรภาคใต้
๖. การจัดการเรียนการสอนยังไม่ได้เปลี่ยนแปลงแบบพลิกโฉม (Transformation) ส่วนใหญ่ยังคงยึดติดรูปแบบเดิม
๗. การวิจัยส่วนใหญ่เป็นแบบแยกส่วนไม่สามารถตอบปัญหาทั้งหมดในวงจรการผลิต ทำให้การนำงานวิจัย มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ไม่เกิดขึ้นจริงในแปลงเกษตรกร และห่วงโซ่การผลิต
๘. การให้บริการของหน่วยงานสนับสนุนบางหน่วยงานล่าช้า ขาดประสิทธิภาพ
๙. ไม่มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับสมรรถนะหลักของคณะอย่างเต็มที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้ประโยชน์จากตลาดเกษตร ม.อ. และงานเกษตรภาคใต้
๑๐. ขาดการปรับปรุงทิศทางการวิจัย และการทำ road map ของการวิจัยให้ทันสมัย พร้อมกับการเขียนข้อเสนอโครงการโดยสังเขป (conceptual proposal) ตามการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัยที่เปลี่ยนไป

การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส (Opportunities)

๑. สงขลาเป็น ๑ ใน ๕ จังหวัด ที่ออกประกาศโดย BOI ให้เป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภายใต้ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนระยะ ๗ ปี (พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๔) โดยมีกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง คือ อุตสาหกรรมการเกษตร ประมง และกิจการที่เกี่ยวข้อง
๒. ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยจะต้องบริโภคอาหารปลอดภัย อาหารเพื่อสุขภาพ มีโอกาสจัดคอร์สอบรมแบบ Non Degree ที่เกี่ยวข้องเช่น การทำเกษตรปลอดภัย การทำ Smart Farm
๓. จากการระบาดของโรค COVID-๑๙ มีโอกาสจัดคอร์สอบรมแบบ Non Degree เพื่อเป็นอาชีพให้กับคนว่างงาน รวมทั้งจัดคอร์ส Up-Skill, Re-Skill ให้กับหน่วยงานภายนอก
๔. การผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและปลอดภัย รวมทั้งต้องมีมาตรฐานการผลิต เช่น มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ มาตรฐาน GAP มาตรฐานสวนยาง FSC เป็นโอกาสของคณะที่จะจัดคอร์สอบรมมาตรฐานดังกล่าว
๕. การผลิตเพื่อจำหน่ายแบบหมุนเวียนพืชผักปลอดภัยภายใต้ BCG Model
๖. แนวโน้มของเกษตรกรไทยในอนาคตแบบ Smart Farmer และ Smart Entrepreneur
๗. มีสมาคมศิษย์เก่าคณะทรัพยากรธรรมชาติที่เข้มแข็งที่จะช่วยสนับสนุนความเข้มแข็งให้กับคณะได้
๘. การผลิตอาหารปลอดภัย โภชนาการสูง อาหารสุขภาพ รักษาโรค
๙. ที่ตั้งมีทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย ชายแดนติดประเทศมาเลเซีย
๑๐. ระบบสารสนเทศ และการเกษตรดิจิทัล (เกษตรสมัยใหม่) เข้ามามีบทบาทในการผลิต การแปรรูปและการตลาดทางการเกษตรมากขึ้น เช่น E-commerce และ E-learning เป็น
๑๑. ในปัจจุบันกระแสการผลิตและการจัดการทางการเกษตรสู่ความความยั่งยืน ตามกฎระเบียบ และมาตรฐานต่าง ๆ ดังนั้นการผลิตสินค้าเกษตร มุ่งการผลิตที่คำนึงถึง ความ

ยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มความสามารถทางการตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศ

อุปสรรค (Threats : T)

๑. นโยบายการปรับลดกำลังคนของมหาวิทยาลัยและปรับลดงบประมาณของรัฐบาล
๒. จำนวนนักศึกษาลดลง
๓. ทักษะคติเชิงลบต่ออาชีพเกษตรของเยาวชนไทย
๔. ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ และสินค้าเกษตรตกต่ำ โดยเฉพาะราคายางพารา และปาล์มน้ำมัน รวมทั้งผลกระทบจาก COVID-๑๙
๕. มีคู่แข่งจากทั้งภายในมหาวิทยาลัยและต่างสถาบันที่เปิดหลักสูตรและบริการที่เหมือนกันหรือคล้ายกัน (ภายในมหาวิทยาลัยมีคู่แข่งด้านการวิจัยที่เหมือนกัน เช่น คณะวิทยาศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ ซึ่งจะยึดครองผู้นำการวิจัย มีหลักสูตรที่เหมือนกันทางเกษตร และประมง ที่วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี และวิทยาเขตปัตตานี)
๖. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก
๗. ระบบการทำงานยังคงยึดติดกับระบบราชการ มีขั้นตอนยุ่งยาก ใช้เวลานานจนทำให้ความพึงพอใจของลูกค้าลดลง

สมรรถนะหลัก (Core Competency, CC)

“มีความเชี่ยวชาญด้านระบบเกษตรอย่างยั่งยืน (CC๑) พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของภาคใต้ เช่น ปาล์มน้ำมัน ยางพารา ทูเรียน (CC๒) และสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญของภาคใต้ เช่น แพะ ไก่เบตง ปูทะเล สำหรับทะเล ปลากระพง ปลาสวยงาม ปลาพลวงชมพู (CC๓) และการให้บริการตลาดเกษตร ม.อ. และงานเกษตรภาคใต้ (CC๔)”

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities, SO)

- ด้านพันธกิจ

- SO๑ เปิดหลักสูตรเกษตรศาสตร์บัณฑิต (บัณฑิตพันธุ์ใหม่) ในปีการศึกษา ๒๕๖๔
- SO๒ พลิกโฉม (Transformation) กระบวนการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อผลิตอาหารปลอดภัย อาหารเพื่อสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุและบุคคลทั่วไป โดยอาศัยลูกค้าจากตลาดเกษตร ม.อ.
- SO๓ จัดคอร์สอบรมระยะสั้นหรือหลักสูตรแบบ Non Degree ทางด้านการทำเกษตรยุคใหม่ (Smart Farm) หรือการทำเกษตรแบบยั่งยืน การจัดอบรมมาตรฐานฟาร์ม และมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ รวมทั้งการจัดคอร์ส Up-Skill/Re-Skill ให้กับหน่วยงานภายนอก
- SO๖ จัดทำค่ายเยาวชนเกษตรเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีกับอาชีพเกษตรของเด็กและเยาวชน

- ด้านปฏิบัติการ

SO๔ จัดตั้งหน่วยธุรกิจ (Business Unit) องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีความพร้อม และมีศักยภาพเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ

- ด้านรับผิดชอบต่อสังคม

SO๕ ให้บริการการจัดการและดูแลฟาร์มแบบครบวงจรในการทำเกษตรยุคใหม่และ การเกษตร แบบยั่งยืน

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages, SA)

- ด้านพันธกิจ

SA๑ มีเงินรายได้สะสม ที่ดิน สถานีวิจัย ที่จะขับเคลื่อนพันธกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผน ยุทธศาสตร์ที่วางไว้

SA๒ มีชื่อเสียงระดับชาติและนานาชาติ เนื่องจากก่อตั้งมานาน ศิษย์เก่าที่จบจากคณะมี ตำแหน่งสำคัญและเป็นผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

SA๓ มีความร่วมมือที่เข้มแข็งและเป็นที่ยอมรับขององค์กรและหน่วยงานภายนอกทั้งในและ ต่างประเทศ

SA๔ มีสมาคมศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง มีศักยภาพและมีความสัมพันธ์ที่ดีและใกล้ชิดกับคณะซึ่งจะ ช่วยสนับสนุนพันธกิจของคณะได้

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges, SC)

- ด้านพันธกิจ

SC๒ วิจัยและสร้างนวัตกรรมตอบโจทย์พื้นที่ เพื่อพัฒนาการเกษตร หรือเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของเกษตรกร

SC๓ การบริหารจัดการต่อยอดงานวิจัยในเชิงพาณิชย์ ยังไม่เป็นระบบ ไม่มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ

- ด้านปฏิบัติการ

SC๔ บริหารจัดการให้บริการทางวิชาการอย่างเป็นระบบและเป็นแบบ One stop service

SC๕ บริหารจัดการการใช้ประโยชน์จากที่ดิน สถานีวิจัย เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ให้มี ประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลอย่างเต็มที่

- ด้านทรัพยากรบุคคล

SC๑ พัฒนาขีดความสามารถและทักษะของอาจารย์เพื่อสนับสนุนกระบวนการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะ

SC๖ การพัฒนางานและการสร้างนวัตกรรม (สายวิชาการและสายสนับสนุน)

ความเสี่ยงที่นำลงทุน (Intelligent Risks, IR)

- IR๑ เปิดหลักสูตรเกษตรศาสตร์บัณฑิต (บัณฑิตพันธุ์ใหม่) ในปีการศึกษา ๒๕๖๔ (SO๑)
- IR๒ พัฒนาขีดความสามารถและทักษะของอาจารย์เพื่อสนับสนุนกระบวนการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะ (SC๑)
- IR๓ การพัฒนางานและการสร้างนวัตกรรม (SC๖)
- IR๔ พลิกโฉม (Transformation) กระบวนการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อผลิตอาหารปลอดภัย อาหารเพื่อสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุและบุคคลทั่วไป โดยอาศัยลูกค้าจากตลาดเกษตร ม.อ. (SO๒)
- IR๕ จัดตั้งหน่วยธุรกิจ (Business Unit) องค์กรความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีความพร้อมและมีศักยภาพเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ (SO๔)
- IR๖ จัดคอร์สอบรมระยะสั้นหรือหลักสูตรแบบ Non Degree ทางด้านการทำเกษตรยุคใหม่ (Smart Farm) หรือการทำเกษตรแบบยั่งยืน การจัดอบรมมาตรฐานฟาร์ม และมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ รวมทั้งการจัดคอร์ส Up-Skill/Re-Skill ให้กับหน่วยงานภายนอก (SO๓)
- IR๗ วิจัยและสร้างนวัตกรรมตอบโจทย์พื้นที่ เพื่อพัฒนาการเกษตรหรือเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรเพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของเกษตรกร (SC๒)
- IR๘ บริหารจัดการการใช้ประโยชน์จากที่ดิน สถานีวิจัย เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผลอย่างเต็มที่ (SC๕)
- IR๙ บริหารจัดการให้บริการทางวิชาการอย่างเป็นระบบและเป็นแบบ One Stop Service (SC๔)
- IR๑๐ การบริหารจัดการต่อยอดงานวิจัยในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (SC๓)
- IR๑๑ จัดทำค่ายยุวเกษตรกรเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีกับอาชีพเกษตรของเด็กและเยาวชน (SO๖)
- IR๑๒ ให้บริการการจัดการและดูแลฟาร์มแบบครบวงจรในการทำเกษตรยุคใหม่และ การเกษตรแบบยั่งยืน (SO๕)
- IR๑๓ ควรมีการจัดตั้งคลินิกพืช เพื่อให้บริการผลิตพืชทั้งระบบ โดยรวมวิทยาการทั้งด้านพืช ดิน การจัดการศัตรูพืช

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นคณะชั้นนำของประเทศในการผลิตและพัฒนากำลังคน องค์กรความรู้และนวัตกรรม เพื่อความยั่งยืนของภาคเกษตรไทย ในปี พ.ศ. ๒๕๖๘”

พันธกิจ (Mission)

๑. ผลิตบัณฑิตทางการเกษตรและการจัดการที่มีความซัน ชื่อสัตย์และสามารถเป็นผู้ประกอบการได้
๒. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ทางการเกษตรและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ และมีศักยภาพในภาคใต้เพื่อพัฒนาการเกษตรไทยตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๓. เผยแพร่องค์ความรู้ บริการวิชาการ สู้สังคม เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของชุมชน ในระดับชาติและนานาชาติ

ค่านิยม (Core Value)

"Smart Work" (ทำงานอย่างชาญฉลาด) ประกอบด้วย S = Sustainability (ความยั่งยืน) M = Management (การบริหารจัดการ) A = Accuracy (ความถูกต้อง) R = Reality (ปฏิบัติได้จริง) T = Team work (การทำงานเป็นทีม)

วัฒนธรรมองค์กร (Cultural Organization)

ขยัน ซื่อสัตย์ ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และเป้าประสงค์ (Strategies, Strategic Objectives and Goals)

เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ในปีการศึกษา ๒๕๖๘ คณะทรัพยากรธรรมชาติ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ ๓ ประเด็น ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ผลิตและพัฒนากำลังคนคุณภาพเพื่อความยั่งยืนของภาคเกษตรไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรมตอบโจทย์การทำเกษตรยุคใหม่และการทำเกษตรแบบยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : บริหารจัดการภายในคณะให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

โดยแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์มีวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และเป้าประสงค์ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ผลิตและพัฒนากำลังคนคุณภาพเพื่อความยั่งยืนของภาคเกษตรไทย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๑ : ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี มีคุณภาพ เข้าสู่ระบบการเกษตรยุคใหม่ และระบบการเกษตรแบบยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพิ่มทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ และทักษะการดำเนินชีวิตโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์

๑. จัดกระบวนการเรียนการสอนแบบพลิกโฉม
๒. พัฒนาขีดความสามารถและทักษะของอาจารย์ให้เป็น “อาจารย์ยุคใหม่”
๓. ปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ ๒๑
๔. บูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอน
๕. สร้างวินัยการออมเงินผ่านโครงการมหาวิทยาลัยธนาคารให้กับนักศึกษา

ตัวชี้วัด

๑. สัดส่วนนักศึกษาของหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด
๒. ร้อยละของรายวิชาที่จัดกระบวนการเรียนการสอนแบบพลิกโฉม
๓. ร้อยละอาจารย์ที่พัฒนาทักษะเป็น “อาจารย์ยุคใหม่”
๔. ร้อยละของรายวิชาที่เปิดสอนที่เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ ๒๑

๕. ร้อยละของรายวิชาที่บูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม
๖. ร้อยละของนักศึกษาที่ออมเงินผ่านโครงการมหาวิทยาลัยธนาคาร
๗. ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ที่ ๒ : เพิ่มทักษะการทำงานเกษตรยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะการทำเกษตรแบบยั่งยืน

กลยุทธ์

๑. จัดกระบวนการเรียนการสอนแบบพลิกโฉม
๒. บูรณาการการเรียนการสอนกับตลาดเกษตร ม.อ. และงานเกษตรภาคใต้
๓. บูรณาการการเรียนการสอนกับ PSU Smart Farm และจากผู้ประกอบการภายนอก
๔. บูรณาการการเรียนการสอนกับการทำเกษตรแบบยั่งยืน และ Business Unit
๕. บูรณาการการเรียนการสอนกับการให้บริการดูแลฟาร์มแบบครบวงจร
๖. เพิ่มทักษะมาตรฐานวิชาชีพ

ตัวชี้วัด

๑. สัดส่วนนักศึกษาของหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด
๒. ร้อยละของรายวิชาที่จัดกระบวนการเรียนการสอนแบบพลิกโฉม
๓. ร้อยละของนักศึกษาที่ฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการจากตลาดเกษตร ม.อ. และงานเกษตรภาคใต้
๔. ร้อยละของนักศึกษาที่ฝึกทักษะการทำเกษตรยุคใหม่กับ PSU Smart Farm และจากผู้ประกอบการภายนอก
๕. ร้อยละของนักศึกษาที่ฝึกทักษะการทำเกษตรแบบยั่งยืน ทักษะการเป็นผู้ประกอบการกับ Business Unit
๖. ร้อยละของนักศึกษาที่ฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการกับการให้บริการดูแลฟาร์มแบบครบวงจร
๗. ร้อยละของนักศึกษาที่ฝึกทักษะมาตรฐานวิชาชีพ
๘. ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๒ : พัฒนากำลังคนเข้าสู่ระบบการทำงานเกษตรยุคใหม่ และระบบการเกษตรแบบยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๑ : ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการทำเกษตรยุคใหม่และการทำเกษตรแบบยั่งยืน

กลยุทธ์

๑. จัดคอร์สอบรมระยะสั้น

๒. เปิดหลักสูตรแบบ Non Degree
๓. จัดคอร์ส Up-Skill/Re-Skill ให้กับหน่วยงานภายนอก

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนคอร์สอบรมระยะสั้นและจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม
๒. จำนวนหลักสูตรแบบ Non Degree และจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม
๓. จำนวนคอร์ส Up-Skill/Re-Skill และจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม
๔. รายได้จากการจัดคอร์สอบรมระยะสั้น/เปิดหลักสูตรแบบ Non Degree/จัดคอร์ส Up-Skill/Re-Skill
๕. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

เป้าประสงค์ที่ ๒ : เพิ่มทักษะการจัดการฟาร์มตามมาตรฐานที่กำหนด

กลยุทธ์

๑. จัดอบรมมาตรฐานฟาร์มเกษตรอินทรีย์
๒. จัดอบรมมาตรฐานฟาร์ม GAP
๓. จัดอบรมมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ
๔. จัดอบรมมาตรฐาน Smart Farm
๕. จัดอบรมผ่าน Certification Body (CB) ของคณะ

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนคอร์สอบรมมาตรฐานฟาร์มเกษตรอินทรีย์และจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม
๒. จำนวนคอร์สอบรมมาตรฐานฟาร์ม GAP และจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม
๓. จำนวนคอร์สอบรมมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม
๔. จำนวนคอร์สอบรมมาตรฐาน Smart Farm และจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม
๕. จำนวนคอร์สอบรมผ่าน CB ของคณะ และจำนวนผู้ได้รับใบรับรอง
๖. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๓ : สร้างทัศนคติที่ดีต่ออาชีพเกษตรของเด็กและเยาวชนไทย

เป้าประสงค์ที่ ๑ : ให้เด็กและเยาวชนเข้าใจกระบวนการทำอาชีพเกษตรยุคใหม่และการทำการเกษตรแบบยั่งยืน

กลยุทธ์

๑. จัดค่ายยุวเกษตร/ค่ายเกษตรตัวน้อย
๒. จัดกิจกรรม Open House ในงานเกษตรภาคใต้
๓. จัดประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยีของคณะฯ ผ่าน YouTube

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนครั้งในการจัดค่ายเกษตร/ค่ายเกษตรตัวน้อยและจำนวนผู้เข้าร่วม
๒. จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าเยี่ยมชมกิจกรรม Open House ในงานเกษตรภาคใต้
๓. ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีทัศนคติที่ดีขึ้นต่ออาชีพเกษตร
๔. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรมตอบโจทย์การทำเกษตรยุคใหม่และการทำเกษตรแบบยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๑ : วิจัยและสร้างนวัตกรรมตอบโจทย์การทำเกษตรยุคใหม่

เป้าประสงค์ที่ ๑ : สร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสำหรับการทำเกษตรยุคใหม่ กลยุทธ์

๑. สนับสนุนงบประมาณจากกองทุนวิจัยขับเคลื่อนงานวิจัยการทำเกษตรยุคใหม่
๒. สร้างผู้นำการวิจัยในการทำเกษตรยุคใหม่ ในด้านสัตว์ พืช และประมง
๓. วิจัยการทำเกษตรยุคใหม่ ใช้ PSU Smart Farm โดยความร่วมมือกับศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ และเกษตรกรยุคใหม่เป็นฐาน

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนโครงการวิจัยการทำเกษตรยุคใหม่ที่ขอสนับสนุนทุนจากกองทุนวิจัย
๒. ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยที่เป็นผู้นำ (ผู้ประสานงาน) การทำเกษตรยุคใหม่ ในด้านสัตว์ พืช และประมง
๓. ร้อยละโครงการวิจัยการทำเกษตรยุคใหม่ที่ใช้ PSU Smart Farm ร่วมมือกับผู้ประกอบการ และเกษตรกรยุคใหม่

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๒ : วิจัยตอบโจทย์การทำเกษตรแบบยั่งยืนและบูรณาการครบวงจรการผลิต

เป้าประสงค์ที่ ๑ : วิจัยนำไปใช้ได้จริงในแปลงเกษตรกรและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์

พื้นดิน**กลยุทธ์**

๑. กำหนดโจทย์วิจัยจากความต้องการของเกษตรกร เช่น ผ่านศูนย์ประสานงาน AIC
๒. วิจัยเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์การเกษตรอัตลักษณ์พื้นดินและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละโครงการวิจัยที่มาจากความต้องการของเกษตรกร เช่น ผ่านศูนย์ประสานงาน AIC
๒. ร้อยละโครงการวิจัยที่เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์การเกษตรอัตลักษณ์พื้นดินและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. จำนวนผลิตภัณฑ์ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดไปใช้ประโยชน์ได้จริง

**เป้าประสงค์ที่ ๒ : วิจัยเพื่อตอบโจทย์เกษตรอินทรีย์ เกษตรผสมผสาน GAP และ BCG Model
กลยุทธ์**

๑. สนับสนุนงบประมาณจากกองทุนวิจัย
๒. วิจัยเกษตรอินทรีย์ เกษตรผสมผสาน GAP และ BCG Model

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนโครงการวิจัยที่ขอสนับสนุนทุนจากกองทุนวิจัย
๒. ร้อยละโครงการวิจัยเกษตรอินทรีย์ เกษตรผสมผสาน GAP และ BCG Model

เป้าประสงค์ที่ ๓ : บูรณาการวิจัยเพื่อตอบปัญหาการการผลิตครบวงจร

กลยุทธ์

๑. สนับสนุนงบประมาณจากกองทุนวิจัย
๒. วิจัยแบบบูรณาการเพื่อตอบโจทย์กระบวนการผลิตแบบครบวงจร

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนโครงการวิจัยที่ขอสนับสนุนทุนจากกองทุนวิจัย
๒. ร้อยละโครงการวิจัยแบบบูรณาการเพื่อตอบโจทย์กระบวนการผลิตแบบครบวงจร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๓ : วิจัยในเชิงลึก ระดับยีน เซลล์ โมเลกุล เพื่อตอบโจทย์เกษตรยุคใหม่

เป้าประสงค์ ๑ : เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เพื่อให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

กลยุทธ์

๑. สนับสนุนงบประมาณจากกองทุนวิจัยการทำเกษตรในเชิงลึกด้านประมง ด้านพืช และด้านสัตว์
๒. สร้างแกนนำนักวิจัยเชิงลึกระดับยีน เซลล์ โมเลกุล

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนเงินสนับสนุนจากกองทุนวิจัยการทำเกษตรในเชิงลึก
๒. ร้อยละของนักวิจัยที่เป็นแกนนำนักวิจัยเชิงลึกในด้านประมง ด้านพืช และด้านสัตว์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : บริหารจัดการภายในขณะให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๑ : บริหารจัดการบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ ๑ : พัฒนาทักษะอาจารย์ให้เป็น “อาจารย์ยุคใหม่”

กลยุทธ์

๑. การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและทักษะการเป็นผู้นำทางวิชาการในสาขาที่เชี่ยวชาญ
๒. การสอนแบบ Active Learning และแบบ Coaching
๓. การผลิตสื่อการสอนที่น่าสนใจ ดึงดูดผู้เรียน
๔. การสร้างบรรยากาศการเรียนการสอนให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ ๒๑ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๕. การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอน

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของอาจารย์ที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
๒. ร้อยละของอาจารย์ที่จัดกระบวนการเรียนการสอนแบบ Active Learning และแบบ Coaching
๓. ร้อยละของอาจารย์ที่ใช้สื่อการสอนที่น่าสนใจ ดึงดูดผู้เรียน
๔. ร้อยละของอาจารย์ที่สร้างบรรยากาศการเรียนการสอนให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ ๒๑ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๕. ร้อยละของอาจารย์ที่บูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ที่ ๒ : พัฒนางานและสร้างนวัตกรรมในกระบวนการทำงานของบุคลากรสายสนับสนุน

กลยุทธ์

๑. การพัฒนางานและสร้างนวัตกรรมในกระบวนการทำงานรายบุคคล
๒. การพัฒนางานและสร้างนวัตกรรมในกระบวนการทำงานตามกลุ่มงาน
๓. การพัฒนางานและสร้างนวัตกรรมในกระบวนการทำงานข้ามกลุ่มงาน

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนโครงการพัฒนางานที่นำเสนอในเวทีพัฒนางานตามระบบประกันคุณภาพ
๒. จำนวนชิ้นงาน นวัตกรรมที่ถูกลำนำไปใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
๓. จำนวนชิ้นงานที่ส่งเข้าประกวดระดับมหาวิทยาลัย/ได้รับการคัดเลือกระดับมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๒ : บริหารจัดการโครงการต่อยอดงานวิจัยเชิงพาณิชย์และการให้บริการทางวิชาการอย่างเป็นระบบและเป็นแบบ One Stop Service

เป้าประสงค์ที่ ๑ : การบริหารจัดการโครงการต่อยอดงานวิจัยเชิงพาณิชย์อย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์

๑. ปรับเปลี่ยนการบริหารโครงการในปัจจุบันเป็นการบริหารภายใต้รูปแบบหน่วยธุรกิจ
๒. สนับสนุนโครงการวิจัยวิจัยใหม่ๆ ที่มีศักยภาพต่อยอดเชิงพาณิชย์ ภายใต้การบริหารรูปแบบหน่วยธุรกิจ

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนโครงการต่อยอดเชิงพาณิชย์เดิมที่ปรับเปลี่ยนเป็นหน่วยธุรกิจ
๒. จำนวนโครงการวิจัยใหม่ที่ต่อยอดเชิงพาณิชย์ภายใต้การบริหารรูปแบบหน่วยธุรกิจ
๓. ร้อยละของนักศึกษาที่ฝึกทักษะในโครงการต่อยอดเชิงพาณิชย์เดิมที่ปรับเปลี่ยนเป็นหน่วยธุรกิจ
๔. รายได้ที่เกิดขึ้นจากโครงการวิจัยใหม่ที่ต่อยอดเชิงพาณิชย์ภายใต้การบริหารรูปแบบหน่วยธุรกิจ
๕. จำนวนผู้มาดูงาน ฝึกอบรมของหน่วยธุรกิจ

**เป้าประสงค์ที่ ๒ : การบริหารจัดการให้บริการทางวิชาการอย่างเป็นระบบและเป็นแบบ
One Stop Service**

กลยุทธ์

๑. ปรับเปลี่ยนการให้บริการวิเคราะห์ตัวอย่าง การจัดอบรม การเป็นวิทยากร เป็นที่ปรึกษา และการจัดการดูแลฟาร์มแบบ One Stop Service
๒. จัดการบริหารแบบรวมศูนย์และมีระบบที่ชัดเจน

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ให้บริการ
๒. ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการ
๓. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ
๔. รายได้ที่เกิดขึ้นจากการให้บริการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๓ : บริหารจัดการที่ดินและฟาร์มภายในวิทยาเขตให้เป็นต้นแบบ

เป้าประสงค์ที่ ๑ : สร้างต้นแบบ “ฟาร์มปศุสัตว์อย่างยั่งยืน”

กลยุทธ์

๑. การพัฒนาฟาร์มปศุสัตว์ภายใต้BCG Model
๒. ผลิตผลผลิตสัตว์ปลอดภัย
๓. จัดตั้งหน่วยธุรกิจ (Business Unit) โกะเบตง

ตัวชี้วัด

๑. มลภาวะทางกลิ่นและน้ำเสียจากกระบวนการผลิตลดลง
๒. ปริมาณของเสียเหลือทิ้งที่เกิดจากการเลี้ยงสัตว์ลดลง
๓. จำนวนกิจกรรมการแปรสภาพของเสียเหลือทิ้ง
๔. ร้อยละของต้นทุนปัจจัยการผลิตลดลง
๕. ผลผลิตมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานของ มกอช.
๖. ฟาร์มได้มาตรฐาน GFM (Action plan)
๗. จำนวนโครงการฝึกอบรมการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา
๘. ร้อยละของนักศึกษาที่บรรลุผลสัมฤทธิ์จากจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ
๑๐. รายได้ที่เกิดจากหน่วยธุรกิจโกเบตง
๑๑. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

เป้าประสงค์ที่ ๒ : พัฒนาแปลงสาธิตให้เป็นแปลง “เกษตรอินทรีย์ต้นแบบ”

กลยุทธ์

๑. ปรับเปลี่ยนการดำเนินการให้เป็นแปลงเกษตรอินทรีย์ต้นแบบ
๒. บูรณาการการทำเกษตรอินทรีย์ของผู้ประกอบการของตลาดเกษตร ม.อ.

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของนักศึกษาที่มาฝึกทักษะในฟาร์มต้นแบบ
๒. ร้อยละของผู้ประกอบการของตลาดเกษตร ม.อ. ที่เข้าร่วมโครงการ

๓. จำนวนผู้มาดูงาน ฝึกอบรมในฟาร์มต้นแบบ
๔. รายได้ที่เกิดขึ้นจากฟาร์มต้นแบบ
๕. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

เป้าประสงค์ที่ ๓ : ต้นแบบการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในระบบปิด

กลยุทธ์

๑. ปรับเปลี่ยนการดำเนินการให้เป็นระบบปิด
๒. ปรับเปลี่ยนให้เป็นการเพาะเลี้ยงภายใต้ BCG Model
๓. ปรับเปลี่ยนให้เป็นการเพาะเลี้ยงโดยใช้ Internet of Thing (IoT)

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการเพาะเลี้ยงระบบปิด
๒. ร้อยละของนักศึกษาที่ฝึกงานในฟาร์มต้นแบบ
๓. จำนวนผู้มาดูงาน ฝึกอบรมในฟาร์มต้นแบบ
๔. รายได้ที่เกิดจากฟาร์มต้นแบบ
๕. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๔ : บริหารจัดการสถานีวิจัยให้เป็นต้นแบบ

เป้าประสงค์ที่ ๑ : พัฒนาสถานีวิจัยท่าเขียดให้เป็นแปลงต้นแบบ “การจัดการสวนเกษตรแบบผสมผสานในพื้นที่ลุ่มแบบครบวงจร”

กลยุทธ์

๑. การจัดการสวนปาล์มน้ำมันและสวนเกษตรผสมผสานในพื้นที่ลุ่ม (นาข้าว) แบบครบวงจร
๒. การบริหารจัดการทรัพยากรในแปลงเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนผู้มาศึกษาดูงาน – ฝึกอบรมที่สถานีวิจัย
๒. ผลผลิตจากแปลงเกษตรผสมผสาน
๓. จำนวนโครงการวิจัยด้านเกษตรผสมผสานในพื้นที่ลุ่ม
๔. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการศึกษาดูงาน - ฝึกอบรม

เป้าประสงค์ที่ ๒ : พัฒนาสถานีวิจัยเทพาให้เป็นแปลงต้นแบบ “การจัดการสวนเกษตรผสมผสานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

กลยุทธ์

๑. การจัดการสวนยางพารา-ปาล์มน้ำมันในรูปแบบเกษตรผสมผสานร่วมกับการปลูกพืชเศรษฐกิจ (เช่น กาแฟ โกโก้ เป็นต้น) แบบครบวงจร
๒. สร้างสวนเกษตรผสมผสานต้นแบบที่มีต้นยางพารา-ปาล์มน้ำมันเป็นพืชหลักร่วมกับพืชเศรษฐกิจชนิดอื่น ๆ เพื่อเป็นแหล่งให้ความรู้ด้านเกษตรผสมผสานแบบครบวงจร
๓. สร้างบุคลากรที่มีความรู้ด้านเกษตรผสมผสานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๔. การบริหารจัดการทรัพยากรในแปลงเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนผู้มาศึกษาดูงาน – ฝึกอบรมที่สถานีวิจัย
๒. จำนวนโครงการวิจัยที่เข้ามาใช้สถานที่
๓. ผลิตภัณฑ์และรายได้จากแปลงเกษตรผสมผสาน
๔. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการศึกษาดูงาน-ฝึกอบรม

เป้าประสงค์ที่ ๓ : พัฒนาศูนย์วิจัยคลองหอยโข่งให้เป็นแปลงต้นแบบ “การจัดการฟาร์มเกษตรอัจฉริยะอย่างยั่งยืน”

กลยุทธ์

๑. การจัดการระบบการผลิตพืชในโรงเรือนอัจฉริยะแบบครบวงจร ภายใต้ BCG model
๒. การบริหารจัดการทรัพยากรในแปลงเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนผู้มาศึกษาดูงาน – ฝึกอบรมที่สถานีวิจัย
๒. ผลผลิตจากฟาร์มเกษตรอัจฉริยะ
๓. จำนวนโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับฟาร์มเกษตรอัจฉริยะ
๔. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการศึกษาดูงาน-ฝึกอบรม

เป้าประสงค์ที่ ๔ : พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการสัตวศาสตร์นาทวีให้เป็นฟาร์มต้นแบบ “ปศุสัตว์ BCG”

กลยุทธ์

๑. สร้างฟาร์มโคเนื้อต้นแบบ BCG Model

ตัวชี้วัด

๑. ปริมาณของเสียเหลือทิ้งที่เกิดจากการเลี้ยงสัตว์ลดลง
๒. จำนวนกิจกรรมการแปรสภาพของเสียเหลือทิ้ง
๓. ร้อยละของต้นทุนปัจจัยการผลิตลดลง
๔. ฟาร์มได้มาตรฐาน GFM (Action plan)
๕. รายได้ที่เพิ่มขึ้น
๖. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ



คำสั่งคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ที่ ๑๙๔/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ ช่วงปีการศึกษา ๒๕๖๔-๒๕๖๘

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ครั้งที่ ๙/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ ได้มีมติเห็นชอบให้มีการทบทวนวิสัยทัศน์และจัดทำแผนกลยุทธ์คณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ ช่วงปีการศึกษา ๒๕๖๔-๒๕๖๘ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๔ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๕๙ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ ช่วงปีการศึกษา ๒๕๖๔-๒๕๖๘ ประกอบด้วย

๑. คณบดี		ที่ปรึกษา
๒. รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน		ประธานคณะกรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และบัณฑิตศึกษา		คณะกรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ		คณะกรรมการ
๕. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม		คณะกรรมการ
๖. รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี		คณะกรรมการ
๗. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา		คณะกรรมการ
๘. รักษาการแทนหัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมและการจัดการ		คณะกรรมการ
๙. รักษาการแทนหัวหน้าสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมจัดการ		คณะกรรมการ
๑๐. รักษาการแทนหัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมผลิตสัตว์และการจัดการ		คณะกรรมการ
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นเรศ	ชวนยุก	คณะกรรมการ
(คณะกรรมการประจำคณะฯ ซึ่งแต่งตั้งจากคณาจารย์ประจำ)		
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัญชนก	ไชยรินทร์	คณะกรรมการ
(คณะกรรมการประจำคณะฯ ซึ่งแต่งตั้งจากคณาจารย์ประจำ)		
๑๓. ดร.เจษฎา	โสภารัตน์	คณะกรรมการ
(คณะกรรมการประจำคณะฯ ซึ่งแต่งตั้งจากคณาจารย์ประจำ)		
๑๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิไลวรรณ	ประพฤติ	คณะกรรมการ
(คณะกรรมการประจำคณะฯ ซึ่งแต่งตั้งจากคณาจารย์ประจำ)		
๑๕. ดร.จักรัตน์	อโณทัย	คณะกรรมการ
(คณะกรรมการประจำคณะฯ ซึ่งแต่งตั้งจากคณาจารย์ประจำ)		
๑๖. รองศาสตราจารย์ ดร.ปิ่น	จันจุฬา	คณะกรรมการ
(คณะกรรมการประจำคณะฯ ซึ่งแต่งตั้งจากคณาจารย์ประจำ)		

๑๗. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	คณะทำงาน
๑๘. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	คณะทำงาน
๑๙. รักษาการแทนรองหัวหน้าสาขาวิชานวัตกรรมการเกษตร และการจัดการ ฝ่ายวิชาการ	คณะทำงาน
๒๐. รักษาการแทนรองหัวหน้าสาขาวิชานวัตกรรมการเกษตรและการจัดการ ฝ่ายกิจการนักศึกษา	คณะทำงาน
๒๑. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเกษตรศาสตร์	คณะทำงาน
๒๒. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวาริชศาสตร์	คณะทำงาน
๒๓. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาวาริชศาสตร์	คณะทำงาน
๒๔. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาโรคพืชวิทยา	คณะทำงาน
๒๕. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการเกษตร	คณะทำงาน
๒๖. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาพืชศาสตร์	คณะทำงาน
๒๗. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชากีฏวิทยา	คณะทำงาน
๒๘. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์	คณะทำงาน
๒๙. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรดิน	คณะทำงาน
๓๐. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพืชศาสตร์	คณะทำงาน
๓๑. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรเกษตรเขตร้อน	คณะทำงาน
๓๒. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวาริชศาสตร์	คณะทำงาน
๓๓. รักษาการแทนหัวหน้าศูนย์จัดการผลประโยชน์ทางวิชาการ	คณะทำงาน
๓๔. รักษาการแทนหัวหน้าศูนย์บริการวิชาการทางการเกษตร และทรัพยากรธรรมชาติ	คณะทำงาน
๓๕. รักษาการแทนหัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการวิเคราะห้กลาง	คณะทำงาน
๓๖. รักษาการแทนหัวหน้าศูนย์วิจัยควบคุมศัตรูพืชโดยชีววิธี- แห่งชาติภาคใต้	คณะทำงาน
๓๗. รักษาการแทนหัวหน้าศูนย์วิจัยพืชยืนต้นและไม้ผลเมืองร้อน	คณะทำงาน
๓๘. รักษาการแทนหัวหน้าศูนย์วิจัยระบบเกษตรทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	คณะทำงาน
๓๙. รักษาการแทนหัวหน้าศูนย์วิจัยและพัฒนาการผลิตปาล์มน้ำมัน	คณะทำงาน
๔๐. รักษาการแทนหัวหน้าศูนย์วิจัยและพัฒนาสัตว์เคี้ยวเอื้องขนาดเล็ก	คณะทำงาน
๔๑. รักษาการแทนหัวหน้าศูนย์วิจัยความเป็นเลิศเทคโนโลยีชีวภาพ- เกษตรและทรัพยากรธรรมชาติ	คณะทำงาน
๔๒. รักษาการแทนหัวหน้าสถานีวิจัยท่าเซียด	คณะทำงาน
๔๓. รักษาการแทนหัวหน้าสถานีวิจัยคลองหอยโข่ง	คณะทำงาน
๔๔. รักษาการแทนหัวหน้าสถานีวิจัยเทพา	คณะทำงาน

๔๕. รักษาการแทนหัวหน้าสาขาความเป็นเลิศการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ- อย่างยั่งยืน		คณะทำงาน
๔๖. รักษาการแทนหัวหน้างานทะเบียนและประเมินผลการศึกษา (ระดับปริญญาตรี)		คณะทำงาน
๔๗. รักษาการแทนหัวหน้างานกิจการนักศึกษา		คณะทำงาน
๔๘. รักษาการแทนหัวหน้างานคลัง		คณะทำงาน
๔๙. รักษาการแทนหัวหน้างานพัสดุ		คณะทำงาน
๕๐. รักษาการแทนหัวหน้างานการเจ้าหน้าที่		คณะทำงาน
๕๑. รักษาการแทนหัวหน้างานอาคารสถานที่และยานพาหนะ		คณะทำงาน
๕๒. รักษาการแทนหัวหน้างานวิเทศสัมพันธ์		คณะทำงาน
๕๓. รักษาการแทนหัวหน้างานเทคโนโลยีสารสนเทศและประชาสัมพันธ์		คณะทำงาน
๕๔. ดร.เอกนรินทร์	รอดเจริญ	คณะทำงาน
๕๕. นางปวีณ์นุช	ชูทอง	คณะทำงาน
๕๖. นางสุนัทธิ	แสงแจ่ม	คณะทำงาน
๕๗. นางสาวนุจรี	ห่อทอง	คณะทำงาน
๕๘. นางจิราภรณ์	คงสุข	คณะทำงาน
๕๙. รักษาการแทนหัวหน้างานนโยบายและแผน		คณะทำงานและเลขานุการ
๖๐. นางสาวสุทธาพร	ทัสโร	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทวิศักดิ์ นิยมบัณฑิต)
คณบดีคณะทรัพยากรธรรมชาติ